

BTSSO

ekonomi

BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI AYLIK YAYIN ORGANI

SAYI 370 • ÜCRETSİZDİR



« BTSSO
BURSA'YI YENİ
EKONOMİYE
HAZIRLIYOR



'Ekonomi Reform Paketi' ile
Türkiye Yeni Rotasını Belirledi



Orta Avrupa'nın
Üretim Üssü Çekya



Sektörel Analiz
Lojistik



Türkiye Uzay Ajansı'ndan
GUHEM'e Tam Not



ekonomi

BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI RESMİ YAYIN ORGANIDIR

**BTSO Yönetim Kurulu Adına İmtiyaz
Sahibi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**
İsmail KUŞ

Sorumlu Genel Yayın Müdürü
Osman TÜYSÜZ

Editörler
Selahattin BUDAKOĞLU
Evren ÖZTÜRK
Yusuf Serkan YILMAZ
Yavuz Burak BUDAK
Ali Bahadır AYDIN

Dergi İletişim
Tel : 0 224 275 17 60
Faks: 0224 275 17 69
www.btsoekonomi.com
iletisim@btso.org.tr

Yayın Türü
Yerel ve süreli yayındır.
BTSO Ekonomi Dergisi
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası yayınıdır.

BEYAZ SAYFA

/iletişim & yayıncılık/

İLETİŞİM VE REKLAM
Tel : +90 224 532 10 58
İletişim Adresi : Beşevler Mahallesi Yıldırım
Caddesi Karya Güçlü İş Merkezi No:254 B blok 4.
Kat B /24 NİLÜFER /Bursa
Web : www.beyazsayfailetisim.com
Email : info@beyazsayfailetisim.com



İbrahim BURKAY
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

**BURSA
BÜYÜRSÜ
TÜRKİYE
BÜYÜR**

**ORTAK AKLIN
GÜCÜYLE
GELECEĞİN
KENTİNE**

SAYGIDEĞER BTSO ÜYESİ, KIYMETLİ OKURUMUZ,

Küresel salgınla mücadelede bir yılı aşkın süreyi geride bıraktık. Hem ekonomik hem sağlık açısından daha umutlu olsak da salgının olumsuz etkilerini yaşamaya devam ediyoruz.

Salgında yaşanmaya başlanan üçüncü dalganın etkisi ile kapatmalar ve kısıtlamalar sürüyor. Bu nedenle işletmelerimiz ve çalışanlarımız için koruma kalkını niteliğinde olan kısa çalışma ödeneği uygulamasının en azından yıl sonuna kadar sürdürülmesini bekliyoruz.

Salgın nedeniyle oluşan koşullar içinde faaliyetini devam ettirmesine rağmen mali durumu bozulan ve işletmesini idame ettirecek gelir sağlayamayan işletmeler; mücbir sebep kapsamına alınmalı ve tahakkuk eden vergi borçlarının kapatılması, ertelenen muhtasar, SGK prim ve KDV'lerin alınmaması sektörlerimizin talepleri arasında yer alıyor.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası olarak bu zorlu dönemde üyelerimizin sıkıntılarına çözüm üretirken, işletmelerin üretim potansiyelini ve rekabet gücünü korumayı hedefliyoruz. Üyelerimizden gelen tüm sorunları, görüş,

öneri ve talepleri TOBB'a, ilgili Bakanlarımıza ve Sayın Cumhurbaşkanımıza aktarıyoruz.

Oda olarak yaptığımız girişimler sonucunda Hükümetimiz iş dünyamıza yönelik vergi indirimleri, finansman ve istihdam destekleri ile kira yardımları gibi birçok konuda destek paketleri hazırladı. Firmalarımız kazanımlarını, değişen koşullar karşısında yenilenen ihtiyaçların güçlü istişare kültürüyle ve dinamik bir şekilde açıklanan paketler sayesinde koruyabildi.

BTSO olarak işletmelerimizin ve çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli ortamda üretime ve ticarete yeniden odaklanmasını amaçladığımız bu süreçte, çalışma izinlerinden devlet desteklerine kadar sektörlerimizden gelen tüm taleplerin takipçisi olmaya devam edeceğiz. Milli birlik ve dayanışma içinde yaşanan zorlukları hep birlikte atlatacağız.

Bu düşüncelerle başı rahmet, ortası mağfiret, sonu da cehennem azabından kurtuluş olan on bir ayın sultanı Ramazan-ı Şerifinizi tebrik eder, bu mübarek ayı huzur, sağlık ve bereket içinde yaşamınızı dilerim.



EKONOMİ REFORM PAKETİ AÇIKLANDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ekonomi reform paketini açıkladı. Açıklanan ekonomi reform paketinde mali disiplin ve finansal istikrara vurgu yapılırken özel sektör yatırımlarına ilişkin düzenlemeler getirildi. Ayrıca, açıklanan reformlar arasında borç stokunun dış şoklara karşı duyarlılığını azaltabilmek için döviz cinsi borçlanmanın azaltılması, cari açıkla mücadele etmek amacıyla ihracata ve sanayide yeşil dönüşüme destek verilmesi de yer aldı.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ 2020 YILINDA ARTIŞ GÖSTERDİ

Sanayi üretimi endeksi 2020 yılında ortalama %1,6 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış verilere göre sanayi üretimi Aralık 2020'de yıllık bazda %9 oranında arttı. Sanayi üretiminde 2020 yılının son çeyreğindeki yıllık artışı %10,1 olurken, 2020 yılı genelinde ortalama artış %1,6 düzeyinde gerçekleşti.



OTOMOTİV ÜRETİM VE İHRACATINDA DARALMA SÜRÜYOR

Otomotiv Sanayii Derneği verilerine göre otomotiv sektöründe toplam üretim Ocak ayında yıllık bazda %3,3, otomobil üretimi %8,8 oranında geriledi. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatının da adet bazında %13,8 azaldığı görüldü. Öte yandan, Ocak'ta yurt içi otomotiv pazarı geçen yılın aynı dönemine göre %60,3 artış kaydetti.



FİTCH, TÜRKİYE'NİN 2021 YILI BÜYÜME TAHMİNİNİ YÜKSELTİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Mart ayında yayımladığı "Küresel Ekonomik Görünüm" raporunda, Türkiye'nin 2021 ve 2022 yıllarına ilişkin ekonomik büyüme tahminini sırasıyla %3,5'ten %6,7'ye ve %4,5'ten %4,7'ye yükseltti.



2020'DE KÜRESEL BORÇ STOKU REKOR DÜZEYE ÇIKTI

Uluslararası Finans Enstitüsü'nün (IIF) Şubat ayında yayımladığı rapora göre, küresel borç stoku 2020 yılında 2009 finansal krizinde görülenden çok daha hızlı bir artış kaydederek rekor düzeye çıktı. Küresel borç stoku 2020 yılı genelinde 24 trilyon dolar artarak 281 trilyon dolar seviyesine yükselirken, küresel GSYH'nin %355'ine ulaştı.



AVRUPA BİRLİĞİ - BİRLEŞİK KRALLIK TİCARET ANLAŞMASININ GEÇİCİ UYGULAMA SÜRESİ UZATILDI

Avrupa Birliği'nin (AB) talebi üzerine, AB-Birleşik Krallık (BK) Ticaret ve İşbirliği Anlaşması'nın 28 Şubat 2021 tarihinde sona eren geçici uygulama süresi, AB'de gerekli iç onay prosedürlerinin tamamlanabilmesini teminen, 30 Nisan 2021 tarihine kadar uzatılması kararlaştırıldı.



MOODY'S G20 ÜLKELERİNİN 2021'DE %5,3 BÜYÜMESİNİ ÖNGÖRÜYOR

Moody's yayımladığı G20 Ekonomik Görünüm Raporu'nda, ABD ve Çin ekonomileri için 2021 yılı büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize ederken, Euro Alanı için hizmetler sektöründeki zayıf seyrin etkisiyle büyüme öngörüsünü aşağı yönlü güncelledi. Kuruluş, Türkiye'de geçtiğimiz yılın ikinci yarısından itibaren gözlenen ekonomik toparlanmanın etkisiyle 2021 büyüme tahminini %3,5'ten %4'e yükseltti.



ÇİN'DE İMALAT PMI VERİSİ SON 9 AYIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNE GERİLEDİ

Çin'de Aralık 2020'de yıllık bazda %0,2 artan TÜFE Ocak ayında %0,3 geriledi. Bu dönemde TÜFE'deki aylık artış %1 oldu. Ülkede Ocak ayında 51,3 olan imalat PMI verisi Şubat ayında 50,6 ile son 9 ayın en düşük seviyesine geriledi. Şubat ayında Çin'de yeni yıl tatili nedeniyle birçok fabrika ve işletmenin bir süre kapalı olması gerilemede etkili oldu.



İNGİLTERE EKONOMİSİ 2020'DE KÜÇÜLDÜ

İngiltere ekonomisi 2020 yılının son çeyreğinde çeyreklik bazda %1 büyürken, salgının etkisinde geçen 2020 yılında bir önceki yıla göre %9,9 daralarak 2009 yılındaki küresel finans krizinde yaşanan daralmanın yaklaşık iki katı düzeyinde küçüldü. Ülkede perakende satışlar salgın nedeniyle uygulanan kısıtlamaların etkisiyle Ocak ayında aylık bazda %8,2 daraldı.



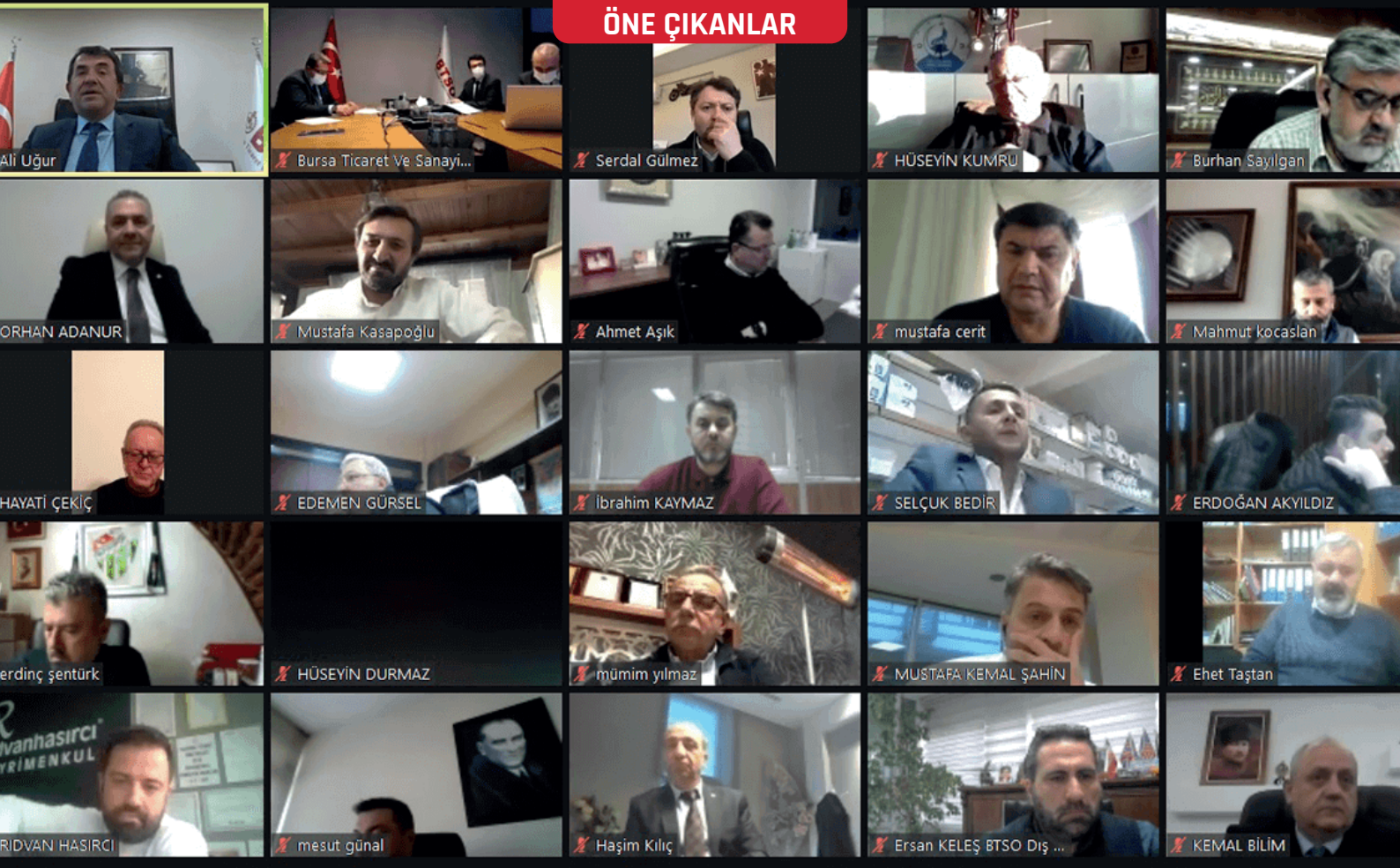
BTSO Mart Ayı Meclis ve Müşterek Komiteler Toplantısı Gerçekleştirildi

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Mart Ayı Meclis ve Müşterek Komiteler Toplantısı gerçekleştirildi. BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Oda olarak işletmelerin ve çalışanların sağlıklı ve güvenli ortamda üretime ve ticarete yeniden odaklanmasını amaçladıklarını belirterek, sektörlerin tüm taleplerinin takipçisi olmaya devam edeceklerini söyledi.

Toplantıda konuşan Başkan Burkay, küresel salgınla mücadelede 1 yılı aşkın bir sürenin geride kaldığını söyledi. Döviz kurlarındaki dalgalanma, çift haneli faiz oranları ve artan enflasyonun sadece ihracatçıları değil, tüm sektörleri zorladığını belirten İbrahim Burkay, "İç pazarda başta yeme - içme sektörlerimiz olmak üzere hizmetler alanında faaliyet gösteren firmalarımız, devletimizin uygulamaya aldığı destek paketleriyle ayakta kalma mücadelesi veriyor. Üyelerimizden gelen tüm sorunları, görüş, öneri ve talepleri, TOBB başkanımıza, ilgili Bakanlarımıza ve sayın Cumhurbaşkanımıza aktardık." dedi.

"DAYANIŞMA RUHUyla ZORLUKLARI AŞACAĞIZ"

"Milli birlik ve dayanışma içinde bu zorlukları hep birlikte atlatacağız" diyen Başkan Burkay, iş dünyasının destekleriyle BTSO üyelerinin sıkıntılarına çözüm üretirken, işletmelerin üretim potansiyelini ve rekabet gücünü korumayı hedeflediklerini vurguladı. Oda olarak yapılan girişimler sonucunda devletin, firmalara başta kısa çalışma ödeneği olmak üzere, vergi indirimleri, finansman ve istihdam destekleri ile kira yardımları gibi birçok konuda destek paketleri hazırladığının altını çizen Burkay, şöyle konuştu: "Firmalarımız kazanımlarını, değişen koşullar karşısında yenilenen ihtiyaçların güçlü istişare kültürüyle ve dinamik bir şekilde açıklanan paketler sayesinde koruyabildi. BTSO olarak işletmelerimizin ve çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli ortamda üretime ve ticarete yeniden odaklanmasını amaçladığımız bu süreçte, çalışma izinlerinden devlet desteklerine kadar sektörlerimizden gelen tüm taleplerin takipçisi olmaya devam edeceğiz."



“ESNAF VE SANATKARLARA SUNULAN İMKANLAR ODA ÜYELERİNE DE SUNULMALI”

Başkan Burkay, “Salgında yaşanmaya başlanan üçüncü dalganın etkisi ile kapatmalar ve kısıtlamalar devam etmektedir. Bu nedenle işletmelerimiz ve çalışanlarımız için koruma kalkını niteliğinde olan kısa çalışma ödeneği uygulamasının en azından yıl sonuna kadar sürdürülmesini bekliyoruz. Salgın nedeniyle oluşan koşullar içinde faaliyetini devam ettirmesine rağmen mali durumu bozulan ve işletmesini idame ettirecek gelir sağlayamayan işletmeler; mücbir sebep kapsamına alınmalı ve tahakkuk eden vergi borçlarının kapatılması, ertelenen muhtasar, SGK prim ve KDV’lerin alınmaması sektörlerimizin talepleri arasında.

İhracatçı firmalarımızın en önemli destek mekanizmaları arasında bulunan Eximbank için firma limitlerinin artırılması ve kredi vadelerinin uzatılmasını bekliyoruz. Esnaf ve sanatkarlara tanınan yapılandırma, faizsiz taksit erteleme gibi imkanların Oda üyesi işletmelerimize de sağlanmasını talep ediyoruz.” ifadelerini kullandı.

“ORTAK AKILLA HAREKET ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ”

Lokanta, restoran, pastane gibi işletmelerin talepler doğrultusunda faaliyetlerine kısıtlı da olsa yeniden başladığını belirten Burkay, “Ancak sektördeki birçok işletme doğası gereği ağırlıklı olarak akşam saat 19.00’den sonra müşterilerini ağırlıyor. Koronavirüsle mücadele kapsamında alınan yeni tedbirlerle bu firmalarımız, Ramazan ayı boyunca hizmetlerini sadece paket servisle gerçekleştirebilecek. Kapasite sınırı dolayısı ile ciroları üçte bir oranında düşen işletmelerimiz için belirlenen sınırlamanın gözden geçirilmesini talep ediyoruz.” dedi.

ÇÖZÜM ODAKLI YAKLAŞIM

BTSO Meclis Başkanı Ali Uğur, Odanın pandemi döneminde sektörlerin önündeki engelleri kaldırmak adına gayret gösterdiğini belirterek, “Salgının ortaya çıktığı ilk günden bu yana yönetim kurulumuz, meclis ve komite üyelerimiz bu hususta önemli çalışmalar yürütüyor. Üretimi ve ticareti yeniden hızlandırmaya yönelik istişare toplantıları düzenliyoruz. Odamız çözüm odaklı bir anlayışla iş dünyamızın taleplerinin takipçisi olmaya devam edecek.” şeklinde konuştu.



ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANI ADİL KARAIŞMAİLOĞLU:

“Bursa Sanayisi Büyüdükçe Türkiye Büyüyecek”

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu’nu ağırladı. Bakan Karaismailoğlu, Türkiye’nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi olma hedefine Bursa’nın önemli katkılar sağlayacağını belirterek, “Ulaştırma ve altyapı yatırımlarımızla iş dünyamızı destekleyip önlerini açacağız. Bursa’nın sanayisi ne kadar büyürse ülke de o kadar büyüyecek.” dedi.

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Buray, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu’nu Oda Hizmet Binası’nda ağırladı. Bursa Valisi Yakup Canbolat, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Bursa Milletvekili Efkân Ala, Bursa Milletvekilleri Zafer Işık ve Vildan Yılmaz Gürel, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, AK Parti İl Başkanı Davut Gürkan ile BTSO Yönetim Kurulu ve Meclis Divan Üyelerinin de

yer aldığı programda Başkan Buray, Bakan Karaismailoğlu’na BTSO’nun hayata geçirdiği projelere ilişkin bilgi verdi.

“ÜLKEMİZ İÇİN AYNI HEYECANLA ÇALIŞMAYI SÜRDÜRECEĞİZ”

BTSO Başkanı Buray, Türkiye’nin 2023, 2053 ve 2071 hedefleri doğrultusunda önemli projeleri kente kazandırdıklarını söyledi. TEKNOSAB, KOBİ OSB, Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi, Küresel Fuar Acentesi, UR-GE ve HİSER projeleri gibi 50’ye yakın projenin Türkiye’nin kalkınma hedeflerine güç kattığını ifade eden Başkan Buray, “Bakanımız Sayın Adil Karaismailoğlu’na Odamızın 2013 yılında ortaya koyduğu vizyonla Bursa ekonomisine yönelik hayata geçirdiği makro projeler hakkında bilgiler aktardık. Sayın



Bakanımıza projelerimize göstermiş oldukları ilgi ve iş dünyamıza vermiş olduğu desteklerden dolayı şükranlarımı sunuyorum. Kentimizin ve ülkemizin geleceği için aynı heyecanla projeler üretmeye devam edeceğiz” dedi.

“İŞ DÜNYAMIZIN YANINDAYIZ”

Bakan Karaismailoğlu, Bakanlığın yürüttüğü ulaştırma altyapı projelerinin bir akarsu gibi gittiği bölgeleri canlandırdığını söyledi. Bursa'daki yatırımları artırarak devam edeceklerini belirten Bakan Karaismailoğlu, BTSO'nun ülke ekonomisine kazandırdığı projeleri dinlediğini ve güzel işlere imza atıldığını ifade etti.

Karaismailoğlu, “Türkiye, büyük ülke olarsa Bursa ile birlikte büyük ülke olacak. Bursa'nın sanayisi ne kadar büyürse ülke de o kadar büyüyecek. Bursa'da çok değerli projeler var. Ülkemizin dünyanın en büyük 10 ekonomisi olma hedefine Bursa'nın çok büyük katkısı olacağına inanıyorum. Bizler de ulaştırma ve altyapı yatırımlarımızla iş dünyası temsilcilerimizi her zaman destekleyip önlerini açacak konumda olacağız. BTSO'nun ortaya koyduğu projeler çok başarılı. Bütün şehirlerimizin böyle olmasını istiyoruz. İş dünyamızın daha fazla üretim ve yatırım yapması için biz buradayız.” diye konuştu.

“BTSO'NUN PROJELERİ DÜNYANIN GELİŞMİŞ ŞEHİRLERİYLE KIYASLANABİLİR”

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Bursa Milletvekili Efkan Ala, Bursa'nın ihracat, üretim ve istihdam performansı ile ülke kalkınmasına omuz veren lider bir kent olduğunu söyledi. Türkiye'nin Bursa gibi şehirlerle hedeflerine ulaşacağını kaydeden Ala, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve yönetim kurulunu vizyoner projelerinden dolayı kutladı. Efkan Ala, “Bu projeler dünyanın gelişmiş şehirleriyle kıyaslanabilecek nitelikte. Ülkelerin değil, şehirlerin rekabetinin yoğun olarak yaşandığı günümüzde Bursa da en gelişmiş şehirlerle rekabet edebilecek bir dinamizme sahip. Bu konularda BTSO, güzel projeler ortaya koyuyor. Biz de o projelere destek veriyoruz.” açıklamalarında bulundu.

BURSA BÜYÜRSE TÜRKİYE BÜYÜR

Bursa Milletvekili Vildan Yılmaz Gürel, BTSO ev sahipliğinde güzel bir toplantı gerçekleştirildiğini belirterek, “Başkanımız İbrahim Burkay, BTSO'nun Bursa'ya ve Türkiye'ye ortaya koyduğu katkısına ilişkin son derece güzel bir sunum paylaştı.



Bakanımız da etkilendi. Bizler de her seferinde tekrar etkileniyoruz. Güçlü bir strateji güçlü bir vizyon güçlü bir ekonomi hedefiyle Bursa'nın gelecek vizyonuna yönelik çalışmalar. Çalışmalarından dolayı BTSO Başkanı İbrahim Burkay ve yönetimine teşekkür ediyoruz. Bursa Büyürse Türkiye Büyür, bizler buna inanıyoruz." dedi.

"BTSO FARKINI ORTAYA KOYUYOR"

Bursa Milletvekili Zafer Işık, BTSO'nun ihracattan üretime, istihdamdan ticarete yönelik önemli projeleri hayata geçirdiğini belirterek, "Elde edilen başarıyı rakamlar ortaya koyuyor. BTSO ve üyelerinin ülke ekonomisine çok ciddi katkıları var. Bursa'mız dış ticaret fazlası veren nadir şehirlerden bir tanesi. Bursa'da ülkesi için üreten, istihdam oluşturan çok güçlü ticaret ve sanayi camiası var. Bunun da öncülüğünü BTSO yapıyor. BTSO da farkını her zaman gösteriyor." diye konuştu

Programın sonunda Başkan Burkay, Bakan Karaismaioğlu'na iş dünyasının talep ve önerilerine ilişkin bir rapor takdim etti.



CAN FUAT GÜRLESEL

Ekonomist

SALGIN VE EKONOMİK ETKİLERİ İÇİN DEĞERLENDİRMELER

Covid-19 salgını bir yılını geride bırakmış olmasına rağmen tüm dünya genelinde yaygınlaşan üçüncü dalgası ile hem küresel ekonomiyi hem de Türkiye ekonomisini etkilemeye devam ediyor. Bu çerçevede yakın dönem ekonomik beklentileri değerlendirelim.

1. DÜNYADA ÜÇÜNCÜ DALGA VE KAPATMALAR

Küresel ölçekte bir yandan aşılama faaliyetleri hızlanıyor, diğer yandan ise salgında üçüncü dalga yaşanıyor. Çok sayıda aşının kullanımı, aşılanmanın yaygınlaşması ve aşıların bağışıklık sağlama başarıları olumlu gelişmeler olarak kaydediliyor. Ancak diğer yandan salgının üçüncü dalgası hızla kuvvetleniyor. Başta Avrupa olmak üzere ülkeler tam kapatma dahil kısıtlama önlemlerine geri dönüyor. Nisan-Mayıs ayları muhtemelen üçüncü dalganın etkisi altında ve artan kısıtlamalar ile geçecekken, daha sonrası için ümit aşılama olacak.

2. ABD DESTEK PAKETLERİ DÜNYA EKONOMİSİNE ÜMİT VERİYOR

ABD'de açıklanan destek paketleri dünya ekonomisi için ümit veriyor. 1.9 trilyon dolar tutarındaki destek paketinin kabul edilmesinin ardından 2.2 trilyon dolarlık altyapı destek paketi de kısa zamanda hayata geçecek. Destek paketleri ile 2021 yılında ABD için büyüme beklentileri yüzde 6'nın da üzerine çıkarken, ABD paketleri dolaylı olarak dünya ekonomisinin

büyümesini de destekleyecek. Dünya ekonomisi için de 2021 büyüme beklentileri yüzde 5'in üzerine güncelleniyor. Salgına rağmen büyüme beklentileri artarken enflasyon ve faiz artışları da belirleyici olmaya başladı.

3. DÜNYA SANAYİ ÜRETİMİNDE VE İHRACATTA ZİRVELER YAŞANIYOR

Dünya ekonomisinde hızlı büyüme beklentisi ile ortaya çıkacak talep artışına yönelik olarak sanayi üretiminde ve ihracatta rekor seviyelere ulaşıyor. ABD'de sanayi PMI verisi 64.7 ile 1983 yılından bu yana en yüksek seviyesine çıktı. Euro bölgesinde sanayi PMI 62.5 oldu. Sanayi malı ihracatında da hızlı artış yaşanıyor. Dünya Ticaret Örgütü, 2021 yılı dünya ihracat büyüme beklentisini yüzde 12'ye çıkardı. Salgının üçüncü dalgası, artan hammadde fiyatları, girdi teminindeki zorluklar ve yüksek navlun fiyatlarına rağmen sanayi üretimi ve ihracatta yüksek performans sürecek.

4. DOLAR GÜÇLENİYOR, YÜKSEK EMTİA FİYATLARI KORUNUYOR

ABD'de açıklanan destek paketleri ile büyüme hızlanmakta olup enflasyonda artış beklentileri de güçleniyor. Buna bağlı olarak ABD tahvil faizleri de yükseliyor ve bu ABD dolarını güçlendiriyor. Bu eğilim, muhtemelen yılın son aylarına kadar sürecek. Diğer yandan, dünya ekonomisinde artan büyüme beklentileri emtia talebinde artış getiriyor ve bu da emtia fiyatlarında artışa yol açıyor.



CAN FUAT GÜRLESEL

Ekonomist

Yüksek emtia fiyatları, en azından Nisan-Mayıs aylarında da korunacak. Özellikle metal ve gıda fiyatları yüksek seviyelerinde kalacak.

5. TÜRKİYE EKONOMİSİNDE İKTİSADİ FAALİYETLER ÜÇ UNSURDAN ETKİLENİYOR

İlk olarak, yeni kapatma ve kısıtlamalar iktisadi faaliyetler üzerinde özellikle hizmetler, perakende ve inşaat sektörü üzerinde yavaşlatıcı etkiler yapacak. Bu sektörlerde faaliyet gösteren firmaların ve çalışanların yeni destek ihtiyaçları artıyor. Yeniden yapılandırma ödemeleri, kredi geri ödemeleri ve gelirlerdeki düşüşler ile firmaların mali yapılarında sıkıntılar yaşanıyor ve yaşanacak. Merkez Bankası başkanının değişimi ile Türk Lirası'nda yine önemli bir değer kaybı ile kredi faizlerinde artışlar yaşanıyor. Kurlardaki ve faizlerdeki artışlar da firmaların mali yapılarını olumsuz etkilemeye devam edecek. Firmalar, diğer yandan yükselen girdi fiyatları ile oluşan maliyet artışları ile karşı karşıya. Firmalarda net işletme sermayesi açıkları oluşuyor. Üçüncü olarak ise yurt içinde ve yurt dışında girdi temininde yaşanan zorluklar, yüksek yurt içi ve yurt dışı navlun fiyatları, konteyner sıkıntıları gibi reel sektörün kendi dinamiklerinden kaynaklanan sorunlar da sürecek. Bu çerçevede Nisan-Mayıs aylarında iktisadi faaliyetlerin genelinde bir yavaşlama olacağı bekleniyor.

Son söz: Salgın; ekonomilerde sıkıntılar, riskler ve fırsatlar yaratmaya ve aynı zamanda reel sektör için kamu desteklerinin sürmesi kritik olmaya devam ediyor.



DOÇ. DR. M. ZEKİ DURAK

BEBKA Genel Sekreteri

BURSA, ESKİŞEHİR VE BİLECİK'TE BULUNAN SANAYİCİLERİN YÜZÜ 'ENERJİ VERİMLİLİĞİ İLE GÜLECEK

Enerji Verimliliği, sanayi alanında sürdürülebilir üretimin önünü açacak, israfı dur diyecek en önemli konu başlıklarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2021 yılı temasını tüm kalkınma ajansları için "Kaynak Verimliliği" olarak belirledi. Buna istinaden bizler de faaliyetlerimizi bu yönde şekillendiriyoruz.

Bu alanda yapılan çalışmaların sanayi alanında olumlu sonuçlar doğuracağına inanıyoruz.

"Üretirken, tüketirken verimlilik" mottomuz ile hareket ederek, sanayicimizin girdi maliyetlerini azaltmayı öngörüyoruz. Böylelikle bölgemizde yeşil dönüşüme olanak sağlayarak endüstriyel işletmelere enerji verimliliği konusunda destek olmayı hedefliyoruz.

Kamu ve özel sektör başta olmak üzere bugüne kadar BEBKA olarak 10 kadar enerji verimliliğine yönelik projeye mali destek verdik. Bununla birlikte, 15 projeye Ajansımızın sağladığı teknik destek, eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile bu alanda sanayi, kurum ve kuruluş temsilcilerinin uzmanlaşmasını sağladık. Bu sayede] bölgede alanla ilgili kurumsal kapasitenin artmasına ve enerji yöneticilerinin yetiştirilmesine katkıda bulunduk.

2011 yılı Mali Destek Programları kapsamında desteklenen APİS Enerji Verimliliği Projesi,

Yıldırım İlçesi okullarında enerjinin verimli kullanılmasını sağlayarak tasarruf sağlamak, tasarruf bilincini oluşturmak üzere farkındalık yaratmak üzere yürütülmüştü. Proje ile okullara uzaktan takip sistemi kurulurken, %43 enerji verimliliği artışıyla ciddi kazanımlar sağlandı. 2014 yılında, proje ulusal ölçekte düzenlenen "Verimlilik Proje Ödülleri"nde üçüncü oldu. Ayrıca Proje tamamlandıktan sonra İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından tüm okullarda yaygınlaştırıldı. Yakın zamanda ise Valilik bünyesinde kurulan Kamu Enerji Yönetim Merkezi ile Bursa'da bulunan tüm kamu kurumlarında uygulanacak. Aynı zamanda Merkez kamu binalarında %16 enerji verimliliği sağlamayı hedefliyor.

2015 yılında Ajansımızın açmış olduğu İş Birliği ve Gelişim Mali Destek Programı kapsamında, TR41 bölgesindeki endüstriyel işletmelere enerji verimliliği konusunda her türlü desteği sağlamak üzere kuruluşu gerçekleşen BİSO Enerji Verimliliği Merkezi bu alanda yaptığımız en önemli projelerden biridir. BEBKA olarak açılmasına önemli oranda destek olduğumuz EVM'nin en büyük özelliği enerji verimliliği çalışmalarını Yalın Üretim teknikleriyle harmanlayarak sanayicimiz ve çalışanlarımızı israflardan arınma yolculuğuna çıkarıyor olmasıdır. Kurulduğu günden bu yana yüze yakın işletmeye hizmet veren EVM ülkemiz için milyonlarca liralık tasarruf potansiyeli üretmiştir.



DOÇ. DR. M. ZEKİ DURAK

BEBKA Genel Sekreteri

Enerji Verimliliği Merkezi, güven veren, ülkemizin gelişimine katkı sağlayan, paydaşlarına değer katan alanında nc ve saygın bir kurum olarak kurulduğu günden beri çalışmalarına devam etmektedir. 2016 yılında Türk Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilerek Türkiye'nin enerji verimliliği ölçümleri alanında ilk ve tek akredite kuruluşunun kurulmasına destek olmanın haklı gururunu yaşamaktayız.

şimdi de BTO Enerji Verimliliği Merkezi (EVM) ile birlikte yürüttüğümüz Enerji Verimliliği Artırma Programı (EVAP)'ı gündemimize aldık. Bu program kapsamında Ajansımızın desteklerini firmalara anlatmak amacıyla "retimde Enerji Verimliliği" adı altında geçtiğimiz günlerde bir çevrim içi seminer düzenledik. Etkinlikle birlikte EVAP programını başvurulara atık, başvurular 30 Nisan'a kadar açık kalacak. İnternet sitemizden kısa bir form üzerinden alınacak başvurular için hedef kitlemiz 500 TEP zeri tüketimi olan KOBİ'lerimiz. Sonraki aşamada ise başvurular değerlendirilip seçilen 5 firma için enerji verimliliği etüdü hazırlanacak. Ayrıca önümüzdeki dönemde enerji verimliliği etütleri hazır ve yatırım ihtiyacı belirlenmiş firmalar için finansman desteği sağlanacak. Böylece EVM'nin sunduğu hizmetleri bölge firmalarına daha fazla tanıtmiş olacağız.

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğümüzün 2020-2021 yılı teması olarak belirlediği ve ülkemizde bulunan diğer tüm Ajanslarla birlikte "kaynak verimliliği" teması altında çalışmalarımıza hızla devam ediyor olacağız.



BTSO Bursa'yı Yeni Ekonomiye Hazırlıyor

Çin'de ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüsle mücadele uluslararası boyutta sürdürülürken, küresel ekonomi yüksek teknolojiyle birlikte yeni iş modellerinin, dijitalleşmenin ve verimliliğin hız kazandığı yeni bir döneme hazırlanıyor. Türkiye'de örnek projelerin merkezi haline gelen Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ise gerçekleştirdiği nitelikli projelerle Bursa iş dünyasının rekabet gücünü artıran projelerini tüm hızıyla sürdürüyor.

BTSO'nun Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi DOSAB'da hayata geçirdiği MESYEB, BUTGEM, Model Fabrika, BUTEKOM, BTSO Mutfak Akademi ve Enerji Verimliliği gibi örnek projeler, pandemi sonrası dönemde yeni dengelerle şekillenecek küresel ekonominin de şifrelerini içeriyor. yüksek teknolojiye odaklanan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB) sınırları içinde hayata geçirdiği projelerle kent ekonomisini koronavirüs sonrası dönemde de iddialı bir konuma taşımayı hedefliyor.



KOBİ'LERİ DİJİTAL ÇAĞA HAZIRLAYAN MERKEZ: BURSA MODEL FABRİKA

BTSO'nun, Sanayi Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) destekleriyle Bursa'ya kazandırdığı Model Fabrika, yalın üretim süreçleriyle birlikte kalite ve verimlilik artışı sağlarken, firmalara dijital dönüşüme geçişte rehberlik ediyor.

Üretim geliştirme modelleri ile gerçek fabrika ortamı gibi kurgulanan Bursa Model Fabrika'dan eğitim alan işletmeler ayrıca eğitim hizmet giderlerinin 70 bin TL'ye kadar olan kısmı için KOSGEB'den destek alabiliyor. Fabrika, KOBİ'lerin dijital üretime geçiş uygulamalarına hız kazandırırken, Bursalı firmaların bu süreçte adaptasyonlarını kolaylaştırıyor.

Bursa Model Fabrika'da tamamen yerli üretim CNC torna ve freze, abkant, lazer kesme makinesi, montaj hattı ve operatörlerin bulunduğu üretim hattı yer alıyor. Her sektöre hizmet verebilecek niteliğe sahip olan Model Fabrika'da 260 parçadan oluşan paletli robot taşıyıcı üretimi yapılıyor.

Model Fabrika'da proses yaklaşımı, Kaizen, SMED, yetkinlik yönetimi, iş istasyonu tasarımı ve enerji verimliliği gibi konularda 19 ayrı modülde eğitimler veriliyor. Model Fabrika'da teorik ve uygulamalı eğitim alan KOBİ'ler, üretkenlik, kalite, maliyet ve enerji verimliliği konularında önemli aşamalar katetti.



BTSO MESYEB 84 MESLEKTE BELGELENDİRME HİZMETİ VERİYOR

Mesleki yeterlilik konusunda Türkiye'nin en kapsamlı sınav ve belgelendirme kuruluğu olan BTSO MESYEB, 84 farklı meslek dalında hizmet sunuyor. Otomotiv, makine-metal, inşaat, enerji, tekstil, kaynak, asansör ve plastik sektörlerinde gerçekleştirdiği belgelendirme faaliyetleriyle mesleklerin nitelikli dönüşümünü sağlayan BTSO MESYEB, kapsam genişletme başvurusunun ardından MYK ve TÜRKAK tarafından yapılan denetimleri başarıyla tamamlayarak, 7 yeni mesleği kapsam alanına aldı. MESYEB artık elektrik pano montajcısı, köprölü vinç operatörü, plastik profil üretim operatörü, kuaför ve güzellik uzmanı mesleklerinde de mesleki yeterlilik belgesi hizmeti veriyor.

Türkiye'de 50'den fazla şehirde faaliyet gösteren BTSO MESYEB, 2016 yılının mayıs ayından bugüne yaklaşık 60 bin çalışanı belgelendirdi.





BTSO EVM, ENERJİNİN VERİMLİ KULLANILMASINI SAĞLIYOR

BTSO tarafından iş dünyasından gelen talepler doğrultusunda hayata geçirilen EVM, endüstriyel işletmelerin faaliyetlerini kalite ve verimlilikten ödün vermeden, düşük enerji tüketimiyle gerçekleştirmelerini sağlıyor. BTSO MESYEB bünyesinde faaliyet gösteren merkez, verdiği hizmetlerle firmalar arasında bilinci artırırken, enerji potansiyelinin daha verimli kullanılmasına da destek oluyor.

TÜRKAK tarafından akredite edilen Türkiye'nin ilk ve tek 'Enerji Ölçüm Laboratuvarı'na sahip olan BTSO EVM bünyesinde ayrıca enerji verimliliği etütleri, enerji verimliliği ölçümleri, TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Danışmanlık Hizmeti, enerji verimliliği eğitimleri, proses iyileştirme ve yalın çalışmaları ve Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) hazırlama hizmetleri sunuluyor.



**ENERJİ
VERİMLİLİĞİ
MERKEZİ**



BUTGEM'DE SANAL GERÇEKLİK UYGULAMASI

BTSD Eğitim Vakfı bünyesinde Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde 12 bin metrekarelik kapalı alanda faaliyet gösteren BUTGEM, Bursa iş dünyasının nitelikli iş gücü ihtiyacına sanayicilerden gelen talepler doğrultusunda düzenlenen eğitim programlarıyla cevap veriyor.

Fiziki altyapısı ve eğitim kalitesi ile Birleşmiş Milletler nezdinde dünyaya örnek gösterilen BUTGEM, her yıl 3 bin kişiyi modern eğitim teknikleriyle iş yaşamına hazırlıyor. Gelişen teknoloji ile yeni nesil eğitim çalışmalarına da hız veren BUTGEM, Avrupa Birliği desteğiyle sanal gerçeklik alanında da uygulama merkezi olacak. İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Programı (İKG PRO) kapsamında 'Sanal Gerçeklik İle Yüksekte Çalışma Eğitimi Verilmesi' projesi, Avrupa Birliği'nden destek almaya hak kazandı. 2 milyon TL'nin üzerinde bütçeli proje ile BUTGEM'de yeni nesil sanal laboratuvarlar kurulacak. Merkez, projenin tamamlanmasıyla sanal gerçeklik uygulamasının Türkiye'deki en önemli uygulayıcılarından birisi olacak.



BTSD
BUTGEM
BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI EĞİTİM VAKFI



GELECEK MUTFAKTA PİŞİYOR

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 'Gelecek Mutfakta Pişiyor' sloganıyla hizmet sektörünün nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak üzere 2017 yılında kurulan BTSO Mutfak Akademi, genişleme çalışmalarıyla birlikte Bursa'yı uluslararası bir gastronomi şehri yapacak topyekün bir dönüşüme hazırlanıyor.

Projenin ikinci faz çalışmaları kapsamında amfisi, gelişmiş eğitim mutfakları ve stüdyoları ile birçok alanda faaliyet gösteren kompleks bir yapıya kavuşması hedefleniyor. BTSO Mutfak Akademi kapsamında hizmet sektörünün aşçılık, pastacılık, pidecilik, pizzacılık ve servis elemanı ihtiyacını karşılamak amacıyla DOSAB'da hayata geçirdiği Mutfak Akademi Projesi, alanında Türkiye'nin en büyük eğitim mutfağı niteliği taşıyor.





BUTEKOM İLE BURSA'NIN AR-GE İKLİMİ GÜÇLENİYOR

BTSO'nun öncülüğünde 2014 yılında yeni bir vizyonla hizmet vermeye başlayan Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM), iki ayrı mükemmeliyet merkezi ile tekstil, kompozit, otomotiv ve kimya sektörü başta olmak üzere firmaların Ar-Ge odaklı çalışmalarına güç katıyor.

Bünyesinde bulunan Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi ve İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi ile sektörlerin büyümesine öncülük eden BUTEKOM, bugüne kadar gerçekleştirdiği 13 bine yakın test, analiz ve laboratuvar hizmetiyle firmaların test ve analiz hizmetlerinde yurt dışına olan bağımlılığını azaltarak, sektörlerin orta ve yüksek teknolojiye geçişinde çözüm odaklı çalışmalara rehberlik etmeyi sürdürüyor.

Bursa'nın standart ürünler yerine; akıllı teknik tekstiller, nano ürünler ve üç boyutlu kumaş teknolojileriyle birlikte özgün ve yüksek kaliteli üretim hedefiyle faaliyet gösterirken, İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi - İKMAMM'da ise kompozit alanında numune üretimi, 20 çeşit test ve 5 farklı yöntemle prototipleme yapılıyor.

Türkiye'nin en kapsamlı yanma laboratuvarlarının da yer aldığı İKMAMM, raylı sistemler, otomotiv ve havacılık sektörlerinde kullanılan ekipmanların yanma testlerinin Türkiye'de yapılmasına imkan sağlayacak. Sanayiciler daha önce yurt dışında yüksek maliyetlerle gerçekleştirmek zorunda kaldıkları söz konusu testleri çok daha uygun maliyetlerle, hızlı ve güvenilir bir şekilde İKMAMM'da gerçekleştirebilecek.





KİA'NIN YENİ AMİRAL GEMİSİ K8

Kia yeni amiral gemisi olan lüks sedan K8'i tanıttı. Dizel seçeneği bulunmayan K8'de benzin ve LPI versiyonu yer alıyor. 3.5 litrelik V6 motora ek olarak 2.5 litrelik 4 silindirli bir benzinli motora sahip olan K8, 200 beygir güç ile 250 Nm tork üretiyor. Araçta 8 ileri otomatik şanzıman görev yapıyor. İlk olarak Güney Kore'de satışa çıkacak olan aracın sonrasında diğer ülkelerde satılacağı ifade edildi.



BENTLEY CONTINENTAL GT SPEED TANITILDI

Bentley'in 'en dinamik modeli' olarak söz edilen Continental GT Speed görücüye çıktı. Gücü standart versiyona göre 25 beygir artırılan model 650 beygir güce ve 900 Nm tork değerine sahip. Aracın 0'dan 100'e hızlanması ise sadece 3.5 saniye sürüyor. Maksimum hızı 335 kilometre olarak açıklanan araçta 8 ileri otomatik şanzıman bulunuyor.



ABD'Lİ HUMBLE MOTORS'DAN GÜNEŞ PANELLİ ELEKTRİKLİ SUV MODELİ

ABD'li elektrikli otomobil üreticisi Humble Motors, güneş panelleriyle desteklenen yeni elektrikli SUV'unu tanıttı. Tavanında yer alan güneş panellerinin desteğiyle birlikte 800 kilometrelik bir menzil sunan modelin üretimine 2024 yılında başlanması planlanıyor.



BTSO, Hollanda Pazarını Değerlendirdi



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Küresel Fuar Acentesi Projesi kapsamında 'Hollanda Pazarı ve Ticaret Fırsatları' programı gerçekleştirildi. Lahey Ticaret Müşavir Yardımcısı Aşkın Pekel, 1.5 trilyon dolarlık ticaret hacmine sahip Hollanda'nın konut arzı açığı sebebiyle inşaat sektörü için büyük fırsatlar taşıdığını söyledi.

'Hollanda Pazarı ve Ticaret Fırsatları' webinarına BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cüneyt Şener, Lahey Ticaret Müşavir Yardımcısı Aşkın Pekel ve Deventer Ticaret Ataşesi Volkan Ümit Takış ile iş dünyası temsilcileri katıldı.

Türkiye ve Hollanda arasındaki ticari ilişkilerin 4 asır öncesine dayandığını kaydeden Cüneyt Şener, "Bursa'mızın Hollanda ile ticari ilişkilerine baktığımızda kentimizde Hollanda sermayeli 15 firma bulunuyor. Hollanda'ya ihracat gerçekleştiren Bursalı işletme sayısı ise 600. Oda olarak üyelerimizin küresel pazarda rekabetçiliğini artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz." dedi.

"HOLLANDA'YI DÜNYAYA AÇILAN KAPI OLARAK GÖREBİLİRSİNİZ"

Lahey Ticaret Müşavir Yardımcısı Aşkın Pekel, Hollanda'nın doğrudan yabancı yatırımlar noktasında dünyanın önde gelen ülkelerden biri olduğunu ifade etti.

Pekel, "Hollanda'da gelişmiş telekomünikasyon ve ulaşım alt yapısı, hizmet odaklı iş kültürü, yenilikçi hizmetlerin sunumu, kalifiye insan gücünün bulunması, yabancı firmaların teveccühünü artıran sebeplerdir. Özellikle Brexit ile kara Avrupası'nda kalmak isteyen firmalar, merkezlerini Hollanda'ya taşıdılar." dedi.

"STRATEJİK SEKTÖRLERE DEVLET DESTEĞİ"

Hollanda'nın yatırımcılara özel destekler verdiğini belirten Pekel, "Yaşam bilimleri ve sağlık, tarım, gıda, bilgi teknolojileri, kimya, enerji, finans, uzay ve havacılık ile inovasyon sektörlerinde yatırım yapmak amacıyla Hollanda'ya geldiğinizde resmi kurumların ve iş ortaklarının desteğini arkanızda hissedebilirsiniz.

Bu sektörlerde yatırım planlayan firmalar Hollanda Yabancı Yatırım Ajansında turuncu halı politikasından faydalaniyor.

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2010	2,461,371	15.9	3,156,000	24.1	5,617,371	-694,629
2011	3,243,080	31.8	4,004,955	26.9	7,248,034	-761,875
2012	3,244,383	0.0	3,660,634	-8.6	6,905,017	-416,252
2013	3,538,043	9.1	3,363,585	-8.1	6,901,628	174,457
2014	3,458,689	-2.2	3,564,399	6.0	7,023,088	-105,710
2015	3,154,867	-8.8	2,914,359	-18.2	6,069,226	240,508
2016	3,589,432	13.8	3,014,807	3.4	6,604,239	574,625
2017	3,864,486	7.7	3,747,619	24.3	7,612,105	116,866
2018	4,760,562	23.2	3,304,668	-11.8	8,065,229	1,455,894
2019	5,761,921	21.0	3,202,985	-3.1	8,964,906	2,558,936
2020	5,195,943	-9.8	3,628,593	13.3	8,824,536	1,567,350

Kaynak: TÜİK



BTSO, Hollanda Pazarını Değerlendirdi



Yatırım ajansının İstanbul'da da ofisi bulunuyor. Hollanda'da destek konusunda Ar-Ge'ye ağırlık veriyor. Ar-Ge yatırımı yapılacaksa finansal işlemlerin vergiden düşürülmesi, istihdam giderleri teşviki gibi destekler sunuluyor." dedi.

"KONUT ARZI OLDUKÇA YÜKSEK"

İnşaat sektörü açısından Hollanda'nın büyük bir potansiyele sahip olduğunu kaydeden Pekel, Hollanda'da 2016 yılından bu yana ciddi bir konut arzı açığı olduğuna dikkat çekti. Pekel, "Konut arzı açığının sebebi, inşaat malzemeleri konusunda bazı çevresel düzenlemelerdir. Yılda 75 bin konut arzı olması gerekiyor. Bu 5-6 senedir karşılanamıyor. Dolayısıyla ciddi bir konut arzı açığı oluştu. Sektör temsilcileri, emlakçılar, kiracılar ve ekosistem içindeki gruplar örgütlenip bu konuda lobi oluşturmak üzere faaliyete geçtiler. Yakın dönemde konut alanında ciddi bir hareketlilik bekliyoruz. İnşaat sektörü için Hollanda'da ciddi bir fırsat var. Bizim hedefimiz firmalarımızı doğru yönlendirmek. Pazara girişlerinde doğru ipuçları vermek." ifadelerini kullandı.

"PİŞMAN OLAN YATIRIMCI YOK"

Deventer Ticaret Ataşesi Volkan Ümit Takış, 1,5 trilyon dolarlık bir ticaret hacmine sahip olan Hollanda pazarından Türkiye'nin aldığı payın yüzde 1'in altında olduğunu söyledi. Türkiye ve Hollanda arasındaki ticaret hacminin 15 milyar dolar seviyesine çıkarılmasını hedeflediklerini söyleyen Takış, "Dünya ticaretini tanımak ve dünyayı tanımak için Hollanda'da yer almak şart. Hollanda'da 2.5 yıllık görev sürem boyunca, doğrudan ya da dolaylı olarak Türkiye'den yatırım yapan firmalarımız oldu. Gelip de pişman olan ve geri dönen şu anlık yok." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin Hollanda'ya en yoğun ihracat yaptığı sektörlerin başında otomotiv yan sanayiinin geldiğini kaydeden Takış, Hollanda'nın 2030 yılı sonra tamamen elektrikli araçlara yöneleceği bilgisini paylaştı.

Takış, Türk firmalarının Hollanda'da online platformlardan da mutlaka faydalanması gerektiğini belirterek, mağazaların artık kapandığını veya küçüldüğünü, online ticaretin gün geçtikçe önem kazandığını vurguladı.



Bursalı İhracatçılara Komşu Yunanistan'da Otomotiv Fırsatı



Türkiye'nin Atina Ticaret Müşaviri Ayşe Erbilgin Özcan, Yunanistan'ın otomotiv sektörü açısından canlı ve dinamik bir pazara sahip olduğunu belirterek, salgın sonrası yaşanacak talep artışının Bursalı ihracatçılar açısından önemli bir fırsat olabileceğini söyledi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Küresel Fuar Acentesi Projesi kapsamında 'Yunanistan Pazarı ve Ticaret Fırsatları' webinarı gerçekleştirildi. BTSO Meclis Başkan Yardımcısı ve Dış Ticaret Konseyi Başkanı Murat Bayizit'in moderatörlüğünde düzenlenen webinara Atina Ticaret Müşaviri Ayşe Erbilgin Özcan ve Selanik Ticaret Ataşesi Ahmet Erdoğan katıldı.

KOMŞU ÜLKELERLE İŞBİRLİĞİ ÖNEM KAZANDI

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren BTSO Meclis Başkan Yardımcısı Murat Bayizit, Kovid-19 salgını ile birlikte ekonomide birçok paradigmanın değiştiğini belirterek, "Pandemi sürecinde, özellikle yakın coğrafyalarla ve komşu ülkelerle iş yapmanın ve ortak hareket etmenin önemi bir kez daha ortaya çıktı. Dünya ticareti

artık bu yönde şekilleniyor. Yunanistan da ticari ve ekonomik açıdan önemli potansiyel taşıyan bir ülke. Bursa ve Yunanistan arasındaki ticaret hacmi yaklaşık 120 milyon dolar. Bu rakamı daha yukarıya taşımayı hedefliyoruz." dedi. Bursa'da Yunanistan sermayeli 41 firmanın faaliyet gösterdiğini belirten Bayizit, Yunanistan'a ihracat gerçekleştiren 689 Bursa firmasının bulunduğunu da sözlerine ekledi.

YUNANİSTAN EKONOMİSİ SALGINDAN YARA ALDI

Atina Ticaret Müşaviri Ayşe Erbilgin Özcan, Yunanistan ekonomisinin Kovid-19 salgınından yara aldığını söyledi. Yunanistan'ın 2020 yılını yüzde 8,2 daralma ile tamamladığı bilgisini veren Özcan, 2021 yılı büyüme beklentisinin ise pozitif olduğunu dile getirdi.

DÜNYANIN EN FAZLA TURİST ÇEKEN 13. ÜLKESİ

Yunanistan'ın gayrisafi yurt içi hasılasının yüzde 73'lük kısmını hizmetler sektörünün oluşturduğunu belirten Özcan,

SUNUM PLANI

- 1- Yunanistan ve Ekonomisine İlişkin Genel Bilgiler
- 2- Ana Sektörlere İlişkin Genel Bilgiler
- 3- Hizmet Sektörlerine İlişkin Bilgiler
- 4- Yunanistan'ın Dış Ticareti ve Yatırımları
- 5- Yunanistan ile Dış Ticaretimiz ve Yatırımlarımız
- 6- Dış Ticaret ve Yatırımlar Açısından Potansiyel Sektörler
- 7- Covid-19 Pandemisi
- 8-Yatırım ve İhracat Açısından Bazı Önemli Bilgiler



Bursalı İhracatçılara Komşu Yunanistan'da Otomotiv Fırsatı



"Yunanistan önemli bir turizm ülkesi. Dünyada en fazla turist çeken 13. ülke. Yılda yaklaşık 34 milyon turist Yunanistan'ı ziyaret ediyor. Turizmden elde edilen 18,2 milyar euro gelir, tek başına GSYH'nin yüzde 10'unu oluşturuyor." dedi.

2,8 MİLYAR EURO TİCARET HACMI

Türkiye ve Yunanistan arasındaki ticarete ilişkin bilgiler veren Özcan, "2020 yılında iki ülkenin ticaret hacmi 2,8 milyar euro oldu. 1,6 milyar euro ihracata karşılık, 1,2 milyar euro ithalatımız bulunuyor. Enerji ürünleri, demir-çelik ve motorlu kara taşıtları Yunanistan'a ihracatımızın yüzde 30'luk kısmını oluşturuyor. 2020 yılında Yunanistan'a net doğrudan yatırımlarımız ise yüzde 8,3 düşüşle 11 milyon dolar oldu. Ülkede 50'ye yakın kurulu Türk şirketi bulunuyor." dedi.

OTOMOTİVDE FIRSATLAR VAR

Bursalı ihracatçılar için özellikle motorlu kara taşıtları, otomotiv aksam ve yedek parçaları ile lastik sektörlerinin Yunanistan

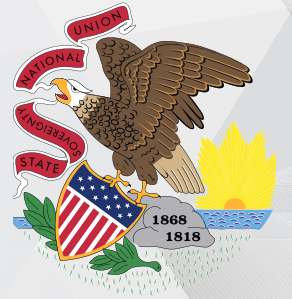
pazarında önem arz ettiğini söyleyen Özcan, "Yunanistan, otomotiv sektörü açısından canlı ve dinamik bir pazar. Kriz döneminde bile sektörde gözle görülür bir artış yaşandı. Pazarda hibrit ve elektrikli araçlar çok fazla yok. Daha çok küçük araçlara yönelim var. Özellikle pandemi sonrası araç gereksinimi artacak. Öte yandan Yunanistan önemli bir Horeca (otel, restoran, kafe) ülkesi olduğu için ev tekstili ve diğer tekstil ürünlerinde de ülkede önemli fırsatlar bulunuyor." diye konuştu.

YUNANİSTAN'A HER ŞEYİ SATMAK MÜMKÜN

Selanik Ticaret Ataşesi Ahmet Erdoğan ise Selanik'in merkezinde yer aldığı Kuzey Yunanistan'daki yatırım ve ticaret fırsatlarına ilişkin bilgiler verdi. Yunanistan ile ticarete ikili temasların önemli olduğuna vurgu yapan Erdoğan, iş insanlarına fuarlara katılmaları yönünde tavsiyede bulundu.



BTSO Üyelerine Şikago'da Ofis Fırsatı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve oda-borsaların katkılarıyla, Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) Şikago kentinde açılan TOBB Türkiye Ticaret Merkezi BTSO üyelerine tanıtıldı.

Türkiye'den sanayici ve tacirlere, ABD'de şirket kurulmasından satış sonrası hizmetlere kadar her alanda 'tek durak ofis' prensibiyle yardımcı olması amaçlanan TTM'nin tanıtım toplantısı TOBB Ticaret Merkezleri A.Ş. Genel Müdürü Noyan Ciritlioğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. BTSO Meclis Başkan Yardımcısı ve Dış Ticaret Konseyi Başkanı Murat Bayizit'in de yer aldığı toplantıda TOBB tarafından yurt dışında açılan ilk 'Türkiye Ticaret Merkezi' olma özelliğini taşıyan Turkish Trade Center Chicago (TTC Chicago) hakkında Bursa iş dünyasına bilgi verildi.

100 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİ İÇİN KÖPRÜ ROLÜ

TOBB Ticaret Merkezleri A.Ş. Genel Müdürü Noyan Ciritlioğlu, TOBB tarafından ABD'nin en önemli ticaret ve lojistik merkezlerinden Şikago'da ilk TTM'nin kurulduğunu söyledi. Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacminin gerçekleştirilmesi için

köprü rolü oynaması planlanan TOBB TTM Şikago'nun 4 ana stratejik hedefi bulunduğunu vurgulayan Ciritlioğlu, bu hedefleri tedarik zinciri oluşturulması ve çeşitlendirilmesi, yeni satış kanallarının oluşturulması, ortak girişim ve teknolojik ortaklıkların oluşturulması ve doğrudan yatırımlar olarak sıraladı.

ABD DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇISI

Türk profesyonellerden oluşan yönetim kadrosu ile şirketlere tek durak ofis vizyonu ile geçen yıl Ekim ayı itibarıyla hizmet vermeye başladıklarını kaydeden Ciritlioğlu, ABD ve Şikago'nun ekonomik açıdan önemine ilişkin bilgiler paylaştı. ABD'nin 2,5 trilyon dolarla dünyanın en büyük ithalatçısı konumunda olduğunu söyleyen Ciritlioğlu, şöyle devam etti: "ABD 350 milyonu aşan nüfusuyla dünyanın en büyük tüketici ülkesi konumunda. Şikago ise ülkede imalat sanayinin merkezi. Dünyanın üçüncü en yoğun hava kargo taşımacılığının yapıldığı O'Hare Havalimanı Şikago'da yer alıyor. Şikago'nun stratejik konumundan dolayı birçok şirketin genel merkezi burada yer alıyor. Ayrıca Şikago dünyanın 5. en büyük metropol GSYİH'sine sahip."



ABD PAZARINA GİRİŞ İÇİN EN DOĞRU ZAMAN

ABD'nin pandemi döneminde büyük sıkıntılar yaşadığını belirten Noyan Ciritlioğlu, ülkenin en büyük tedarikçisi Çin'in kapıları kapaması ile ABD'li firmaların zor durumda kaldığını söyledi. ABD'nin Çin ve diğer Uzak Doğu ülkelerine alternatif ülke ve tedarikçi arayışında olduğunu dile getiren Ciritlioğlu, "Firmalar tedarikçi listelerini yenilemeye başladı. Pandemide, krizin en yoğun olduğu dönemde Türk ihracatçılar marka bilinirliğini yükseltmeyi başardı. Özellikle PPE (kişisel koruyucu ekipman) üreticileri pazara hızlı bir giriş yaptı. Maske, tulum ve önlük ürünleriyle ABD'de hem fiyat hem de kalite olarak kendilerini ispat ettiler. ABD pazarına girmek isteyen firmalar için en doğru zamandayız." dedi.

ŞİKAGO O'HARE HAVAALANI'NA 1 KM MESAFEDE

TOBB Ticaret Merkezi bünyesinde 30 yılı aşkın ABD tecrübesi olan, ülkede yerleşik yönetim ekibinin çalıştığını kaydeden Noyan Ciritlioğlu, Bakanlık desteği sayesinde rayicin altında kira bedelleri sunduklarını söyledi. Ciritlioğlu merkezin oldukça stratejik bir konumda yer aldığını belirterek, "Merkezimiz ABD'nin en önemli yolcu ve kargo havaalanı olan Şikago O'Hare Uluslararası Havaalanı'na yaklaşık 1 km mesafede yer alıyor. Firma temsilcileri havaalanından 6 dk içinde ofislerine ulaşabiliyor.

Ayrıca merkezin hemen arkasında ABD tren kargo hattının geçtiği nokta yer alıyor. Yükleme mesafesi yaklaşık 5 mil uzaklıkta." dedi.

TOPLAM 10.300 METREKARE ALAN

Merkezin toplam 10.300 metrekare alana sahip olduğu bilgisini veren Ciritlioğlu, "1.500 metrekare ofis alanı, 8.800 metrekare depo alanımız bulunuyor. Depo alanının 800 metrekaresi showroom ve etkinlik alanı olarak düzenlendi. Tüm firmalara kapımız açık ama bazı öncelikli sektörler belirledik. Makine ve mekanik cihazların aksam ve parçaları, elektrikli makine ve cihazlar aksam ve parçaları, otomotiv yan sanayi ve yedek parçaları, mobilya, plastik, kauçuk ve kimyasal ürünler, inşaat malzemeleri, doğaltaş, çimento, tekstil ve hazır giyim, PPE ürünleri, gıda ürünleri ve diğer hızlı tüketim malları, demir ve çelik ile demir ve çelikten eşyalar, hava taşıtları aksamı ve yedek parçaları ve alüminyum ve alüminyumdan eşyalar öncelik verdiğimiz sektörler. Bu sektörlerde ABD'nin toplam ithalatı 1,3 trilyon dolar." dedi.

Ticaret Merkezinde yer alan firmalara Ticaret Bakanlığı'nın da önemli destekler sağladığını kaydeden Noyan Ciritlioğlu, merkezde katılımcı olmak isteyen firmaların www.ttm.org.tr/basvur adresinden başvuru yapabileceklerini belirtti. Ciritlioğlu başvuru formunu dolduran firmalara en geç 48 saat içerisinde dönüş yapılacağını da sözlerine ekledi.



Hırvatistan Ticaret Heyeti Gıda ve Mobilya Sektörlerinde İşbirliği İçin Geldi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle ve oda-borsaların katkılarıyla, Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) Şikago kentinde açılan TOBB Türkiye Ticaret Merkezi BTSO üyelerine tanıtıldı.

Türkiye'den sanayici ve tacirlere, ABD'de şirket kurulmasından satış sonrası hizmetlere kadar her alanda 'tek durak ofis' prensibiyle yardımcı olması amaçlanan TTM'nin tanıtım toplantısı TOBB Ticaret Merkezleri A.Ş. Genel Müdürü Noyan Ciritlioğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. BTSO Meclis Başkan Yardımcısı ve Dış Ticaret Konseyi Başkanı Murat Bayizit'in de yer aldığı toplantıda TOBB tarafından yurt dışında açılan ilk 'Türkiye Ticaret Merkezi' olma özelliğini taşıyan Turkish Trade Center Chicago (TTC Chicago) hakkında Bursa iş dünyasına bilgi verildi.

100 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİ İÇİN KÖPRÜ ROLÜ

TOBB Ticaret Merkezleri A.Ş. Genel Müdürü Noyan Ciritlioğlu, TOBB tarafından ABD'nin en önemli ticaret ve lojistik merkezlerinden Şikago'da ilk TTM'nin kurulduğunu söyledi. Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacminin gerçekleştirilmesi için

köprü rolü oynaması planlanan TOBB TTM Şikago'nun 4 ana stratejik hedefi bulunduğunu vurgulayan Ciritlioğlu, bu hedefleri tedarik zinciri oluşturulması ve çeşitlendirilmesi, yeni satış kanallarının oluşturulması, ortak girişim ve teknolojik ortaklıkların oluşturulması ve doğrudan yatırımlar olarak sıraladı.

ABD DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇISI

Türk profesyonellerden oluşan yönetim kadrosu ile şirketlere tek durak ofis vizyonu ile geçen yıl Ekim ayı itibarıyla hizmet vermeye başladıklarını kaydeden Ciritlioğlu, ABD ve Şikago'nun ekonomik açıdan önemine ilişkin bilgiler paylaştı. ABD'nin 2,5 trilyon dolarla dünyanın en büyük ithalatçısı konumunda olduğunu söyleyen Ciritlioğlu, şöyle devam etti: "ABD 350 milyonu aşan nüfusuyla dünyanın en büyük tüketici ülkesi konumunda. Şikago ise ülkede imalat sanayinin merkezi. Dünyanın üçüncü en yoğun hava kargo taşımacılığının yapıldığı O'Hare Havalimanı Şikago'da yer alıyor. Şikago'nun stratejik konumundan dolayı birçok şirketin genel merkezi burada yer alıyor. Ayrıca Şikago dünyanın 5. en büyük metropol GSYİH'sine sahip."



Rusya, Türkiye ile İşbirliğini Güçlendirmek İstiyor

Rusya'nın önemli ekonomi merkezlerinden olan İvanovo Bölgesi'nin Hükümet Başkan Yardımcısı Lyudmila Dmitriyeva ve beraberindeki heyet, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Programda BTSO ile İvanovo Bölgesi Yatırım Çekme Ajansı ile iyi niyet protokolü imzalandı.

BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Taşdemir, BTSO Meclis Başkan Yardımcıları Metin Şenyurt ve Murat Bayazit, İvanovo Bölgesi Hükümet Başkan Yardımcısı Lyudmila Dmitriyeva ve beraberindeki heyeti ağırladı. Oda Hizmet Binasında gerçekleşen programın açılışında konuşan BTSO Meclis Başkan Yardımcısı Şenyurt, Türkiye ve Rusya'nın köklü ilişkilerini ekonomide de geliştirmek üzere yeni fırsatlara sahip olduğunu söyledi.

"TİCARET HACMİNİ İKİ KATINA

ÇIKARMAYI İSTİYORUZ"

Son yıllarda devlet başkanları nezdinde tesis edilen yakın diyalogun, ortak değerlerle birlikte ticaret yapma arzusunun iki ülke firmaları için de yol gösterici nitelik taşıdığını kaydeden Metin Şenyurt, "Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirleri arasında bulunan Bursa'da, kentimiz ile Rusya arasındaki ticari ilişkileri geliştirme arzusundayız.

Öncelikli hedef olarak Bursa ile Rusya arasındaki ticaret hacmini 450 milyon dolar seviyesinden kısa süre içinde 2 katına yükseltmek istiyoruz. Aralık ayında birlikte düzenlediğimiz çevrimiçi toplantının ardından işbirliği protokolü ile taçlandırdığımız ortak çalışmalarımızın da hem Bursa hem de İvanovo bölgesi'ndeki yatırımlara ve ticaret iklimine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum." dedi.



Rusya, Türkiye ile İşbirliğini Güçlendirmek İstiyor



“RUSYA, TÜRK İŞ İNSANLARIYLA ÇALIŞMAKTAN MEMNUN”

İvanovo Bölgesi Hükümet Başkan Yardımcısı Lyudmila Dmitriyeva,

Bursa'nın sanayi alanındaki uzun yıllara dayanan tecrübesinin ekonomik alandaki işbirliğine daha fazla güç katacağını söyledi. Türkiye'nin önemli tekstil üreticilerinin İvanovo bölgesine yatırımlar yaptığını hatırlatan Dmitriyeva, “Bu buluşmalara büyük önem veriyoruz. İvanovo bölgesini Rusya'ya açılan bir kapı olarak görebilirsiniz. Rusya ekonomisi, makine ve tekstil sanayisinde oldukça iyi. Rus iş insanları Türk firmalarla çalışmaktan gayet memnun. Türk şirketleri ile çalışma şartlarını olumlu değerlendiriyorlar. İş dünyasına yeni işbirlikleri için gerekli desteği vermeye hazırız.” diye konuştu.

Konuşmaların ardından BTSSO ve İvanovo Bölgesi Yatırım Çekme Ajansı arasında iyi niyet anlaşması imzalandı. İki kurum arasındaki anlaşmayı, BTSSO Meclis Başkan Yardımcısı Metin Şenyurt ile İvanovo Bölgesi Yatırım Çekme Ajansı Başkanı Yuliya Tumanova imzaladı.

FATMA NUR AR
PSİKOLOG

PANDEMİNİN PSİKOLOJİK YÜZÜ: STRES

Stres, pandemiden önce de hayatımızın olmazsa olmazlarından biriydi. Ancak pandemi ile birlikte yoğunluğunun arttığını söyleyebiliriz. Stres, kişinin bedensel ve ruhsal sınırlarının tehdit edilmesi ve zorlanması sonucunda yaşadığı bir durumdur. Bu tanım aynı zamanda pandeminin de karşılığı değil mi? Hal böyle olunca Covid-19 ile yaşamak endişe, korku, güvensizlik, öfke gibi duygularımızın, gelecek ile ilgili karamsar düşüncelerimizin, dikkat dağınıklığımızın ya da umutsuzluğumuzun artmasına neden olmaktadır. Diğer yandan virüse yakalanmasak da bedenimiz bu tehdit karşısında bir takım tepkiler göstermektedir. Ellerimizin ya da bedenimizin aşırı terlemesi, kalp atış ritmimizin artması, bedenimizin titremesi, kolayca yorulmamız, uyku, sindirim ve boşaltım sorunları çekmemiz, kronik ağrılar ve iştahta değişiklikler gibi.

Aslında stres sonucunda meydana gelen bu değişiklikler vücudumuzun savaş-kaç tepkileridir. Savaş-kaç tepkileri herhangi bir tehdit karşısında bizi uyaran bir alarm sistemi gibidir. Bize "Dışarıda bir tehlike var!" uyarısında bulunur. Korku, her zaman bizi koruyan olmuştur. Bu nedenle, savaş-kaç sistemi doğal bir korunma mekanizmasıdır. Ancak bazen zihnimiz, tüm önlemleri almış olsak bile durumla aşırı meşgul olmaya devam edebilir. Bu durum, duman yokken yangın alarminin devreye girmesine benzer. Bazen ise, stresli durumların baskısından kurtulmak için sigara içmeye, fazla yemek yemeye, alkole başvurarak duyguları bastırmanın, kafamızı kuma sokmanın bir yolunu buluruz. Bu davranışlar kişinin olumsuz duygularından kaçışının sadece birkaç örneğidir.

Stres hiçbir zaman hayatımızdan çıkmayacak. Stresin -belli bir ölçüde- bizi motive eden bir değişken olduğunu düşünürsek aslında hiçbirimiz stressiz kalmak istemeyiz. Stresten kurtulmak yerine stresi yönetebilmeyi öğrenmemiz, stresi yönetebilmek için de öncelikle stresimizin nedenini bulmamız gerekmektedir.

FATMA NUR AR
PSİKOLOG

PANDEMİNİN PSİKOLOJİK YÜZÜ: STRES

Stresimizin nedeni aşağıdakilerden hangisi? Ya da hepsi mi?

- İnsanlara “Hayır” diyememek
- Aynı anda pek çok sorumluluk üstlenmek
- Mola vermeye zaman ayıramamak
- Uzun çalışma saatleri
- Sosyal aktivite ve sosyal paylaşımların azlığı
- Yardım isteyememek
- En iyisi olmayı ya da en iyiyi yapmayı arzulamak
- Kendinden ve diğerlerinden çok fazla şey beklemek
- Engellenmek
- Haksızlığa uğramak

Genellikle kişiler stres altındayken bir çözüm üretmek yerine, içinde bulundukları durumun ne kadar kötü olduğunu, kolay kolay değişmeyeceğini düşünmeye yatkın olurlar. Bu da onların kendini çaresiz ve pasif hissetmesine neden olur. Aslında yaşanan olaydan daha ziyade bizim olayları nasıl yorumladığımız duygularımızı şekillendirir. Bunun en açık örneği birimizin stresli olarak yorumladığı durumun diğeri için oldukça normal ve baş edilebilir olmasıdır. Ya da stresli olarak tanımlanan durumlar karşısında insanların farklı tepkiler göstermesidir. Dünyada bir salgın söz konusuken bile herkes aynı şekilde korkmadı, herkes aynı şekilde önlemler almadı. Kısacası, düşüncelerimiz ve bir olayı nasıl yorumladığımız duygu ve davranışlarımızı belirler.

Çaresiz bir şekilde geçmiş düşünmek ve gelecek için endişelenmek yerine ne yapabiliriz? Geçmiş, geçmiştir. Gelecek ise belirsiz. Elimizde olan sadece tek bir anımız var. Eğer gerekli önlemlerimi aldıysam geriye tek bir şey kalıyor: Biraz iyimserlik. Bu aslında kendimize “Hayatta her şeyi kontrol edemem” demektir. İnsan olduğunu kendine hatırlatmaktır. Hatırlamakta fayda var...



Türkiye Uzay Ajansı'ndan GUHEM'e Tam Not

Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde hayata geçen Gökmen Uzay Havacılık Eğitim Merkezi'ni (GUHEM) ziyaret etti. GUHEM'de TEKNOFEST'e hazırlanan genç mühendislerle bir araya gelen Yıldırım, Türkiye'nin Milli Uzay Programı'nda da yer alan GUHEM'e her alanda destek vereceklerini söyledi.

TUA Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım ile TUA Yönetim Kurulu Üyesi ve Anten A.Ş. Genel Müdürü Lokman Kuzu, BTSSO öncülüğünde, Bursa Büyükşehir Belediyesi ve TÜBİTAK işbirliğiyle hayata geçen GUHEM'in konuğu oldu.

Uzay ve havacılıkla ilgili 154 düzeneğin yer aldığı Türkiye'nin ilk uzay temalı eğitim merkezi GUHEM'i ziyaret eden Yıldırım ve Kuzu'ya BTSSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay eşlik etti. Ziyarette ayrıca GUHEM ve TUA arasında iş birlikleriyle ilgili istişare toplantısı da gerçekleştirildi. Serdar Hüseyin Yıldırım, GUHEM ziyaretinin sonunda TEKNOFEST'e katılacak olan genç mühendislerle uzay ve havacılık ile ilgili söyleşi gerçekleştirdi.

“GUHEM, GENÇ KUŞAĞA İLHAM OLACAK”

GUHEM'in Türkiye'nin uzay ve havacılık alanındaki yolculuğunda yeni bir kilometre taşı olduğuna işaret eden BTSSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay,

“Oda olarak 2013 yılında ortaya koyduğumuz hedef ve vizyonla Bursa'mız için bir hayali gerçekleştirdik. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın destekleri, Büyükşehir Belediyemiz ve TÜBİTAK'ın işbirliğiyle kentimize kazandırdığımız GUHEM, Sayın Cumhurbaşkanımızın ülkemizi uzay ligine taşıma kararlılığı doğrultusunda Bursa'ya yeni bir misyon yüklemektedir. Projemize gösterdikleri ilgi ve destekleri için Sayın Serdar Hüseyin Yıldırım'a teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki süreçte GUHEM ve TUA arasında önemli işbirliklerinin yapılacağına inanıyorum.” dedi.

“TUA OLARAK GUHEM'E DESTEK VERECEĞİZ”

TUA Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, GUHEM'in gençlerde ve çocuklarda uzay noktasında önemli bir farkındalık oluşturacağını belirtti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı Milli Uzay Programı'nda da yer alan GUHEM'e TUA olarak destek vereceklerini kaydeden Yıldırım, “GUHEM projesini beklediğimden daha iyi buldum. Daha önce projeye ilgili bilgi sahibiydim. Gençlerimiz ve çocuklarımız için çok faydalı ve güzel bir iş yapılmış. Merkez, gençlerimizi çok heyecanlandıracak bir yapıya sahip. Bu işe emek verenlere gerçekten çok teşekkür ediyorum. Türkiye Uzay Ajansı olarak GUHEM'e bizim de desteğimiz olacak.” ifadelerini kullandı.



Türkiye Uzay Ajansı Başkanı Yıldırım BASDEC Üyeleri ile Buluştu

TUA BAŞKANI SERDAR HÜSEYİN YILDIRIM:
“MİLLİ UZAY PROGRAMI AÇIKLANDI, DÜNYA DEVLERİ İŞBİRLİĞİ İÇİN SIRAYA GİRDİ”

Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, Bursa Uzay Savunma Havacılık Kümelenmesi Derneği (BASDEC) üyeleriyle buluştu. Aya gitmek için sarf edilecek enerjinin Türkiye'nin stratejik sektörlerdeki potansiyelini daha da güçlendireceğini ifade eden TUA Başkanı Yıldırım, Milli Uzay Programı açıklandıktan hemen sonra dünyanın dört bir yanından sektördeki öncü şirketlerin işbirliği çağrısında bulunduğunu açıkladı.

TUA Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım ve TUA Yönetim Kurulu Üyesi Lokman Kuzu, Bursa programı kapsamında Bursa Teknoloji Koordinasyon ve AR-GE Merkezi'nde (BUTEKOM) BASDEC üyeleriyle buluştu. Stratejik alanlarda üretim ve ihracat yapan firmalar ile fikir alışverişinde bulunan

Yıldırım, BUTEKOM bünyesinde yer alan İleri Kompozit Araştırmalar Mükemmeliyet Merkezi (İKMAMM) ve Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi'ni ziyaret etti. Ziyarette heyete BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cüneyt Şener de eşlik etti.

“UZAY ÇALIŞMALARININ GELİŞTİRİLMESİ İÇİN DÜNYAYA AÇILMALIYIZ”

TUA Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, Türkiye'de uzay havacılık ve savunma sektörlerinin birlikte hareket ettiğini ve bu noktada ülke genelinde önemli kümelenme gruplarının olduğunu söyledi.

Bu kümelenme gruplarının ülke çapında mükemmel işler yaptığını kaydeden Yıldırım, “SAHA ve OSSA'dan sonra 3. kümelenme ziyaretim Bursa'ya oldu. İhtisas kümelenmeleri çok önemli. Bizim asıl işimiz uzay. Savunma ve havacılıkta ülkemiz önemli adımlar attı. Uzay dediğiniz zaman her şey değişiyor. Dünya yüzeyinde çalışan hiçbir sistem uzayda çalışmıyor.



Türkiye Uzay Ajansı Başkanı Yıldırım BASDEC Üyeleri ile Buluştu

Bizim uzay ekosistemimizin yaşayabilmesi ve geliştirilmesi için dünyaya açılmamız gerekiyor.” dedi.

“ABD’DE BİLE ‘NASA’YA GEREK VAR MI’ DİYENLER VAR”

Milli Uzay Programına ilişkin bilgiler paylaşan Yıldırım, uzayın Türkiye için mühim bir konu olduğunu söyledi. Yıldırım, şöyle konuştu: “Ülkenin beka meselesi varsa bu da gerçekten uzaydır. Uzayda yoksanız her şey eksik kalacaktır. Her şey bundan sonra çok daha hızlanacak ve uzaydan müdahale edilebilecek. Bizim Türkiye olarak bir iddiamız varsa, dünyada söz sahibi olma noktasında uzayda mutlaka güçlü bir şekilde olmalıyız. Bu konuyu eleştirenler de oluyor. Bu tarz tepkiler dünyanın her yerinde oluyor. ABD’de bile ‘NASA’ya çok mu gerek var’ diyen insanlar var.”

JAPONYA, İTALYA VE FRANSA’DAN ‘BİRLİKTE ÇALIŞALIM’ TEKLİFLERİ

Aya gitmek için yapılacak çalışmaların Türkiye’nin stratejik sektörlerdeki

potansiyelini daha da güçlendireceğini ifade eden Yıldırım, Milli Uzay Programı’nın açıklanmasından sonra dünyanın dört bir yanından işbirliği teklifleri geldiğini belirtti. Yıldırım, “Uzay, bilindiği gibi multidisipliner bir alan. Teknik konuların hepsi var. İddialı ve ayakları yere basan bir Milli Uzay Programı hazırladık. Türkiye’nin ortak birikimi ile bu hazırlandı. Emin olunuz, yurt dışından gelen tepkiler içeridekilerden çok daha fazla yoğun ve ciddi. Bunu rahatlıkla söyleyebilirim. Japonlarla daha evvel irtibatımız vardı. İşbirliğini geliştirmek için bir sözleşme göndermiştik. Bir yıldan fazla zaman geçti herhangi bir ilerleme kat edemedik. Bunda pandeminin etkisi de var.

Milli Uzay Programı açıklandıktan iki gün sonra Japonya’da işbirliği yaptığımız firma aradı ve ‘sözleşmeyi imzalamaya hazırız’ dediler. Japonya’da haber olmuş. Rusya ve İtalyanlar aynı şekilde. Özellikle Fransızlar. Pandemi sürecinde bizi ülkelerine davet ediyorlar. Programa katkı sağlamak için heyecanlandılar. Yurt dışından çok ciddi güzel dönüşler aldık. Bu bizleri sevindiriyor.



Türkiye Uzay Ajansı Başkanı Yıldırım BASDEC Üyeleri ile Buluştu

Türkiye'deki bütün kurumların uzay konusunda gereken desteği vereceğine inanıyoruz. Cumhurbaşkanımızın da bu konuda bizlere sonsuz desteği var. Rüzgar bizden yana." ifadelerini kullandı.

"BURSA'DA GÜZEL BİR ENERJİ VAR"

Serdar Hüseyin Yıldırım, Bursa Uzay Havacılık Savunma Kümelenmesi'nin çalışmalarından haberdar olduğunu belirterek, "Bizzat firmalarımızın projeleri dinlemek istedik. Türkiye Uzay Ajansı'nın büyük hedefleri var. Yakın zamanda Milli Uzay Programımız açıklandı. Bu çerçevede herkese büyük işler düşüyor. Hep beraber bu büyük hedefleri gerçekleştireceğiz. Bu anlamda Bursa Ticaret ve Sanayi Odamız ve kümelenmemiz bizim için önemli. Bursa'da güzel bir enerji ve kapasite var. İnşallah firmalarımızla birlikte çalışmalarımız devam edecek. Bursa kümelenmesine önemli işler düşüyor. Ticari bakış ve cesaretiniz bizim için önemli. Bu noktada her türlü işbirliğine hazırız." dedi.

BURSA'DAN SAVUNMA SANAYİ DEVLERİNE İŞBİRLİĞİ

BTSO Başkan Yardımcısı Cüneyt Şener, BTSO çatısı altında kümelenme modeliyle bir araya gelen yüzlerce firmanın bugün ROKETSAN, HAVELSAN, ASELSAN, TAİ ve TEİ gibi savunma sanayisinin en önemli kuruluşlarının alt sistem üreticileri ve tedarikçileri haline geldiğini söyledi. Dijital dönüşüm ve yüksek teknolojinin artık günümüzde tercihten ziyade bir zorunluluk haline geldiğini ifade eden Şener, "Bursa Ticaret ve Sanayi Odası olarak iş dünyamızın destekleriyle göreve geldiğimiz 2013 yılından bu yana dijital dönüşüm ve yüksek teknoloji ajandamızda ilk sırada yer alıyor. Kurallara uyan değil, kural koyan Bursa hedefimizle ülkemizin milli teknoloji hamlesine, kentimizin ekonomik dönüşümüne öncülük etmeye devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

B2B Business to Bursa
 odevca za bebe i decu
 MODNI SASTANCI

26. april

09:30-18:00



Ev Tekstili Sektörü UR-GE Projeleri ile Çıtayı Yükseltecek

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde ev tekstili sektöründe iki yeni Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projesi başladı. Paketli ev tekstili ürünleri ile perdelik ve döşemelik kumaş sektörlerinde hayata geçirilen projeler kapsamında ortak yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri yürütülmesi hedefleniyor.

BTSO, üyelerinin dış pazarlara açılması ve ihracat kaynaklı gelirlerini artırabilmesi amacıyla UR-GE projelerine devam ediyor. Türkiye'nin en fazla UR-GE projesi yürüten kurumu olan BTSO, projelerine paketli ev tekstili ürünleri ile perdelik ve döşemelik kumaş sektörlerini de ekledi. Ticaret Bakanlığı destekleriyle hayata geçirilen 'UR-GE ile Bursa Paketli Ev Tekstili Ürünleri Sektörünün İhracatının Geliştirilmesi' ve 'UR-GE ile Bursa Perdelik ve Döşemelik Kumaş Sektörünün İhracatının Geliştirilmesi' projelerinin bilgilendirme toplantıları online olarak gerçekleştirildi. Toplantılarda sektör temsilcileri, UR-GE projeleri ve kümelenme modeliyle ihracatta yeni pazarlara girişteki devlet destekleri hakkında bilgi aldı.

"EV TEKSTİLİ TİCARETİNİN BÜYÜKLÜĞÜ 100 MİLYAR DOLARA ULAŞTI"

BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuş, dünyada ev tekstili ticaretinin büyüklüğünün 100 milyar dolara ulaştığını söyledi. Ev tekstilinin Bursa'nın ihracatçı

sektörleri arasında dünyada en fazla söz sahibi olduğu sektörlerden biri olduğunu ifade eden İsmail Kuş, UR-GE projeleri ile ev tekstilinde başarı çitasını daha da yükseltmeyi hedeflediklerini vurguladı.

Bursa'nın sektörde yüksek bir kalite algısına sahip olduğunu belirten İsmail Kuş, "Perde, tül, kumaş, havlu, bornoz, çarşaf ve nevresim gibi ürün gruplarında nitelikli üretim yapan çok sayıda firmamız bulunuyor. Küresel pazarda rekabet ettiğimiz Çin'e karşı hem kalite hem de lojistik olarak önemli avantajlara sahibiz. UR-GE kapsamında gerçekleştireceğimiz yüksek standartlı eğitim ve danışmanlık hizmetleri, alım heyetleri ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri ile ihracat potansiyelimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz." dedi.

YÜZDE 75 BAKANLIK DESTEĞİ

UR-GE çalışmalarına Ticaret Bakanlığı'nın yüzde 75 destek sağladığını belirten İsmail Kuş, yapılan yeni düzenleme ile sanal ortamda gerçekleştirilecek yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinin de destek kapsamına alınmasının firmalara önemli bir avantaj sağlayacağına dikkati çekti.

Paketli Ev Tekstili Ürünleri UR-GE'sinde 24, Perdelik ve Döşemelik Kumaş Sektörü UR-GE'sinde ise 46 firmanın yer aldığı bilgisini veren İsmail Kuş, üç yıl olan proje sürelerinin başarı koşuluyla Bakanlık tarafından iki yıl daha uzatılabildiğini de sözlerine ekledi.



BTSO ve İSO Mesleki Eğitimdeki Tecrübelerini Paylaştı

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) işbirliğiyle 'Mesleki Eğitimin Geliştirilmesi İstişare Toplantısı' gerçekleştirildi. Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte 'Mesleki ve Teknik Eğitim İşbirliği Protokolü' kapsamında önemli çalışmalar yürüten BTSO ve İSO, mesleki ve teknik eğitim konusundaki tecrübelerini paylaştı.

Online ortamda düzenlenen programa, BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Muhsin Koçaslan, İSO Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, BTSO Mesleki Gelişim ve Entegrasyon Konseyi Başkanı Abidin Şakir Özen ve Konsey Başkan Yardımcısı Sinan Topuk katıldı.

“GÜÇLÜ BİR GELECEK İÇİN”

BTSO olarak Milli Eğitim Bakanlığı ile 2019 yılının Şubat ayında 'Mesleki ve Teknik Eğitim İşbirliği Protokolü'ne imza attıklarını hatırlatan Koçaslan, “Bu kapsamda okullarımızın yürüttükleri projelerin koordinasyonunu sağlamak ve meslek liselerimizin sanayicimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirecek bir yapıya kavuşturmak amacıyla

Mesleki Gelişim ve Entegrasyon Konseyimizi hayata geçirdik. Hemen ardından da Bursa'daki 17 meslek okulumuzun eğitim alanlarını teknolojiyle uyumlu hale getirmek amacıyla çalışmalarımıza başladık. Oda olarak çok daha güçlü bir gelecek hedefiyle mesleklerimizin standartlarını yükseltirken, mesleki ve teknik eğitim alanında gerçekleştirdiğimiz örnek projelerle beşeri sermaye yatırımlarını sürdürmekteyiz.” dedi.

İSO 44 LİSEDE HAMİLİK YAPIYOR

İSO Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, 20 binin üzerinde üyeye sahip İSO'nun Milli Eğitim Bakanlığı ile yürütülen protokol kapsamında 39 meslek lisesinde 5 güzel sanatlar lisesinde hamilik üstlendiğini söyledi. Mesleki eğitim alanında güzel örnekleri ortaya çıkarmayı hedeflediklerini kaydeden Özhamaratlı, “Bakanlığımız ile yaptığımız protokolle bu okulların yönetimini üstlenmiş olduk. Her okulumuz için bir yürütme kurulu atadık. İlgili sektörlerden oluşan arkadaşlarımızı bu yürütme kurullarına aldık.



BTSO ve İSO Mesleki Eğitimdeki Tecrübelerini Paylaştı

Okulların hem eğitim kadrosunun performansını hem de yürütme kurullarımızın performanslarını takip ediyoruz." ifadelerini kullandı.

"EMEKLERİMİZ KARŞILIĞINI BULDU"

Milli Eğitim Bakanlığı ile istişare ederek çalışmalarına devam ettiklerini kaydeden Özhamaratlı, şöyle konuştu: "Verdiğimiz emekler karşılığını buldu. Pandemi süreci net olarak gösterdi ki mesleki eğitimde bir canlanma başladı. Tabiri uygunsa okullarımız bir anlamda kabuğunu kırdı. Bazı liselerimiz ihracat yapar konuma geldi. Bizim için en değerli olan öğrencilerimizin ve öğretmenlerimizin kendilerine güveninin gelmesi. Bu çok önemli. O yaşlarda gençler iş yapabildiklerini görüyor. Aldıkları eğitimin sonuç verdiğini hissediyorlar. En değerli tarafı da bu. Demek ki doğru yoldayız. Aynı yolda da hızla ilerleyeceğiz."

"OKULLARDA ETKİN ROL ÜSTLENİYORUZ"

Mesleki Gelişim ve Entegrasyon Konseyi Başkanı Abidin Şakir Özen, konsey olarak mesleki eğitimin gelişmesine yönelik önemli çalışmalar yürüttüklerini belirterek, "Mesleki eğitim konusunda BTSO öncülüğünde BEBKA ve sivil toplum kuruluşlarının destekleriyle sorumlu olduğumuz okullarımızda, çözüm üreten okul koordinasyon kurulumuzu oluşturduk. Konsey üyelerimiz okullarda etkin rol üstleniyor." diye konuştu.



BTSO Denetim Ekipleri Sahada

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Mart ayı itibariyle başlayan kontrollü normalleşme döneminde İçişleri Bakanlığı'nın yayınladığı genelge kapsamında denetim ekipleri oluşturdu. Ekipler, firmaları ziyaret ederek hazırlanan bilgilendirme afişleri ile çalışanlar için siperlik dağıtımı yaparak denetimlerini gerçekleştiriyor.

BTSO tarafından oluşturulan 'Oda Denetim Ekipleri' Oda üyesi işletmelerde denetim ve rehberlik faaliyetleri gerçekleştiriyor. Ekipler şehir merkezindeki farklı bölgelerde yer alan firmaları ziyaret ederek, kısmi kısıtlamaların uygulandığı süreçte temizlik, mesafe ve maske konusunda uyarılarda bulunuyor.

AFİŞLER HAZIRLANDI

Restoran ve kafe gibi hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik afişler hazırlayan BTSO, şimdiye kadar Tarihi Çarşı ve Hanlar Bölgesi'nin yanı sıra kentin farklı lokasyonlarındaki firmalarda denetim ve rehberlik hizmeti verirken firmaların çalışan sayısı kadar siperlik ve bilgilendirme afişi dağıtımı gerçekleştirdi.

"BTSO'YA TEŞEKKÜR EDİYORUZ"

Tarihi Çarşı ve Hanlar Bölgesi'nde yer alan BTSO

üyelerine yönelik siperlik dağıtımı, Meclis Üyeleri Erdinç Şentürk, Nazım Usturalı ve Süleyman Mengin, Komite Üyesi Erol Çağlayan tarafından yapıldı.

Meclis Üyesi Erdinç Şentürk, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın pandemi döneminde başta çarşı esnafı olmak üzere sektör temsilcilerinin talep ve önerilerini ilgili makamlara ilettiğini belirterek, "Pandemi boyunca Odamız, üyelerinin yanında olmaya ve onların derdini dinlemeye özen gösterdi. Birçok talebimizin sonuçlanmasına Odamızın öncülük ettiğini biliyoruz. Bu noktada BTSO Başkanımız İbrahim Burkay ve yönetim kuruluna teşekkür ederim." dedi.

"ODAMIZ ÜYELERİMİZİN TALEPLERİNİ ULAŞTIRDI"

BTSO 27. Meslek Komite Üyesi Erol Çağlayan ise salgın döneminde BTSO'nun yoğun bir çalışma temposu sergilediğini belirtti. BTSO'nun üyelerinin yanında olduğunu her zaman hissettirdiğini ifade eden Çağlayan, "Salgın döneminde çarşı esnafı zor bir dönemden geçti. Biz de komite olarak üyelerden gelen her talebi BTSO'ya ilettik. Odamız bu konuda bizleri yalnız bırakmadı. BTSO'ya sektörümüze yönelik katkılarından dolayı teşekkür ediyorum." diye konuştu.



CLUBHOUSE ANDROID VERSİYONU İÇİN TARİH VERDİ

Son dönemin popüler sosyal medya ağı Clubhouse, Android versiyonu için tarih verdi. Sadece davetle girilen ses temelli sosyal medya platformuna Android kullanıcılarının erişimi için

bahar sonu veya yaz başı işaret edildi. Pandemi döneminde popülerliği artan şirketin kurucu ortağı Paul Davison yaptığı açıklamada yakın zamanda Clubhouse'ın herkesin kullanıma açılacağını açıkladı.



BOSTON DYNAMİCS YENİ ROBOTUNU TANITTI

Dünyaca ünlü ABD merkezli robot üreticisi

Boston Dynamics, kargo ve taşımacılık alanında faaliyet gösteren yeni robotu Stretch'i tanıttı. Lojistik sektöründeki TIR doldurma ve boşaltma ihtiyaçlarını gidermek için tasarlanan depo robotu saatte 800'den fazla kutunun yerini değiştirebiliyor. Robot geliştirilmiş vantuz sistemleriyle çalışıyor.



SPACEX'İN MARS PROJESİ STARSHIP BAŞARISIZ OLDU

ABD'li uzay ve havacılık şirketi SpaceX'in Mars'a göndermeyi planladığı yeni nesil uzay aracı Starship, 4. uçuş denemesinde de başarısız oldu. SpaceX'in 4. yüksek irtifa uçuş denemesini gerçekleştirdiği yeni nesil dev uzay aracı Starship'in prototip roketi fırlatılışından bir süre sonra infilak etti.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ekonomi Reformları"nı açıkladı



"Çalışmamızın özünde ekonomiyi yatırım, üretim, istihdam ve ihracat temelinde büyütme amacı bulunuyor. Üretimde verimlilik artışı sağlayarak potansiyel büyümemizi

**2 ANA
REFORM
ALANI**

'Ekonomi Reform Paketi' İş Dünyasına Güç Katacak

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 'Ekonomi Reformları' kamu desteklerinden finansmana, mali disiplinden rekabete kadar birçok alanda atılacak adımları içeriyor. Reformlar ayrıca yükselen bazı sektörler için de önemli yenilikler barındırıyor.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 'Ekonomi Reformları'nı açıkladı. İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Ekonomi Reformları Tanıtım Toplantısı'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Reel ekonomiyi daha da güçlendirerek, ithal girdi kullanımını azaltmış, katma değerli üretimle ihracatta yeni rekorlar kıran yerli ve milli bir ekonomi hedefliyoruz." dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, programın hazırlık sürecinde özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya gelinerek, tüm talepler ve tekliflerin dinlendiğini ifade etti. Ekonomik reform paketinin, Türkiye'yi geleceğe güvenle taşıyacak, somut ve çözüm odaklı politikalar içerdiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Takvimlendirdiğimiz tüm reformları, belirlediğimiz sürelerde tamamlayacağız. Her üç ayda bir gerçekleştireceğimiz reform takip toplantılarıyla, programın uygulama başarısını değerlendireceğiz. Türkiye, salgın sonrası döneme, inşallah çok daha güçlü

bir küresel aktör olarak girecektir." şeklinde konuştu.

2021'i orta vadede nitelikli büyüme dönemine girişin hazırlık yılı olarak değerlendirdiklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Türkiye, salgın sonrası güçlü ve kaliteli bir büyümeyi mutlaka yakalayacaktır. Bu süreçte tüm politikalarımızı makroekonomik istikrarı güçlendirecek, verimliliği temel alan, rekabetçi yatırımları ve üretimi destekleyecek şeffaf bir yönetim anlayışla hayata geçiriyoruz."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, cari açıkla mücadelede üç temel politikayı takip edeceklerini vurguladı. Cumhurbaşkanı ilk olarak yapısal cari açığa odaklandıklarını, ikinci önceliğin ihracatın tabana yayılmasını sağlamak olduğunu kaydetti. Cumhurbaşkanı üçüncü alan olarak ise sanayide yeşil dönüşümü destekleyeceklerini belirtti.

Sanayide kapasite artışı ve rekabet gücünü üst basamağa taşıyacak adımlar attıklarını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Cumhurbaşkanlığına bağlı Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı ile Sağlık Endüstrileri Başkanlığı'nın kurulacağını açıkladı.



BTSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI İBRAHİM BURKAY:

“Türkiye Yeni Bir Başarı Hikayesi İçin Rotasını Belirlemiştir”

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, ‘Ekonomi Reform Paketi’nin Türkiye’nin kırılğanlıklarından kurtularak, rekabet gücünü artıracak ve ekonomideki dinamizmini harekete geçirecek nitelikte olduğunu belirterek, “Türkiye, yeni bir başarı hikayesi için rotasını belirlemiştir.” dedi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan ‘Ekonomi Reform Paketi’ne ilişkin değerlendirmede bulunan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı Burak, reel sektörle de istişare edilerek hazırlanan paketin yatırımdan üretime, istihdamdan ihracata kadar her alana temas eden kapsamlı bir program olduğunu ifade etti. İbrahim Burak, makroekonomik politikalar başlığı altında kamu maliyesi, cari açık ve fiyat istikrarı gibi alanlarda devreye alınacak tedbirlerin ekonomideki kırılğanlıklara çözüm üretebileceğini söyledi.

“İŞ DÜNYAMIZIN MOTİVASYONU ARTTI”

Yeni teşvik paketleri, iç ticaretin kolaylaştırılmasına dönük düzenlemeler, kurumsal

yapının güçlendirilmesi ve rekabet politikalarıyla iş ve yatırım ortamının cazip hale geleceğini vurgulayan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, şunları kaydetti: “Ekonomi Reform Paketi, yatırımdan üretime, istihdamdan ihracata kadar her alana ve çalışma hayatının tüm aktörlerine temas eden kapsamlı bir program olarak motivasyonumuzu artırdı. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde hızla hayata geçirilecek düzenlemelerle Türkiye’imiz rekabet gücünü artıran ve ekonomideki dinamizmiyle güven ve istikrara dayalı yeni ve sürdürülebilir bir büyüme hamlesi için rotasını belirlemiştir. Ekonomi Reform Paketi, ayrıca dijitalleşme ve yeşil ekonomi gibi alanlarda da proaktif bir yaklaşımla nitelikli bir dönüşümü de işaret etmektedir. İş dünyamızı pandemi sonrası döneme çok daha güçlü bir şekilde hazırlayacak eylem planlarının hızla hayata geçirileceğine inanıyorum. Sayın Cumhurbaşkanımıza bu kapsamlı reform paketi için teşekkürlerimizi sunuyor, paketin iş dünyamıza ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyorum.”

Ekonomi Reformları Eylem Planı Açıklandı

Ekonomi Reformları Eylem Planı, Hazine ve Maliye Bakanlığının internet sitesinden ilan edildi. 10 ana başlıktan oluşan ve ekonomi reformlarının takvimini içeren Ekonomi Reformları Eylem Planı, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın internet sitesinden kamuoyu ile paylaşıldı.

Buna göre, bütçe hazırlık sürecinin sadeleştirilmesi kapsamında Orta Vadeli Program (OVP) ve Orta Vadeli Mali Plan'ın (OVMP) tek bir belge haline getirilmesi hedefi 30 Haziran 2021'e kadar hayata geçirilecek.

Bütçe uygulama sonuçlarının, kamu mali politikası gelişmelerini ve hedeflerini içeren "Kamu Maliyesi Raporu" ile üçer aylık dönemler itibarıyla kamuoyuyla paylaşılması hedefi doğrultusunda, 2021 yılı ilk çeyreği gelişmelerini içeren rapor Mayıs 2021'de yayımlanacak. Üçer aylık periyotlarla süreklilik sağlanacak.

Vergi Usul Kanunu'nun gönüllü uyumu teşvik edecek şekilde güncellenmesinin de yıl sonuna kadar tamamlanması hedefleniyor. Vergi uygulamalarında dijital dönüşüme yönelik hedeflerin de yine yıl sonuna kadar hayata geçirilmesi öngörülüyor. Eylem planında yer alan diğer ekonomik reformlar ise şu şekilde:

- Kamu alım ihalelerine yönelik reform adımları da yine yıl sonuna kadar tamamlanacak.
- Fiyat istikrarının sağlanması amacıyla enflasyon dinamiğini takip etmek, dezenflasyon süreci önünde risk oluşturan şokları değerlendirmek, gerekli önlemleri belirlemek ve yönetmek için oluşturulacak Fiyat İstikrarı Komitesi ise haziran sonuna kadar kurulacak.
- İşlenmemiş gıda fiyatlarında aracılık maliyetlerini de düşürecek Hal Yasası Teklifi'nin de 31 Aralık 2021'e kadar TBMM'ye sunulması öngörülüyor.
- Yıl sonuna kadar müstakil bir Katılım Finans Kanunu hazırlanarak çeşitli kanunlar altında düzenlenen katılım finans sektörü tek bir çatı altında toplanacak, "katılım finans derecelendirmesi" sistemi hayata geçirilecek.
- Kartlı ödeme sistemleri alanında

ülkenin markası olan "TROY" ayrı bir şirket çatısı altında 30 Haziran'a kadar yapılandırılacak.

- Merkez Bankası dijital paranın ekonomik, teknolojik ve hukuki altyapısını yıl sonuna kadar oluşturacak.

- 18 yaşından küçüklerin bireysel emeklilik sistemine dahil edilmesini sağlayacak düzenlemeler de 30 Haziran'a kadar yapılacak.

- Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatı ile 5. ve 6. bölgelerde imalata dayalı, ithal ikamesi ve ihracatı önceleyen yatırımlara uzun vadeli kredi desteği bu yılın haziran ayı sonuna kadar hayata geçirilecek.

- Cumhurbaşkanlığına bağlı Sağlık Endüstrileri Başkanlığı ile Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı da bu yılın sonuna kadar kurulacak.

- Bu yılın sonuna kadar yapım işlerinde yerli malı kullanımını sağlayacak düzenlemeler yapılacak, stratejik sektörlerdeki ürünler için yerli ürün alım garantisi getirilecek.

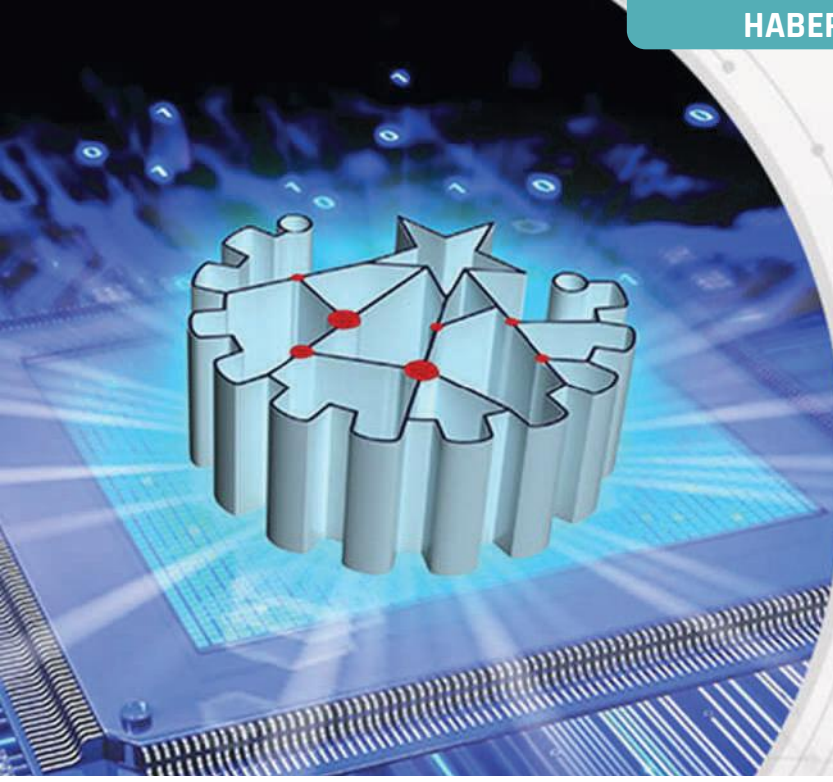
- Bununla birlikte 2021 sonuna kadar yeşil dönüşümün desteklenmesi için Ulusal Döngüsel Ekonomi Eylem Planı hazırlanacak, elektrikli araç şarj altyapısı hayata geçirilecek.

- İstihdamın artırılmasına yönelik eylemler arasında yer alan mikro ve küçük ölçekli firmalara yönelik istidama kattıkları her bir ilave kişi için KGF kefaletiyle 100 bin liralık krediye erişim desteği haziran sonuna kadar uygulamaya konulacak.

- Genç istihdamını artırmak için eylül sonuna kadar Genç İstihdam Ulusal Strateji Belgesi hazırlanıp hayata geçirilecek.

- Özel Kesim Yatırımlarının Korunması Hakkında Kanun çalışmaları bu yılın sonuna kadar tamamlanacak.

- Bu yılın sonuna kadar Yatırım Teşvik Sistemi reformu edilecek, mevcut teşvik sistemi sadeleştirilerek seçici ve süreli bir yapıya kavuşturulacak.



TEKNOLOJİ ODAKLI
SANAYİ HAMLESİ

HAMLE'DE YENİ DÖNEM

Teknoloji Odaklı Yatırımlar İçin Yeni 'Hamle'

Katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik, orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi" kapsamında, 7 odak sektörde yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için destek verilecek ürünlerin listesi yayımlandı. Listede bu sektörlerin gelişimi için kritik önem taşıyan 919 ürün yer aldı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Öncelikli Ürün Listesi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik, 11. Kalkınma Planı'nda belirlenen orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyesindeki odak sektörlerdeki 51 milyar dolarlık cari açığın azaltılması ve bu alanlarda yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için öncelik verilecek ürünler belirlendi. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi kapsamında, orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip 7 sektör belirlendi:

- Kimya
- Eczacılık

- Tıbbi ve dişçilikle ilgili araç gereçler imalatı
- Bilgisayar, elektronik ve optik
- Elektrikli teçhizat
- Makine
- Ulaşım araçları

Bu 7 alanda sektörün gelişimi için kritik önemi olan diğer sektörlerden seçilen 919 ürün ve yenilikçi alan listesi Resmi Gazete'den ilan edildi.

Listeler, Bakanlık tarafından, dış ticaret verileri, küresel rekabet koşulları, yerel ve küresel talep eğilimi, yurt içi üretim yetkinliği ve kapasitesi, sektörel ve sektörler arası teknolojik gelişime katkı gibi kriterler dikkate alınarak belirlendi. Ürünler, sektör özelindeki dinamikler de göz önünde bulundurularak, farklı seviyelerde ürün kodları, ürün nitelikleri veya kullanılan teknolojiler şeklinde tanımlanabilecek.

Ayrıca Bakanlık, program kapsamında başvuru yapacak firmalar açısından öngörülebilirliği artırmak amacıyla, bu yıl, "Mobilite", "Sağlık ve Kimya Ürünleri", "Dijital Dönüşüm" ve "Üretimde Yapısal Dönüşüm" başlıkları altında 4 çağrıya çıkacak.

Teknoloji Odaklı Yatırımlar İçin Yeni 'Hamle'

Çağrı Adı	Öngörülen Çağrı Açılış Dönemi
Mobilite Çağrısı (Ulaşım Araçları, Elektronik, Elektrikli Teçhizat ve Makine Sektörlerinden Seçilen Ürünler)	Mart-Nisan 2021
Sağlık ve Kimya Ürünleri Çağrısı (Eczacılık, Tıbbi Cihaz ve Kimya Sektörlerinden Seçilen Ürünler)	Mayıs-Haziran 2021
Dijital Dönüşüm Çağrısı (Elektronik, Elektrikli Teçhizat ve Makine Sektörlerinden Seçilen Ürünler)	Temmuz-Ağustos 2021
Üretimde Yapısal Dönüşüm Çağrısı (Makine Sektörü ve Kritik Hammaddelerden Seçilen Ürünler)	Eylül-Ekim 2021

TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ PROGRAMI

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı, Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması amacı doğrultusunda, destek ve teşviklerin tek pencereden yönetilerek orta yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlerle yoğunlaştırılmasına yönelik uygulanıyor.

Program kapsamında ilk aşamada, makine sektöründe açılan çağrıyla 2 milyar liralık servo motorlar, CNC tezgahları, eklemeli imalat makineleri gibi yüksek teknoloji ürün yatırımları desteklenmişti. Program kapsamında destek verileceği açıklanan 10 proje arasında Bursa'dan Durmazlar, Ermaksan ve İğrek Makine'nin projeleri de yer almıştı.

- ERMAKSAN dünyada 800x800 milimetre üretim kapasitesine sahip, büyük boyutlu, eklemeli imalat makinesi üreten ikinci firma olacak.
- Durmazlar Makina, ultra hızlı lazerler ve eklemeli imalat makinelerinde kullanılan tek modlu lazerleri üretecek.
- İğrek Makina yüksek teknoloji CNC takım tezgahlarını yerli ve milli kaynaklarla imal edecek.



KÜTAHYA PORSELEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEMA GÜRAL SÜRMELİ:

“Kadınlar Pozitif Ayrımcılıkla Değil, Hak Ettikleri İçin Yönetici Oluyor”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Bursa Kadın Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen ‘İlham Veren Başarı Hikayeleri’ etkinliğine konuk olan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, NG Grup şirketlerinde her iki yöneticiden birinin kadın olduğunu söyledi.

Kadınların pozitif ayrımcılık nedeniyle değil hak ettikleri için yönetici pozisyonunda görev aldığını belirten Sema Güral Sürmeli, “Özellikle büyük işletmelerde sadece pozitif ayrımcılık nedeniyle bilgi, beceri ve deneyimine güvenilmeyen kişiler sadece kadın yönetici olsun anlayışıyla yönetici pozisyonuna getirilemez. Kadınlara güvenerek yolumuza devam edeceğiz.” dedi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası çatısı altında faaliyet gösteren TOBB Bursa KGK tarafından ‘Başarırsın Çünkü Kadınsın’ mottosuyla düzenlenen “İlham Veren Başarı Hikayeleri” söyleşileri devam ediyor.

Programın Mart ayı konuğu Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli oldu. BTO Yönetim Kurulu Üyesi Muhsin Koçaslan, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyet gösteren kadın girişimci kurullarının başkanları ve kurul üyeleri ile çok sayıda kadın girişimci katıldığı

programda Sema Güral Sürmeli, TOBB Bursa KGK Başkanı Sevgi Saygın’ın sorularını cevapladı.

ÖNCELİKLE KENDİNİZDEN VE KARIYERİNİZDEN BAHSEDER MİSİNİZ ?

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanıyım. Aynı zamanda Kütahya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanıyım. Babam da Kütahya TSO başkanı olarak görev yaptı. TOBB, çocukluğumdan bu yana içinde olduğumuz bir camia. Bu programa da davet edilmiş olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Girişimcilikle alakalı birçok organizasyonda konuk olarak yer alıyorum ancak ben aslında bir girişimci değilim. Ailemle birlikte, ailemin kurduğu işler içerisinde çalışmaya başlayarak iş dünyasına girmiş birisiyim. Girişimcilik biraz daha farklı düşünülmesi ve değerlendirilmesi gereken bir kavram. Ancak ailemin işini sürdürüyor olmakla beraber kendi adıma yapmaya çalıştığım, inandığım ve takipçisi olduğum birçok konu oldu. Biz porselen üretiyoruz. Porselen üretimi son derece zor ve meşakkatli bir süreç. Ortaya çıkan ürün hepimizin ortak paydası.

Türkiye’de birçok kişi mütemadiyen günde 2 veya 3 öğün bir ürettiğimiz ürünlerle sofrada buluşuyor. Bu da bizim için çok önemli bir şey. Ortaya koyduğumuz ürün hakkında çoğu zaman tüketici tarafından bize fikir olarak da geri dönüşler oluyor. Biz de bunun meyvelerini topluyoruz.

BİR RÖPORTAJINIZDA ‘EĞİTİMİ İLE MESLEĞİ AYNI OLAN ŞANSLI KİŞİLERDENİM’ ŞEKLİNDE BİR İFADENİZ VAR. ÜNİVERSİTE EĞİTİMİNİZ İÇİN SERAMİK BÖLÜMÜNÜ TERCİH EDERKEN AİLE MESLEĞİNİZİ DEVAM ETTİRMEK ZORUNDA OLDUĞUNUZU MU DÜŞÜNDÜNDÜZ ? HAYALİNİZDE HİÇ FARKLI BİR MESLEK OLDU MU ?

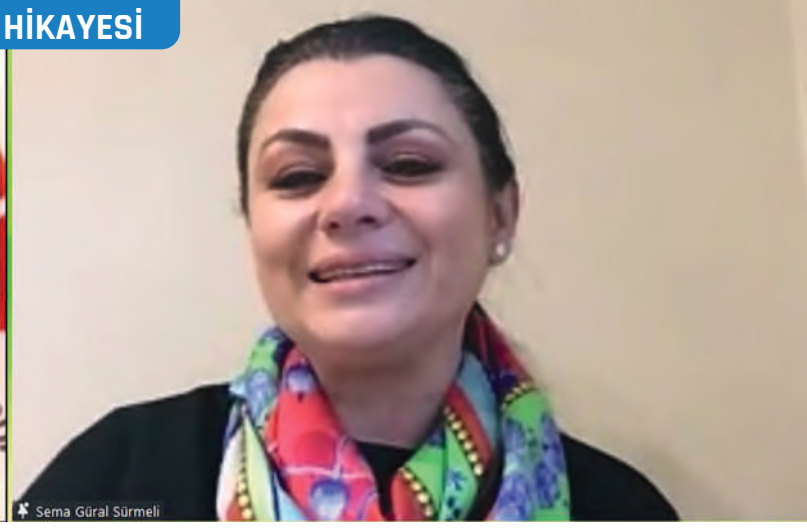
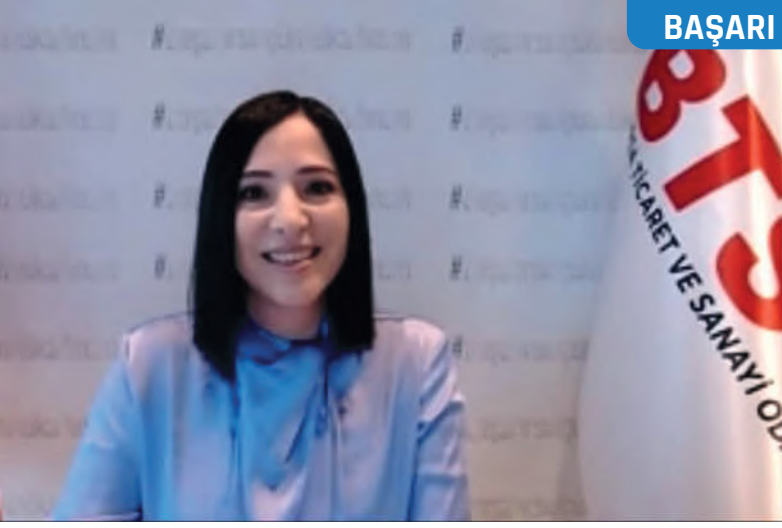
Ben aslında hiç bugünkü yaptığım işleri düşünmemiştim. Çocukluğumda hep modacı olmayı hayal ettim. Bizim yaş dönemimizde sadece TRT-1 kanalı vardı. Pazar günleri moda-defile programı olurdu. O zamanlar hep çok ünlü bir modacı olacağımı, mankenlerimin tasarladığım kostümleri o programda göstereceklerini hayal ederdim. Genel olarak aslında sanata çok meraklı bir çocukluk dönemim vardı. İlerleyen yıllarda mesleğimi seçmem gereken bir döneme geldik. Yaş büyüdükçe ilgi ve beceriler de değişiyor. Önce doktorluk sonra endüstri mühendisliği derken yine aklımda sanatla ilgili bir şeyler yapmak vardı. O dönemde porselen üretimi de yapmaya başladık. Babam bir gün “Kızım sen modacı olmayı düşünüyorsun ama Kütahya’da yaşamayı düşünüyorsun sanırım, İstanbul’da mı yaşayacaksın?” diye sordu. Bu benim için bir dönüm noktası oldu. Biz çok büyük, birbirine bağlı bir aileyiz. Benim modacı olabilmem için İstanbul’da olmam gerekiyordu çünkü bu işin merkezi orası. Babamın sorusu Kütahya’da kalmamla alakalı bana bir ipucu verdi. Kütahya’da kalmayı ve haute-couture modacı olmayı düşündüm. Ancak Kütahya’nın nüfusu ve yaşam şartları belli. Kimse para kazanamadığı bir mesleği olsun istemez. Bu şekilde mutlu olamaz. Ben de hayalimi rafa kaldırdım. Ancak heyecanımı ve yeteneklerimi sergileyebileceğim bir şans doğdu ve üniversitede güzel sanatlar fakültesinde okudum. Şu an halihazırda yaptığımız iş olan porselenle paralel bir mesleğim oldu. Bu manada kendimi çok şanslı hissediyorum. İşimle alakalı arkadaşlarımla oturup bir şeyi değerlendirirken onlar biliyorlar ki ben o konuyu çok iyi biliyorum. Onlardan ne isteyeceğimi çok iyi biliyorum. Öte yandan ilerleyen süreçte kendime hayallerimi bir günlüğüne de olsa gerçekleştirebileceğim ortamlar yarattım. Bizim gibi ideallerinin peşinden koşup gerek maddi gerekse manevi olarak doyuma ulaşan kişilerin toplumsal fayda sağlayacak projelerin içinde yer alması gerektiğine inanıyorum. Bu düşünceyle ben de birçok

vakıf ve dernekte aktif olarak görev üstlendim. Bu derneklerden birinin çalışmaları kapsamında bir gelinlik hazırladım ve bir günlüğüne modacı olabildim. Kendimi mutlu etmek, dünyamı renklendirebilmek ve en önemlisi başkalarına fayda sağlamak adına bu işleri yapmaya gayret ediyorum.

TÜRKİYE’DE KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIM ORANI YÜZDE 30 SEVİYELERİNDE. BU ORANIN ARTMASI İÇİN HEPİMİZE ÇOK BÜYÜK GÖREVLER DÜŞÜYOR. KÜTAHYA PORSELEN OLARAK SİZ İKİ FABRİKANIZI TÜMÜYLE KADINLARA EMANET EDEREK SORUMLULUĞUNUZU FAZLASIYLA YERİNE GETİRİYOR VE ÖRNEK TEŞKİL EDİYORSUNUZ. KADIN İSTİHDAMI KONUSUNDA İLHAM VEREN BU YATIRIMLARINIZ HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ ?

Kadın çalışan oranına bakıldığında haksız bir oran ve kazanç söz konusu. Biz bunu uzun yıllardır üst seviyelere çıkarmaya çalışıyoruz. Bütün grup bünyemizde kadın çalışan oranımız yüzde 25. Beyaz yaka çalışanlar içerisinde yüzde 35 kadın çalışan oranına sahibiz. Bu yüzde 35’in yarısı da yönetici pozisyonunda. Şirketlerimizde her iki yöneticiden biri kadın. Bunu söylemek bizler için bir gurur. Bununla beraber hem icra hem de yönetim kurulumuzda kadın yönetici oranımız yüzde 60. 5 kişiden oluşan kurul üyelerinin 3’ü kadın. Tabii bütün bunları yapıyoruz ama bizim şirketlerin kurucu başkanı babam. Bizlere bu yolu açan, bu vizyonu kazandıran bir erkek. Kadın erkek demeden babamız bizleri bu şekilde yetiştirdi. Hepimizi ‘evlat’ olarak gördü. Biz de aynı şekilde devam ediyoruz. Sanayicilik hiç kolay değil. Özellikle anadolu şirketlerinin işi çok daha zordur. Biz bu güveni sağladığımız için kendimizi şanslı hissediyoruz.

Kütahya’da iki fabrikamızın çalışanları tamamen kadın. Mayıs ayında devreye girecek yeni işletmemizin de çalışanları sadece kadın olacak. Biz kadınlara inanarak yolumuza devam edeceğiz. Üst düzey yöneticilerdeki kadın oranımızın yüksekliğiyle alakalı bana hep kadın yönetim kurulu başkanı olduğum için pozitif ayrımcılık yaptığım söyleniyor ama bu doğru değil. Gururla bu cevabı veriyorum. Bu kadar büyük işletmelerde sadece pozitif ayrımcılık nedeniyle bilgi, beceri ve deneyimine güvenilmeyen kişiler sadece kadın yönetici olsun diye bir birimin başına getirilemez. Kadınlar, ayrımcılıktan dolayı değil hak ettikleri için oradalar. Diğer çalışma birimlerinde pozitif ayrımcılık yapıyoruz ancak yönetim birimlerinde bu geçerli değil. Eğer bir kadın evine ekmek götürüyor, çocuklarına bakıyor, ekonomik gücü kendinde görebiliyorsa hayata bakışı da çok farklı oluyor.



Bu noktada işe alımlarda bazı kriterlerimiz var. Eve hiç maaş girmiyorsa, kadın boşanmışsa ve çocuklarına kendisi bakıyorsa kadını işe almadan yanayız. Bu gücü onlara vermek özellikle maddi anlamda bizlere düşüyor. Bizim toplumumuzda ev işleri ve çocuğun sorumluluğu hep kadınların işi gibi görülüyor. Kadınlar da evlerindeki organizasyon becerilerini iş dünyasına da aktarıyorlar. Hangi kademede olursa olsun kadınlar inanılmaz bir hızla ve azimle işlerini başarabiliyorlar.

Porselen üretiminde inanılmaz bir emek var. Biz seramik üretimi de yapıyoruz. Seramikte otomasyon süreçleri biraz daha yoğun, teknolojiden daha fazla faydalanabiliyoruz. Ancak porselen gerçekten emek yoğun bir sektör. Elinizdeki porselenlerin kıymetini bilin. Biz her gün kendimizi yenileyerek üretime devam ediyoruz. Tüketicilerin de porselenlerini çok uzun yıllar kullanmalarını değil, belirli dönemlerde yenilemelerini bekliyoruz. Çünkü bu kadın istihdamı ancak bu şekilde sağlanıyor.

FİRMA OLARAK TÜM YATIRIMLARINIZI KÜTAHYA'DA GERÇEKLEŞTİRİYORSUNUZ. KÜTAHYA DENİLİNCE AKLA İLK GELİYOR. ŞEHRİNİZE KATTIĞINIZ DEĞER GERÇEKTEN TÜM GİRİŞİMCİLERE ÖRNEK OLACAK NİTELİKTE. BU KONUDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ ?

Benim yıllar önce bir konferansta söylediğim ve artık sloganlaşmış bir sözüm var: "Porselen diyince akla Kütahya, Kütahya diyince akla porselen gelir." Gerçekten öyle oldu. Bir şehrin adının bir markayla birleşiyor olması çok da kolay değil. Bizim markamız çok bilinir bir marka haline geldi. Yatırımlarımızın tamamı Kütahya'da. Uzun yıllar önce dönemin TBMM Başkanı Mustafa Kalemli bir fabrikamızın açılışında, "Güral ailesi turizm dışında bütün yatırımlarını Kütahya'ya yapar. Kütahya'da deniz olsaydı turizm yatırımlarını da buraya yaparlardı. Devlet olarak biz Kütahya'ya deniz getireceğiz." demişti. Gerçekten öyle. Sadece turizm yatırımlarımız Kütahya dışında.

İstihdam yarattığımız, bütün kaynaklar Kütahya'da. Biz de Kütahya'da yaşıyoruz. Anadolu şirketleri üretimlerini bulundukları şehirlerde yaparlar ama yönetim kısımlarını genelde büyük şehirlere taşırlar. Biz bunu da yapmadık. Kütahya'da yaşamaya, çalışmaya, üretmeye ve istihdam yaratmaya devam edeceğiz. Dedemizden babamıza, babamıza bize kalmış değişmez bir fikir, gelenek olarak bunu sürdüreceğiz.

SON BİR YILDIR PANDEMİ İLE MÜCADELE EDİYORUZ. SALGIN SONRASI İÇİN KADIN GİRİŞİMCİLERİ NASIL CESARETLENDİREBİLİRİZ ? YENİ DÖNEMDE KADIN GİRİŞİMCİLERİ SİZCE NELER BEKLİYOR ?

Pandemi bütün dünyayı aynı anda hiç beklenmeyen bir şoka soktu. Biz kendi sektörümüzde hep çalışmaya devam ettik. Porselen sektöründe fırınlarımızı durduramadığımız için üretime devam etmek zorundayız. Pandemi sürecinde hiç ara vermeden, maksimum tedbirleri alarak üretime devam ettik. Hepimiz aynı gemideyiz. Birçok sektör pandemiden zarar gördü. Biz de zarar gördüğümüz sektörlerle hizmet verdiğimiz için etkilendik. Turizm sektörü durdu. Horeca (otel, restoran, kafe) sektörü kapalı olduğu için o kanala iş yapamadık. Ama bu beraberinde e-ticaretle ilgili hiç beklenmeyen satış grafiklerini getirdi. E-ticaret hem bizim hem de diğer tüm sektörlerde yükselişe geçti. Çalışma şartları değişti ve yenilendi. Evden çalışma koşulları kadınlar için bir fırsat da oldu. Evde olmak, çocuklarıyla beraber olmak ve çalışabilmek bir avantaj oluşturdu. Tabii bu bazı yükler de getirdi. İş dünyası kadınların sanki anne değilmiş gibi çalışmasını, evdekiler de anneler hiç çalışmıyor gibi annelik yapmasını bekliyor. Kadınlar çok güçlüler ama bu gücün de çok üstüne gitmemek lazım. Bu sorumluluklar birlikte yüklenebildiği zaman kadınlar iş hayatında daha aktif olacaklar. Sadece istemekle olmuyor, buna inanmak ve aynı hedefe doğru yol almak gerekiyor.



TÜGİAD GENEL BAŞKANI ÇEVİKEL: YEŞİL MUTABAKAT VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM, ÖNCELİĞİMİZ

TBMM Başkanı Prof. Dr. Mustafa Şentop'un da katıldığı Genel Kurul'da Nilüfer Çevikel, TÜGİAD tarihinin ilk kadın Genel Başkanı seçildi. Çevikel, yeni dönemde Avrupa Yeşil Mutabakatı doğrultusunda sürdürülebilir üretim ve yeni ekonominin temeli olan dijital dönüşümün öncelikli çalışma alanları olacağını söyledi. TBMM Başkanı Prof. Dr. Mustafa Şentop ile birlikte AK Parti Milletvekilleri Özlem Zengin, Zehra Taşkesenlioğlu Ban ve Halis Dalkılıç'ın katıldığı TÜGİAD 18. Olağan Genel Kurulu'nda Nilüfer Çevikel, TÜGİAD tarihinin ilk ve tek Genel Başkanı olarak seçildi. TÜGİAD, açılımındaki 'iş adamları' ifadesini de 'iş insanları' olarak değiştirdi.

ŞENTOP: ÇEVİKEL İLE BÜYÜK GELİŞMEYE İMZA ATILACAK

TÜGİAD'ın kuruluşundan bu yana, tam 35 yıl sonra ilk defa bir kadın Genel Başkan seçtiğine

dikkati çeken TBMM Başkanı Prof. Dr. Mustafa Şentop, "TÜGİAD'da Nilüfer Çevikel'le büyük gelişmeye imza atılacak inşallah. Nilüfer Hanım iş hayatındaki başarıları, tecrübeleri ve birikimi, sivil toplum kuruluşlarındaki liderlikleri ile ekibiyle birlikte TÜGİAD'ı çok daha ilerilere başarı ile taşıyacaktır. Hep birlikte milletimizin, gönül coğrafyamızdaki kardeşlerimizin, masum ve mazlum milletlerin, dünyamızın geleceği için çalışmalıyız. Kaynaklarımızın verimli, planlı bir şekilde değerlendirilmesini sağlamak zorundayız. Böyle yaptığımız takdirde gelecek günlerin, milletimiz ve insanlık için daha güzel ve güvenli olacağına inanıyorum. TÜGİAD üyelerine, aziz milletimizin zor zamanlarda çok ve büyük işler başarma kudretinin varisleri olduğumuz gerçeğini hatırlatarak aydınlık geleceğimize sunduğu katkılar için teşekkür ediyorum. Kuruluşunun 35'inci yılına erişen TÜGİAD'ın 18'inci Olağan Genel Kurulu'nun hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



'KADINA ŞİDDET MESELESİNİN TAKİPÇİSİYİZ'

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Tokat Milletvekili Özlem Zengin de "Türkiye'de etrafında birleşeceğimiz bir konu varsa o da kadın meselesidir. Bu noktada birbirimize destek olacağımızın sözünü vermek isterim. Zaten 9 Mart'ta TBMM'de kurulmasını önerdiğimiz araştırma komisyonundaki imzalardan biri de bana ait. Bu manada konunun TBMM'de takipçisi olacağız" dedi. AK Parti Erzurum Milletvekili Zehra Taşkesenlioğlu Ban ise "Uzun vadeli kalkınmamızın amacı doğrultusunda, temel değerlerimiz ve beklentilerimizi esas alacak şekilde ülkemizin uluslararası konumunu sosyal, ekonomik ve kültürel anlamda hedeflerimiz doğrultusunda yolumuza devam edeceğiz. TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel'i ve yeni yönetimini de tebrik ediyor ve başarılar temenni ediyorum" ifadelerini kullandı. AK Parti İstanbul Milletvekili Halis Dalkılıç da "TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel, Türkiye'nin geleceğine inanan genç insanların resmini bize göstermiş oldu. Türkiye'nin temel değerlerine inanmak ve geleceğe umutla bakmak, gerçekten takdire şayan bir husus. Bundan dolayı Genel Başkan ve tüm TÜGİAD üyelerini yürekten kutluyorum" dedi.

ÇEVİKEL: TÜRK GİRİŞİMCİSİNİ EN İYİ ŞEKİLDE TANITACAĞIZ

TÜGİAD'ın Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı

kalarak genç iş insanlarını her yönüyle geliştirmek amacıyla çalışmalarına devam ettiğini belirten Genel Başkan Nilüfer Çevikel, "Amacımız Türk girişimcisinin Türkiye'de ve dünyada sesi olabilmek. Ulusal ve uluslararası arenada Türk girişimcisini en iyi şekilde tanıtabilmek adına lobi oluşturmak, üyelerimizin vizyonunu geliştirerek, onlara dünyanın kapılarını aralamak bizim 35 yıldır en önemli hedeflerimiz arasındadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliği ile mücadele konusunda da duyarlılığımızı artırmamız gerekir. Tükenmez dediğimiz kaynaklarımız tükenmek üzere. Muasır medeniyetler seviyesine ancak kadınların çalıştığı bir toplum ile gelebiliriz. Nüfusumuzun yarısını oluşturan kadınların artık karar verme mekanizmalarında bulunmalarını, yönetici kadrolarda çalışmalarını istiyoruz. Sanayinin omurgasını oluşturacağına inandığımız dijital dönüşüm de yıllardır TÜGİAD'ın en çok yatırım yaptığı ve uğruna bütün dünyayı dolaştığı en kritik konulardan biri. Teknoloji üretmek, genç beyinlerin işidir. Biz üyelerimizle bu alanda da çok başarılı işlere imza atacağımıza inanıyorum. Yalnızca TÜGİAD üyeleri değil, ülkemiz kazanacak. Arkadaşlarımızın kendi alanlarını sektörel olarak çok iyi takip etmeleri ve sorunlarımızı doğru yerlere doğru şekilde aktarmamız çok önemli. TÜGİAD'ın 35. yılına başarıyla gelmesini sağlayan tüm eski başkan, yönetim ve üyelerimize teşekkürü bir borç biliyor ve Genel Kurulumuzun hayırlı olmasını diliyorum" ifadelerini kullandı. Genel Kurul'da Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığına ise Ali Yücelen oybirliği ile seçildi.



İLES Otomotiv UR-GE İle Yeni Hedeflere Odaklandı

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi'nde (NOSAB) 10 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren ve karoseri sektöründe üretiminin tamamını Avrupa'ya ihraç eden İLES Otomotiv, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın UR-GE projesi ile gerçekleştirdiği ABD ziyaretinin ardından karavan üretimine başlama kararı aldı. Bursalı firmanın şimdiki hedefi ise bu alanda sektörde söz sahibi olmak.

BTSO öncülüğünde Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle hayata geçen 30'u aşkın UR-GE ve HİSER projesi firmaların yeni ihracat pazarlarına odaklanmasına ve kurumsal kimlik yapısının gelişmesine katkı sağlıyor. Sektörlerin talepleri doğrultusunda kurgulanan projelerden şimdiye kadar 1.000'in üzerinde firma faydalandı.

Bursa Ticari Araç, Karoseri, Üst Yapı ve Tedarikçileri Sektörü UR-GE Projesi de devam eden projeler arasında yer alıyor. Proje üyesi İLES Otomotiv karoseri sektöründeki üretim ve ihracat tecrübesini UR-GE projesinin katkısıyla yeni pazarlarda avantaja çevirmeyi hedefliyor. Firmanın Yönetim Kurulu Üyesi Esra Yıldırım,

karoseri alanında 2011 yılında İLES Otomotiv firmasını kurduklarını, sektörde kısa bir sürede önemli bir konuma yükseldiklerini belirtti. Yıldırım, BTSO öncülüğünde hayata geçen UR-GE Projesi'nin firmalarına büyük katkı sağladığını söyledi.

“ÜRETİMİN YÜZDE 100'Ü İHRAÇ EDİLİYOR”

Esra Yıldırım, üretimlerinin tamamını ihraç ettiklerini vurguladı. Müşterinin beğenisi ve talepleri doğrultusunda minibüs ve otobüs ürettiklerini ifade eden Yıldırım, “Bütün ürünlerimizi butik olarak üretiyoruz. Kendimiz tasarlıyoruz. Ürün gamımız oldukça çeşitli. 2. fabrikamızı da geçen sene pandemi öncesinde bünyemize kattık. Tüm Avrupa'ya ihracat yapıyoruz. İstihdamımız her geçen gün artıyor. Yurt dışında kendi firmalarımız var. Günden güne büyüyen ve gelişen bir şirketiz.” dedi.

“AVRUPA İÇİN KALİTE ÖNEMLİ”

Araçların tasarımlarını müşterilerden gelen taleplere göre şekillendirdiklerini ifade eden



Yıldırım, "Yurt dışından farklı tasarım talepleri geliyor. Piyasa koşulları değiştikçe biz de buna ayak uydurarak değişimi sağlıyoruz. Daha kaliteli ürünleri Avrupa'ya satmak zorundayız. Kullanılan malzemeler en son kalite olmak zorunda. Bizim için en önemli nokta kalite." dedi.

"YIL SONUNA KADAR SİPARİŞLERİMİZİ ALDIK"

Pandemi sebebiyle zorlu geçen 2020 yılının ardından yeni yılda Ar-Ge çalışmalarına daha fazla önem verdiklerini ifade eden Yıldırım, 2 yeni araç hazırladıklarının altını çizdi. Yıldırım, "Ürünlerimizden birisi motor home karavan dediğimiz ürünümüz. Diğeri de düşük tabanlı daha çok şehir içinde ulaşımda kullanılan şehir içi otobüslerine yönelik bir ürün. 2021 yılı için güzel hedeflerimiz var. Firma olarak 2021 sipariş listemizi doldurduk. Farklı sektörlere yönelik yaptığımız yatırımlardan dolayı bunun karşılığını almaya başladık. İşlerimiz şu an güzel gidiyor. Gelecek için umutluyuz" diye konuştu.

"ABD ZİYARETİNİN ARDINDAN ÇOK GÜZEL BİR ÜRÜN ÜRETTİK"

BTSO'nun Karoseri UR-GE Projesi'nde aktif olarak yer aldıklarını kaydeden Yıldırım, projenin şirketin vizyonuna güç kattığını dile getirdi.

Pandemi öncesinde UR-GE üyeleriyle yaptıkları ABD ziyaretinin ardından yeni bir vizyonla Bursa'ya geldiklerini ifade eden Yıldırım, "ABD programında karavan firmalarını ziyaret etme imkanı bulduk. ABD'de çok çeşitli ürün gruplarını görme imkanı bulduk. Bu bize farklı fikirler kattı. Daha doğrusu bir vizyon kattı. Ekibimizle bu alanda neler yapabiliriz, neler tasarlayabiliriz diye konuştuk. Bu alanda hızlı bir şekilde somut adımlar atmaya karar verdik. Çok güzel bir ürün çıkardığımızı düşünüyorum. Aslında çok eşi olmayan bir ürün. Beklentimiz yüksek. Bu alanda en iyisi olmak için üretimlere başladık. Firma olarak ürün gamına karavanı da eklemiş olduk. Bu alanda pastadan daha fazla pay almayı istiyoruz." açıklamalarında bulundu.

"UR-GE PROJESİ İLE HER ŞEY ÇOK DEĞİŞTİ"

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın projelerinin firmalara önemli bir vizyon kazandırdığını dile getiren Yıldırım, "UR-GE ile birlikte her şey çok değişti. Yani Odamızın aslında neler yaptığını daha iyi görmeye başladık. UR-GE projesini daha da büyütelim ve geliştirelim istiyoruz. Sektör temsilcilerimizle iletişimimiz kuvvetlendi. Etkileşimimiz devam edecek. Odamıza çalışmalarından dolayı teşekkür ederiz." dedi.



Bursalı Kadınlardan Örnek Girişim; Tarımsal Üretim Yaparak, Turizm İşletmelerinin Tedarikçisi Olacaklar

Tarımsal alanda üretim yaparak turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin tedarikçisi olmayı hedefleyen Bursa Fide-Agro Turizm Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi'nin kuruluşu Bursa Ticaret İl Müdürlüğü tarafından onaylandı. Bursa'nın 10. kadın kooperatifi olan Bursa Fide-Agro Turizm Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi, 2021 yılının üçüncü çeyreğinde 10 milyon TL değerinde yatırımla, 40 dönümlük tarımsal alanda üretime başlayacak.

Türkiye'de 300'ü aşkın kadın kooperatifi faaliyet gösteriyor. Tarımsal üretimden ulaşıma, eğitimden enerjiye kadar pek çok alanda kurulan kadın kooperatifleri üretime, ülke ekonomisine ve istihdama önemli katkılar sağlıyor. Bursa'da kurulan Bursa Fide-Agro Turizm Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi ile kadın kooperatiflerine bir yenisi daha eklendi. Bursa Fide-Agro Turizm Kadın Girişim Üretim

ve İşletme Kooperatifi'nin kurucuları arasında yer alan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Divan Katibi ve Özen Turizm Seyahat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Gülçin Güleç, kooperatifin mesleklerinde uzun yıllar deneyime sahip, ticaret hayatında kendilerini ispatlamış 8 kadın ortak tarafından kurulduğunu söyledi.

“BİRLİKTE ÜRETİP, BİRLİKTE PAZARLAYACAĞIZ”

BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Irmak Aslan'ın tavsiyesi üzerine kooperatif kurma çalışmalarına başladıklarını belirten Gülçin Güleç, “Kooperatiflerde genellikle üyelerin ürettikleri kooperatif bünyesinde toplanır ve kooperatif aracılığıyla ürünlerin doğru pazar alanlarında piyasa fiyatlarından satışı sağlanır. Biz üyelerin birlikte üretimini sağlamak istedik. Birlikte üretelim, birlikte pazarlayalım mantığı ile yola çıktık.



Bu amaca yönelik profesyonel bir yönetim kadrosu kurmamız gerektiğini düşündük ve kadromuzu her biri işletme, ziraat, pazarlama konularında uzman isimlerden oluşturduk. Tecübeli isimlerin yanında üyelerimiz arasında genç girişimcilere de yer verdik.” dedi.

Kooperatifin Yönetim Kurulu'nda şu isimler yer alıyor:

- Bursa Ticaret Sanayi Odası Meclis Divan Kâtibi, Özen Turizm Seyahat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, BUTİTAŞ Yönetim Kurulu Bşk. Yrd. Gülçin Güleç

- Mustafakemalpaşa Belediye Meclis Üyesi, Büyükşehir Belediye Meclis Üyesi, NL Atölye Mağaza İşletmecisi Nuray Laçiner

- Ziraat Teknikeri Emine Argın
- Üretim Sorumlusu Ziraat Teknikeri Gök Nur Öner

“TURİZM SEKTÖRÜNÜN TEDARİKÇİSİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

Kooperatifin ana üretim konusunun tarım olduğunu belirten Gülçin Güleç, toprak ana ile kadını buluşturmayı misyon edindiklerini ifade etti. Türkiye'nin önemli bir tarım ülkesi olmasına rağmen bu alanda gerçek potansiyeline ulaşamadığına dikkati çeken Güleç, kooperatif çalışmalarıyla tarımda doğru katma değeri sağlayacak adımlar atacaklarını belirterek, “Tarımsal alanda üretim yaparak, turizm sektörünün tedarikçisi olma konusunda ilerleme

hedefini taşıyoruz. Yaşadığımız pandemi süreci ile birlikte ülkemizde turizm sektöründe sunulan hizmet anlayışı da değişmeye başladı. Zincir oteller ‘tarladan restorana’ sloganıyla yeni bir pazarlama oluşturmaya yöneldi. Bunu hayata geçirmek adına bazı otellerin tarım arazileri satın alarak, burada ekip-biçme planları yaptıklarını gözlemliyoruz. Kooperatif olarak biz de zincir otellerin tedarikçisi olmaya adanmışız. Bu işletmelere yetiştirmek istedikleri ürün grupları için gerekli tüm hammaddeyi temin etmek veya üretimleri yeterli gelmediğinde eksik kalan kısmı kooperatif bünyesinde üreterek tedarikçileri olmayı amaçlıyoruz. Öte yandan kadın titizliği ile üretim alanında tüm konularda danışmanlıklarını üstlenmeyi planlıyoruz.” diye konuştu.

“10 MİLYON TL YATIRIM, 40 DÖNÜM ARAZİ”

Kooperatifin 2021 yılının üçüncü çeyreğinde 10 milyon TL değerinde bir yatırımla, 40 dönümlük tarımsal alanda üretime başlayacağını bilgisini veren Güleç, önümüzdeki 5 yıl içerisinde üretim yaptıkları alanı 100 dönüme çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı. Kooperatifin kuruluş aşaması ve sonrasında destekleri dolayısıyla BTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve BTO Yönetim Kurulu Üyesi İrmak Aslan’a teşekkür eden Gülçin Güleç, “Kurucu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk’ün ‘Milli ekonominin temeli tarımdır’ anlayışıyla, bu alanda çalışmalarımızı var gücümüzle sürdüreceğiz.” dedi.



FUAT ALPASLAN: HEDEFİMİZ YURTDIŞINA AÇILMAK

Merkezi, 57 şubesi ve 2 imalathanesi ile Bursa'da 60 noktada hizmet veren FURPA Marketler Zinciri'nin Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Alpaslan, salgının olumsuz etkilerine karşı yurt dışına açılma hedefine odaklandıklarını söyledi.

1998 yılında Bursa'da açtığı ilk mağaza ile FURPA Marketler Zinciri'nin ilk halkasını hayata geçiren Fuat Alpaslan, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi sıfatıyla da perakende sektörünün sorunlarına yönelik önemli çalışmalar yürütüyor. BTSO Ekonomi Dergisi'ne özel açıklamalar yapan Alpaslan ile sektörün geleceğini ve yatırım planlarını konuştuk.

YOLA ÇIKARKEN BELİRLEDİĞİNİZ HEDEFİN NERESİNDESİNİZ?



-“FURPA olarak yola çıkarken adımlarımızı sağlam atmayı ilke edindik. Bizim önce yerel, sonra ulusal ve en son da uluslararası marka olma hedefimiz var. Her zaman söylediğim bir şey var. Yurtdışına ne zaman mağaza açıp orada elde ettiğim geliri ülkeme kazandırdığım an, misyonumu tamamlamış olacağım. Büyük hedefimiz bu. Bunun da altyapısını oluşturarak sağlam adımlarla ilerleme amacındayız İnşallah bu hedefe sağlıklı bir şekilde ulaşacağız. Şu an Bursa ve ilçelerde halkımıza hizmet vermeye devam ediyoruz.”

BTSO İLE YAPTIĞINIZ YURTDIŞI TEMASLARINDAKİ İZLENİMLERİNİZ NASIL?



-“BTSO'nun gıda sektör temsilcileri olarak Küresel Fuar Acentesi Projesi kapsamında yurtdışında önemli ziyaretler gerçekleştirdik. Heyet Başkanı sıfatıyla katıldığım ziyaretlerde sektörümüzün geleceği adına kıymetli tespitlerde bulunduk. BTSO'nun bu doğrultuda yaptığı çalışmalar, gerçekten çok önemli. Birçok ülkede ciddi



anlamda önemli gıda fuarları gerçekleştiriliyor. Bize bağlı olan üyeleri bu fuarlara yoğun şekilde götürdük. Hatta pandemi döneminin ilk başladığı zamanda bile iki ülkeye gittik: Almanya ve Dubai. Yaklaşık 35 üyemizi bu ziyaretlere dâhil ettik. Markalarımız uluslararası konuma taşımak için son derece değerli girişimler bunlar. Sektör temsilcilerimiz, buralarda edindikleri izlenimlerin yanı sıra kurdukları ikili ilişkiler ile ülkemizin dışa açılması için girişimde bulunacak. Yerel yatırımcımızın dışa açılması için bu tür etkinliklerin ciddi bir etken olduğunu düşünüyorum. Bu bağlamda Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımız Sayın İbrahim Burkay'ı tebrik ediyorum."

FUAR ZİYARETLERİNDE DİKKATİNİZİ ÇEKEN NOKTALAR OLDU MU?



-“Bu tür oluşumların esnafımız için, üreticilerimiz için, perakendecilerimiz için büyük faydalar sağladığını bizzat gördük. Almanya’daki fuarda önemli bir olaya şahit oldum. Ciddi anlamda uluslararası markalaşmış yerel firmalarımız var. Stantlarımızı gezerken bir makarna üreticisine “Bu kadar fuara katılıyoruz. Üretim olarak çok ön plana çıktık ama dünyada neredeyiz?” diye sordum. Bir şey söyledi ve çok mutlu oldum. “Başkanım biz şu an 81 ülkeye ihracat yapıyoruz.” 81 ülke! Bu, beni çok mutlu etti. “Peki, kalite standartlarımız nerelerde?” diye sorduğumda da “Daha önce çok alt sıralardaydık ama ülke olarak teknolojiye ayak uydurduk. Şu an makarna sektöründe İtalya ile yarışır duruma geldik. Çünkü Türkiye, gerçekten üretim anlamında da, teknoloji anlamında çok hızlı büyüdü” dedi. Bizim için önemli olan, biz bunları yaparken yerelde hizmet sektörlerinin desteklenmesidir. Perakende sektörünün desteklenmesi şart. Biz üretici ile tüketici arasında bir köprüyüz. Köprü olmadıktan sonra çok verimli bir üretim de olmaz, çok verimli bir ticaret de olmaz. Onun için ülkenin gelişimi adına özellikle yerel yatırımcının, yerel perakendecinin hem istihdam noktasında hem de ülke ekonomisine katma değer sunma noktasında büyük önem arz ettiğini bilmeliyiz.”

BTSO’NUN, PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN SORUNLARINA YÖNELİK ÇALIŞMALARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?



-“Vizyon çok önemli. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası’nın hem Yönetim Kurulu Başkanı’nın ortaya koyduğu vizyon doğrultusunda hem Yönetim Kurulu hem de Meclis Üyelerinin destekleriyle biz artık dünyada söz sahibi olduk. Daha önce biz ithalat yapan bir ülkeyken şu an ihracat yapan bir ülke haline geldik. Bunda Bursa Ticaret ve Sanayi Odası’nın çok ciddi anlamda katkıları var. Bu da bizi memnun ediyor. Sektörümüzle ilgili tüm yasal düzenlemelerde de BTSO’nun yadsınamaz katkılarını gördük. Bu değerli vizyon doğrultusunda çalışmalarımızı durmaksızın sürdüreceğiz.”

Orta Avrupa'nın Üretim Üssü Çekya

Gelişmiş bir sanayi altyapısına sahip olan Çekya, diğer Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında kalite ve fiyat avantajı nedeniyle Türk sanayisine cazip iş birliği imkanları sunuyor.

GENEL GÖRÜNÜM

Çekya, Orta Avrupa'da yer alan bir ülkedir. Kuzeyinde Polonya, batı ve kuzeybatısında Almanya, güneyinde Avusturya ve doğusunda Slovakya ile komşudur. 2016 yılında alınan bir kararla ülkenin kısa adı "Çekya" olmuş, "Çek Cumhuriyeti" resmi isim olarak kullanılmaya devam edilmektedir.

Çekya 1 Ocak 1993 yılında Çekoslovakya'nın Çek Cumhuriyeti ve Slovakya olarak ikiye ayrılması ile kurulmuştur. Ülke parlamenter demokrasi ile yönetilmekte olup; devletin başı Cumhurbaşkanı, icra organının başı ise üstün icra yetkileriyle donatılmış olan Başbakan'dır. Başbakanlık görevini 2017 yılından bu yana Andrej Babis yürütmektedir. Cumhurbaşkanı Miloš Zeman ise 8 Mart 2013 tarihinden bu yana görevini sürdürmektedir. Çekya, 2004 yılında ise Avrupa Birliği'ne (AB) üye olmuştur. Ülkenin resmi dili Çekçe olup halkın %96'sı tarafından kullanılmaktadır. Slovakça ülkede en çok konuşulan ikinci dildir.

Çekya ve Türkiye ilişkileri ülkemizin siyasi ilişkilerinin başladığı 1924 yılından bu yana sürmekte olup Çekoslovakya'nın bölünmesinden sonra 1 Ocak 1993'te kurulan Çekya, tarafımızdan aynı gün tanınmıştır. Çekya, ülkemizin AB üyelik sürecini desteklemektedir. Başta ekonomi ve ticaret olmak üzere tüm alanlarda işbirliğinin geliştirilmesine yönelik olarak her iki ülkede de mevcut irade doğrultusunda son yıllarda Türkiye ile Çekya arasında üst düzey ziyaretler de hız kazanmıştır.

EKONOMİK DURUM

Çekya AB'ye büyük ölçüde entegre olmuş stabil ve güçlü bir serbest piyasa ekonomisine sahiptir. Otomotiv sektörü, yan sanayileri ile birlikte, ülkenin en büyük endüstri faaliyetidir. Metalurji, makine ve ekipman, cam, silah sektörleri ülkenin diğer büyük ekonomik yapılarıdır. İhracata yönelik ekonomi modeli uygulayan Çekya, başta Almanya olmak üzere büyük ihracat ortaklarında yaşanan ekonomik dalgalanmalara hassas bir yapıya sahiptir.

- 2020 yılında cari fiyatlara göre, 241 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2025 yılında 348 milyar dolar olması beklenmektedir. Çekya, 2020 yılı itibarıyla 194 ülke arasında dünyanın 46. büyük ekonomisidir.

- 11 milyon kişi ile nüfus bakımından dünya ülkeleri arasında 82. sırada yer alan Çekya'nın, 2024 yılında da 11 milyonluk bir nüfusa sahip olacağı tahmin edilmektedir.

- Cari fiyatlara göre Çekya, 2018 yılında 22.527 dolarlık kişi başına düşen milli gelire sahiptir. Ülkenin araştırma ve geliştirme harcamalarının GSYİH

içindeki payı 2015-2016 yılında %2 olup dünyada 20. sıradadır.

- 2019 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %2, sanayinin payı %33 ve hizmetler sektörünün payı %65'tir.

- 2020 yılında %3,3 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2021 yılında %2,4 olacağı tahmin edilmektedir.

- Çekya, 2019 yılında 7,95 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 31. sıradadır.

- 2016-2018 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 48 milyar dolar olan Çekya, 191 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 34. sıradadır.

- İnsani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Çekya 27. sıradadır.

- Ekonomik serbestlik endeksine göre Çekya, dünyada 186 ülke arasında 23. sıradadır.

- Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 140 ülke arasında Çekya 29. sıradadır.

- İş yapma kolaylığı açısından Çekya, dünyada 190 ülke arasında 35. sıradadır.

DIŞ TİCARET

2019 yılında 199 milyar dolarlık ihracatla dünyada 27. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler Almanya, Slovakya, Polonya, Fransa ve İngiltere'dir. Ülkenin ihracatında Türkiye %1 pay ile 19. sıradadır. Ülkenin 2019 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; otomobiller, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler; telefon cihazları; ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlardır.

Yüksek teknoloji ihracatı 2017 yılında 21,07 milyar dolar olan Çekya dünyada 19. sıradadır.

2019 yılında 179 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 28. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler; Almanya, Polonya, Çin, Slovakya ve İtalya'dır. Ülkenin ithalatında Türkiye %0,9 pay ile 19. sıradadır.

2019 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; karayolu taşıtları için aksam ve parçalar; otomatik bilgi işlem makineleri ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen makineler; otomobiller; ilaçlar ve ham petroldür.

İKİLİ TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

2019 yılında ülkeye ihracatımız 1 milyar dolardır. Toplam ihracatımızdaki payı %1 olup 37. sıradadır. Çekya'ya ihraç ettiğimiz başlıca ürünler; otomotiv ana ve yan sanayi ürünleri, hazır giyim, televizyon alıcıları, altın mücevherat, turuncgiller, ev tekstil ürünleri, alüminyum çubuk ve profiller, tütün, elektrikli ev aletleri ve demir-çelik eşyalar ön plana çıkmaktadır.

2019 yılında ülkeden ithalatımız 2 milyar dolardır. İthalatımızdaki payı %1 olup 26. sıradadır. Belli başlı ithal kalemlerini ise, otomotiv ana ve yan sanayi ürünleri, otomatik bilgi işlem makineleri, elektrik devreleri teçhizatı, kilitler ve sürgüler, yün, elektrikli cihazlar, elektrik kontrol ve dağıtım tabloları, elektrik motorları ve jeneratörleri, santrifüjle çalışan kurutma ve arıtma cihazları oluşturmaktadır.

PAZAR DEĞERLENDİRMESİ

GSYİH'nın yaklaşık 1/3'ünü tek başına üreten Çek imalat sanayi, toplam işgücünün de yaklaşık %40'ını istihdam etmektedir. Üretim itibarıyla, sanayideki en büyük iş kolları otomotiv, elektronik, makine ve ekipman, cam ve savunma sanayidir. Sanayi içerisinde otomotiv önemli bir yere sahiptir. Avrupalı birçok otomotiv firmasının Çekya'da yatırımı bulunmaktadır. Çekya, dünyanın en eski otomobil firmasına ev sahipliği yapmakta olup Orta Avrupa'nın ilk otomobil üreticisidir. Yılda ortalama 1 milyon civarında araç üretilmektedir.

GSYİH'nın %2,4'ünü oluşturan tarım sektöründe, son yıllarda önemli yapısal değişiklikler yapılmıştır. Çek Hükümeti tarım sektörü için özel destek programları uygulamakta ve bütçenin %4,6'sını bunun için ayırmaktadır. Bütçe dışında da "Tarımsal Müdahale Fonu" kaynaklı destekler yapılmaktadır. Çekya, dünya en fazla alanda haşhaş ekilen ülkelerden biridir. Ülkede haşhaş üretimi 49,4 bin tona yükselmiştir. Organik tarım son yıllarda hızla gelişmekte olup organik tarım alanları 27.000 ha bulmuştur. Tahıl, patates ve elma başlıca üretilen ürünlerdir.

Gelişmiş bir sanayi altyapısına sahip olan Çekya'da, ortak teknoloji geliştirmenin yanı sıra, altyapı projeleri, ulaşım, tekstil, gıda, turizm, demir-çelik, mühendislik ürünleri, makineekipmanları, otomotiv ve yan sanayi, enerjitaahhüt projeleri, denizcilik (sondaj, sismik teknoloji kullanımı, gemi parçaları vs.) alanında işbirliği imkanları mevcuttur. Çek mamul ve yarı mamulleri diğer Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında kalite ve fiyat avantajı nedeniyle Türk sanayisine cazip iş birliği imkanları sunmaktadır.

Türkiye, altyapı ve çevre gibi çeşitli alanlarda gelişimi sağlamaya yönelik Avrupa Birliği Çerçeve Programları fonlarından yararlanabilmektedir. Bu program fonlarından yararlanmak için de Türk firmaları, Çek firmaları ile ortaklaşa proje sunabilir, böylece projelerde Çek teknolojisinden yararlanmanın yanı sıra, Çek firmalarının AB tecrübesinden de faydalanılabilir.

Çek Cumhuriyeti, müşteri ilişkileri, AR-GE, tasarım, bilgi teknolojisi, uzman çözüm ve yazılım-bilişim merkezlerini ülkeye çekerek bölgede lider olmayı hedeflemektedir. Bu da gerek hizmetler konusunda gerek inşaat sektöründe ülkeye yatırımı teşvik etmektedir. Ayrıca yüksek kalitede emlak talebindeki artış da inşaat sektörünü Türk firmaları için cazip hale getirebilir. Ülkede ulaşım altyapı çalışmaları devam ettiginden, Türk firmaları bu alanda da yer alabilirler.

Çekya ekonomisinde ve ithalatındaki gelişmeler neticesinde; sanayi ürünleri (elektrikli makineler, kablolar, fonksiyonel mobilyalar, ev içi ekipman ve dekorasyon ürünleri, elektronik ürünler, demir/çelik ve demir çelik ürünler, otomotiv yan sanayi, inşaat malzemeleri, kauçuk eşya, hava araçları yan sanayi, iş ve maden makineleri, ambalaj malzemeleri, bakır mamulleri, alüminyum inşaat malzemeleri, beyaz eşya, ayakkabılar, hazır giyim) ve tarım ve gıda ürünleri (şekerli ve çikolatalı mamuller, bisküviler, hayvan yemleri, alkollü ve alkolsüz içecekler, sebzeler, meyveler, konserve meyve sebzeler, su ürünleri, hayvansal ve bitkisel yağlar, makarnalar, sert kabuklu meyveler ve doğal-sağlıklı yaşam temalı gıda ürünleri) ihracat için potansiyel arz etmektedir.



BTSO Enerji Verimliliği Merkezi 100'den Fazla Firmaya Hizmet Verdi

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Enerji Verimliliği Merkezi (EVM) Yönetici Canpolat Çakal, endüstriyel işletmelere enerji verimliliği konusunda her türlü desteği vermek üzere 2015 yılında kurulan EVM'nin 5 yıllık süreçte Türkiye genelinde 100'den fazla firmaya hizmet verdiğini söyledi.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) tarafından TR41 Bölgesinde Enerji Verimliliğinin Artırılması Programı (EVAP) kapsamında Üretimde Enerji Verimliliği Semineri gerçekleştirildi. BEBKA Planlama Birim Başkanı Elif Boz Ulutaş'ın moderatörlüğünde çevrim içi olarak düzenlenen seminere BTSO Enerji Verimliliği Yöneticisi Canpolat Çakal ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Proje Destekleri Daire Başkanı Ersoy Metin katıldı.

2020'DE EVD ŞİRKETİ OLDU

BTSO Enerji Verimliliği Yöneticisi Canpolat Çakal, EVM bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin bilgiler verdi. Merkezin TR41 bölgesindeki

endüstriyel işletmelere enerji verimliliği konusunda her türlü desteği vermek üzere, BEBKA'nın destekleriyle 2015 yılında kurulduğunu belirten Canpolat Çakal, 5 yıllık süreçte 100'den fazla firmaya hizmet verdiklerini söyledi. 2020 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na müracaat ederek Yetkilendirilmiş Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi olduklarını ifade etti.

UYGULAMALI EĞİTİMLER

BTSO EVM'nin hizmet kapsamında uygulamalı eğitimlerin de bulunduğunu söyleyen Canpolat Çakal, sadece beyaz yaka değil, mavi yakalı çalışanlara da destek olduklarını vurguladı. Uygulamalı eğitim alanında buhar kazanı ve sistemleri ünitesi, motor ve pompa sistemleri eğitim ünitesi, basınçlı hava sistemi eğitim ünitesi, soğutma sistemi eğitim ünitesi gibi bölümlerin yer aldığını ifade eden Çakal, "EVM gibi tesisler Türkiye'de oldukça sınırlı.

BTSO ENERJİ VE PROSES VERİMLİLİĞİ MERKEZİ



Türkiye'nin Enerji Verimliliği Alanında Hizmet Gösteren Tek Akredite Ölçüm Laboratuvarı



Türkiye'nin En Gelişmiş Eğitim - Uygulama Merkezi



Yetkili Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi

Canpolat Çakal

FAALİYETLERİMİZ



PROSES VERİMLİLİĞİ VE YALIN ÜRETİM



Uygulamalı Eğitimler



ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Danışmanlığı



Enerji Verimliliği Etütleri



Enerji Verimliliği Ölçümleri



Alternatif Enerji Projelendirme



Uygulama & Taahhüt

zoom

BTSO Enerji ve Proses Verimliliği Merkezi

BTSO Enerji Verimliliği Merkezi 100'den Fazla Firmaya Hizmet Verdi

BTSO ve BEBKA'nın destekleriyle bu kapsamlı merkezi Bursa'da sanayicilerimizin hizmetine sunmuş olduk." dedi.

TEK AKREDİTE KURUM

EVM'nin Türkiye'de enerji verimliliği ölçümleri konusunda tek akredite kurum olduğunu kaydeden Çakal, "Enerji verimliliğinde işin belkemiği olarak ölçümü görüyoruz ve bu konuya çok önem veriyoruz. Buhar kapalı test cihazından iletkenlik ölçüm cihazına, kazan verim ölçüm cihazlarından iletkenlik ölçüm cihazına 20 ayrı ölçüm cihazına sahibiz. TÜRKAK tarafından akredite edilen tek kurumuz. Dünya standartlarında ölçüm hizmeti sağlıyoruz. EVM tarafından yapılan ölçüm sonuçları, TÜRKAK'ın tanınırlık anlaşması bulunan tüm ülkelerde de geçerliliğe sahip." diye konuştu.

BTSO tarafından kurulan Bursa Model Fabrika işbirliğinde enerji verimliliği ve yalın üretim süreçlerini harmanladıklarını vurgulayan Canpolat Çakal, sadece Bursa değil tüm Türkiye'deki işletmelere hizmet verdiklerini sözlerine ekledi.



BUTGEM'de Yeni Dönem Başvuruları Tamamlandı

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Vakfı bünyesinde faaliyet gösteren BUTGEM'de yeni eğitim dönemi için meslek edindirme, meslek geliştirme ve işletmelere yönelik modüler eğitim programları olmak üzere 3 ayrı başlıkta alınan başvurular sona erdi.

Bursa iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda eğitim çeşitliliğini her eğitim döneminde artıran BUTGEM, bu yıl 6 ana sektörde 180'den fazla eğitim programı düzenleyecek.

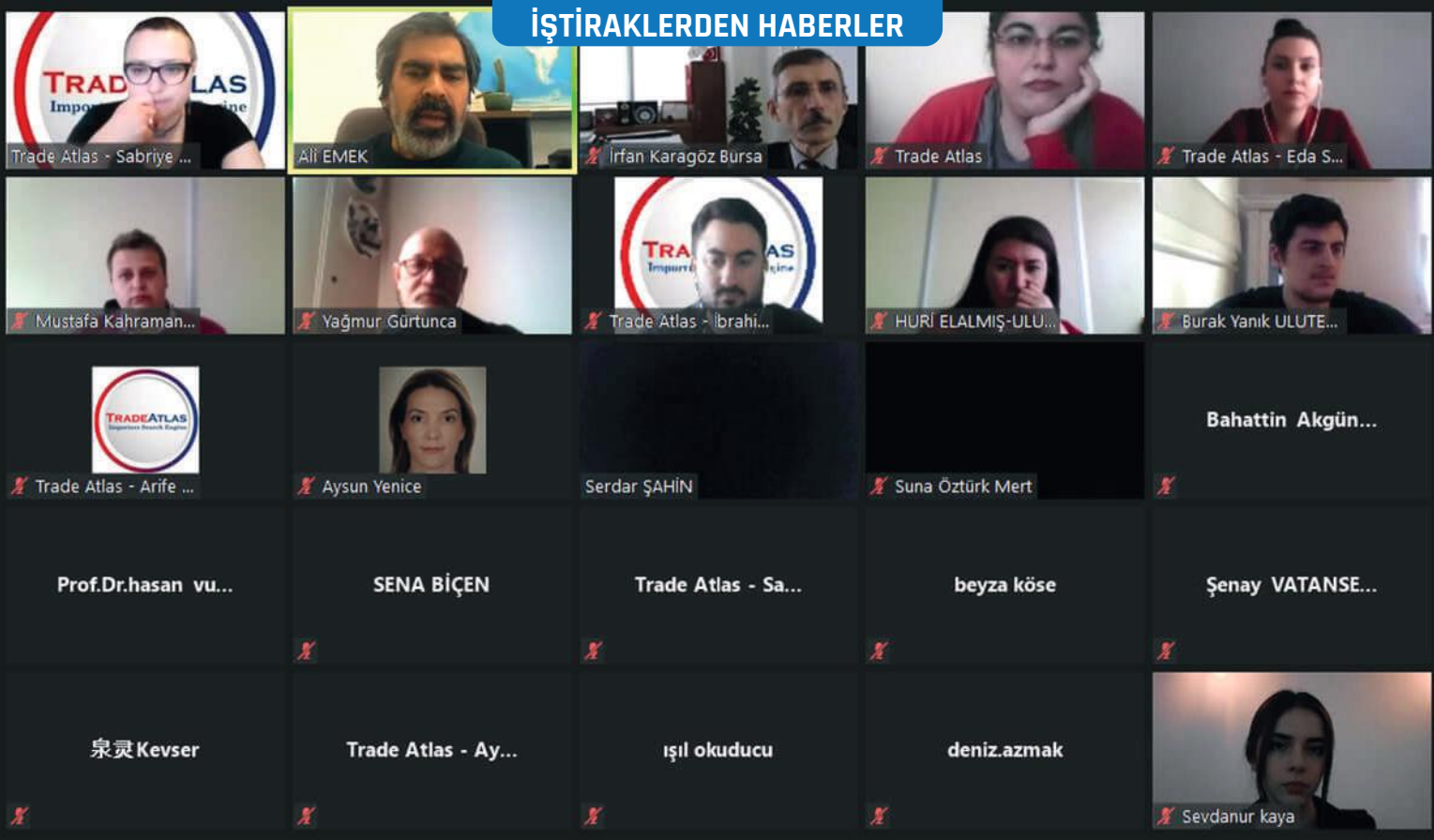
Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi içerisinde 12 bin metrekarelik kapalı alanda faaliyet gösteren BUTGEM'de bilişim teknolojileri, tekstil, otomotiv metal makine, endüstri otomasyon ve mekatronik, yönetim ve finans ile enerji

alanlarında eğitim programı hazırlanırken, Bursa işgücü piyasasına yeni kalifiye elemanlar yetiştirilmesi hedefleniyor.

İŞ DÜNYASINA ÖZEL MODÜLER EĞİTİM PROGRAMLARI

BUTGEM ayrıca iş dünyasından gelen taleplere göre şekillenecek butik kurslarla da çalışanların uzmanlaşmasına destek olacak.

Profesyonel alanlarda düzenlenecek modüler eğitim programlarıyla BUTGEM, iş dünyasına istediği alanlarda uzmanlaşma imkanı sağlayacak.



ULUTEK'te Firmalar 'Teknoloji Sahnesi'nde

ULUTEK Teknoloji Geliştirme Bölgesi firmaları, 'Teknoloji Sahnesi' buluşmalarında deneyimlerini paylaşmaya başladı.

Organizasyon ile yeni işbirlikleri hedefleniyor
Teknopark'taki firmaların aralarındaki etkileşimin artması ve işbirliği ortamının oluşması için başlatılan 'Teknoloji Sahnesi' adlı buluşmaların ilkinde katılım yoğun oldu. ULUTEK Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş. Genel Müdürü, Bursa Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İrfan Karagöz, buluşmalarla deneyimlerin paylaşılıp işbirliği imkânlarının oluşturulmasını hedeflediklerini söyledi.

DENEYİMLERİNİ PAYLAŞACAKLAR

ULUTEK Teknoloji Sahnesi etkinliklerinin iki haftada bir bölgedeki firmalar ve iş dünyasından davetli konuşmacılar ile sürdürüleceğini açıklayan ULUTEK Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş. Genel Müdürü, Bursa Uludağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İrfan Karagöz, "Kendilerini tanıtip sunum yapmak isteyen ve diğer firmalara katkı sağlayabileceğini düşündüğümüz firmalara öncelik vermek istiyoruz. Birbirimizi tanımak, deneyimlerimizi paylaşmak ve birbirimize destek olabileceğimiz yönlerimizi ortaya koymak açısından bu buluşmaların çok faydalı olacağını inanıyoruz. İlk toplantıda sunum için belirlediğimiz TradeAtlas, ticaretle kendini kanıtlamış ve global ölçekte yarışan bir şirket. Toplantıya katılıp bilgi ve deneyimlerini paylaştıkları için teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

TRADEATLAS



- Dünya genelinde gerçekleşen ithalatve ihracatların resmi verileri üzerinden TİCARİ VERİ İSTİHBARATI sunan %100 Türk Sermayeli bir şirkettiz.
- 2010 yılından bu yana Tüm Dünya'da hizmet vermekteyiz.
- Ticaret Bakanlığı tarafından akrediteyiz ve Hizmet İhracatçıları Birliği üyesiyiz.
- Uludağ Teknopark bünyesinde teknolojik faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz.

TRADEATLAS
Importers Search Engine



ULUTEK'te Firmalar 'Teknoloji Sahnesi'nde

78 ÜLKEDE MÜŞTERİLERİ VAR

ULUTEK tarafından düzenlenen buluşmaların bölgedeki firmalara katkı sağlayacağını söyleyen TradeAtlas kurucusu Ali Emek de "Dünya genelinde gerçekleşen ithalat ve ihracatın resmi verileri üzerinden ticari veri araştırması sunan yüzde 100 Türk sermayeli bir şirkettiz.

Ticaret Bakanlığı tarafından akrediteyiz ve aynı zamanda Teknopark bünyesinde teknolojik faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İthalatçı ve ihracatçı arama motoru, online fuar, online ticari heyet, online firma eşleştirme ve özel raporları gibi hizmetler sunuyoruz. Herhangi bir sebepten dolayı ofise gidemediğinizde bile TradeAtlas, dünya ithalatının yüzde 70'ini ekranlarınıza getirebiliyor. 78 ülkede müşterilerimiz ve 15 ülkedeki temsilcilerimizle hızla büyümeye devam edeceğiz" diye konuştu.



BUTEKOM'dan Stratejik Sektörlere Yanma Testi Hizmeti

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın (BTSO) vizyonuyla farklı bir kimlik kazanan BUTEKOM, sahip olduğu 2 ayrı mükemmeliyet merkezi ile Bursa'nın Ar-Ge yatırımlarına güç katıyor. Türkiye'nin en kapsamlı yanma laboratuvarına sahip merkez ile ilgili BTSO Ekonomi Dergisi'nin Nisan sayısında önemli bilgiler paylaşıyoruz.

BUTEKOM, özgün ürünlerin üretilmesi ve geliştirilmesi için ihtiyaç duyulan testlere ilişkin portföyünü her geçen gün genişletmektedir. Bu kapsamda atılan önemli adımlardan bir tanesi de Yanma Testleridir. Geliştirilen yanma testleri cihaz altyapısı sayesinde firmalar, yurt dışından hizmet aldığı birçok testi BUTEKOM'da yapabilme imkanına kavuşmaktadır.

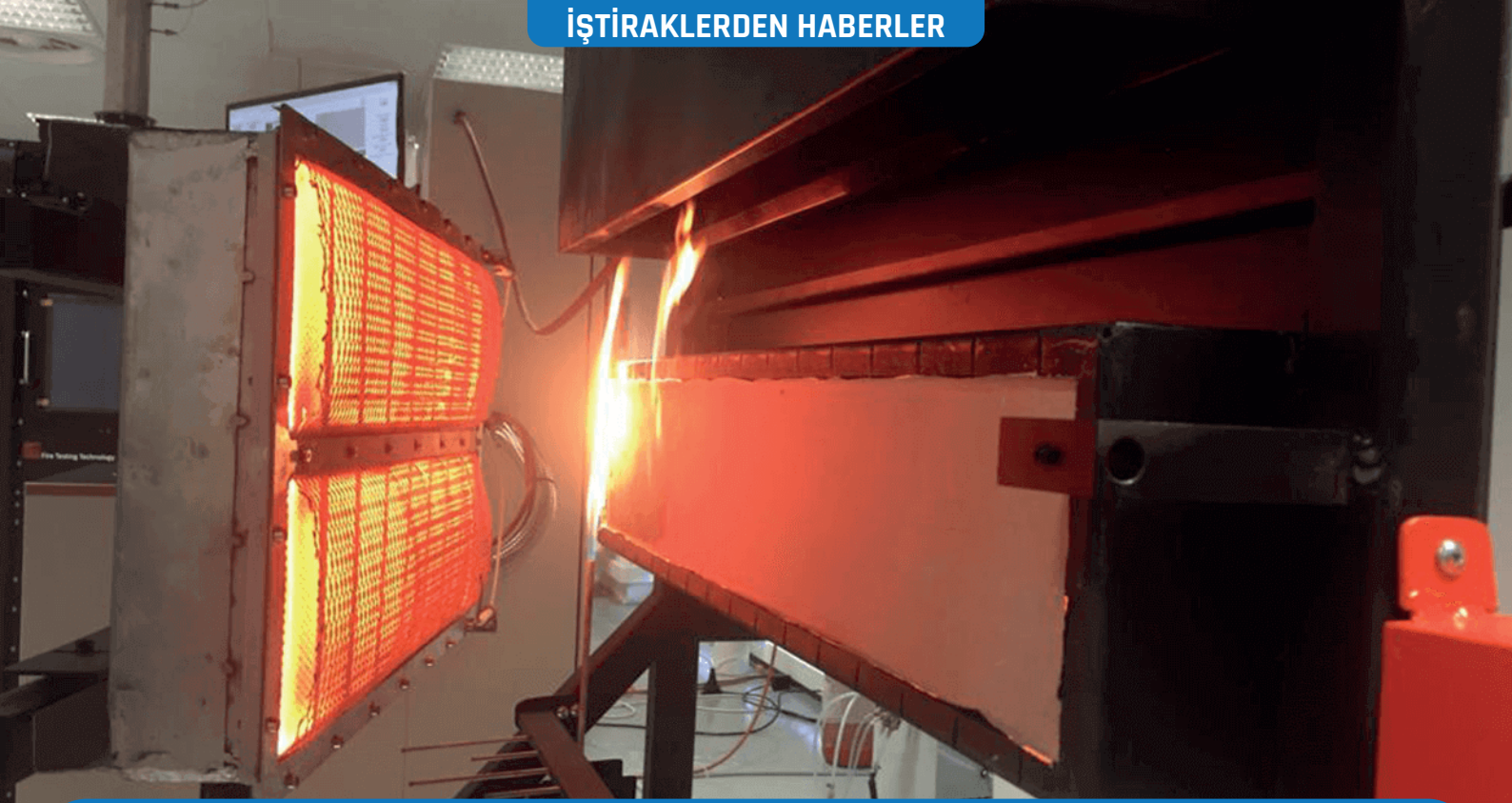
STRATEJİK SEKTÖRLERDE YANMA TESTLERİ YAPILACAK

Türkiye'nin otomotiv endüstrisinin kalbi olan Bursa'da bu alana odaklanılması ise, bölge çıkarları ve hedefleri ile örtüşmektedir. Bu alanda çok yakın gelecekteki Ar-Ge ihtiyacı

karşılanacağı gibi, firmaları oldukça zor durumda bırakan ve ciddi maliyetlere neden olan yanma testleri de merkez kapsamında yapılıyor. Bu yatırımın, sektörün ve ülkemizin teknolojik seviyesinin yükseltilmesine katkı sağlayacak. Bu kapsamda başta raylı sistemler olmak üzere kabin içi ve dışı ürünlerin yanma testleri yapılabiliyor. Bu tür testler şu an yurt dışı yanma test laboratuvarlarında ciddi rakamlar ödenerek yaptırılmaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI YANMA LABORATUVARI

Türkiye'nin en kapsamlı yanma laboratuvarlarından birinin yer aldığı İKMAMM, raylı sistemler, otomotiv ve havacılık sektörlerinde kullanılan ekipmanların yanma testlerinin Türkiye'de yapılmasına imkan sağlayacak. Sanayiciler daha önce yurt dışında yüksek maliyetlerle gerçekleştirmek zorunda kaldıkları söz konusu testleri çok daha uygun maliyetlerle, hızlı ve güvenilir bir şekilde İKMAMM'da gerçekleştirebilecek.



BUTEKOM'dan Stratejik Sektörlere Yanma Testi Hizmeti

'MÜKEMMEL' HİZMET

Merkezde bu kapsamda gerçekleştirilen testler şu şekildedir:

Yatay Yanma Cihazı: Giyimlik, perdelik, döşemelik olarak kullanılan tek veya çok bileşenli tekstil mamullerinin yatay konumda kenardan tutuşturulan numunelerinde alev yayılma özelliklerinin tayini.

Dikey Yanma Cihazı: Perdelerin, tekstil kumaşların, tek veya çok bileşenden oluşan endüstriyel mamullerin küçük bir aleve maruz kaldıklarında, düşey konumda tutuşabilirliği ve yanma davranışlarının tayini.

Limit Oksijen İndeksi Ölçüm Cihazı (LOI): Standartlara uygun LOI ve OI ölçüm testlerinde kullanılır. Yanma için gerekli oksijen konsantrasyonunun tayini.

45° Yanma Cihazı: Kontrollü koşullar altında tekstil malzemelerinin yanma özelliklerinin belirlenmesi.

Yakma (Kül) Fırını; Malzemelerin kül miktarı tayini, Titanyum Oksit (TiO_2) miktarı, cam elyaf oranı gibi inorganik madde tayini ve uçuşturma işlemlerinde kullanılır. Maksimum 1.800°C sıcaklığa ulaşma özelliğine sahiptir.

Ticari Zemin Yanma; Döşeme vb. malzemelerin alev yayılması ve yangın testleri.
Konik Kalorimetre; Kauçuk, plastik, ahşap vb. alev alma süresi, atık gaz duman yoğunluğu, yanma sırasında O_2 tüketimi ve kütle kaybı verileri.
Koltuk ve Yatak Simüle Yanma Test Cihazı; Ev tekstili, otomotiv döşemelik malzemeleri kibrit, çıra, sigara ile yanabilirlik tayini.
UL94 / Yanma Testi; Kauçuk, plastik, kompozit vb. yatay & dikey yanma oranı.
Duman Yoğunluğu Testi; Kauçuk, plastik, ahşap; kapalı hacimde duman yoğunluğu ölçer. Yanma sırasında çıkan gazları FTIR yardımı ile ölçer.
Oksijen Bombalama Cihazı; Yapı malzemeleri için yanma kalorifik değer test cihazı.
Yanal Yanma Test Cihazı; Yapı, denizyolu ve demiryolu malzemeleri dikey alev yayılması.
Alev Direnci & Yayılımı Testi; Ev tekstili dikey yanabilirlik testi.

RSPINFO III
ETKİSİ
VE
ÖTESİ
REKABETÇİ
SEKTÖRLER
PROGRAMI
15-16 Mart 2021



BUTEKOM, 'Rekabetçi Sektörler: Etkisi ve Ötesi' Programında Ele Alındı

Türkiye-Avrupa Birliği (AB) arasındaki mali iş birliği kapsamında işletmelerin iç ve dış piyasada rekabet gücünü artırmayı amaçlayan Rekabetçi Sektörler Programı'nın "Etkisi ve Ötesi" başlıklı tanıtım toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda BTSO ve Bursa Uludağ Üniversitesi'nin ortak projesi olan 'Kompozit Malzemeler ve Teknik Tekstiller Prototip Üretim Merkezi' yatırımı da ele alındı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Avrupa Birliği Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü tarafından organize edilen "Rekabetçi Sektörler: Etkisi ve Ötesi" konulu etkinlik 15-16 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlendi. Etkinlik ile RSP hedeflerine ve dolayısıyla Türkiye ve Avrupa Birliği'nin sanayi politikasına katkıda bulunan projelerin tanıtılmasını amaçlandı. Program kapsamında "Türkiye'de Rekabetçiliği Artırmak İçin Gerekli Yapısal Reformların Desteklenmesi" konulu oturumuna BUTEKOM bünyesinde kurulan İleri Kompozit Malzemeler Mükemmeliyet Merkezi'nin Proje Danışmanı Prof. Dr. Mehmet Karahan, panelist olarak katılım sağladı.

BUTEKOM ANLATILDI

Karahan, Bursa Ticaret Sanayi Odası ve Bursa Uludağ Üniversitesi ortaklığı ile hayata geçen "Kompozit Malzemeler ve Teknik Tekstiller Prototip Üretim Merkezi" yatırımı hakkında bilgiler paylaştı. Karahan, merkez ile ilgili deneyimlerinin yanı sıra Girişimcilik / Ticarileşme / Üniversite-Sanayi İşbirliği üzerindeki etkilerinden bahsetti. Tanıtım toplantısına, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Faruk Kaymakcı, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Büyükelçisi Nikolaus Meyer-Landrut, AB ve Dışişleri Genel Müdürü Mustafa Erdoğan'ın açılış konuşmaları gerçekleşti.

87 PROJEYE 800 MİLYON AVRO DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Avrupa Birliği (AB) ile ilişkileri güçlendirmenin, tam üyelik yolundaki çalışmalara odaklanmanın her zamankinden daha elzem olduğunun bilincinde olduklarını belirterek,



BUTEKOM, 'Rekabetçi Sektörler: Etkisi ve Ötesi' Programında Ele Alındı

"AB ile uyum sürecinde başvurduğumuz başlıca mali araçlardan olan IPA ve Birlik programlarından daha fazla istifade etmek istiyoruz. Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında bugüne kadar toplam 87 projeye, 800 milyon avro destek sağladık." dedi.

46 PROJE HAYATA GEÇTİ

Rekabetçi Sektörler Programı'nın 2007-2013 yıllarını kapsayan I. döneminde, Türkiye ekonomisinin rekabet gücünü artırmayı, bölgeler arası sosyoekonomik farklılıkları azaltmayı ana hedef olarak belirlediklerini hatırlatan Varank, bu dönemde 43 şehirde toplam 520 milyon avro bütçeli 46 projeyi hayata geçirdiklerini kaydetti.

Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı Faruk Kaymakcı, gerçekleşen projelerin sanayi ve teknolojiye katkı sağladığını belirterek, asıl faydanın Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliğinin tamamlanması ile olacağını ifade etti.

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Büyükelçisi Nikolaus Meyer-Landrut, Türkiye ile AB'nin sanayi ve teknoloji alanında yürüttüğü iş birliğine değinerek, "AB tarafından finanse edilen Rekabet, Yenilik, İstihdam ve Eğitim Eylemleri arasında tamamlayıcılık ve sinerji sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



AKILLI YATIRIMCI

Dünyanın en iyi yatırımcılık kitabının güncel yorumlarla yenilenmiş ve zenginleştirilmiş yeni baskısı

"Yatırımcılık hakkında gelmiş geçmiş en iyi kitap."

-Warren Buffett, Ünlü yatırımcı, dünyanın en zengin 3. adamı

"Hayatınız boyunca tek bir yatırım kitabı okuyacaksanız, bu olsun."
-Forbes

"Bu kitap Benjamin Graham'ın yatırımcılık hakkındaki olağanüstü başarı kazanmış temel ilkelerini net bir şekilde açıklıyor."

-Money

"Bu kitap hayatınız boyunca başarılı yatırımlar yapabilmeniz için gerekli bilgileri ve mantıksal çerçeveyi eksiksiz ve anlaşılır biçimde sunuyor. Sizin yapmanız gerekense gerekli duygusal disiplini sağlamak."

"Yatırımcılığın temel ilkeleri hisselerle iş ortaklığı gibi bakmak, piyasa dalgalanmalarını yararınıza kullanmak ve hesaplamalarınızda bir güvenlik marjı bırakmaktır. Bunları bize Benjamin Graham öğretti, yüz yıl sonra da yatırımcılığın temel taşları bunlar olacak."

-Warren Buffett

BORSADA TEK BAŞINA

Time dergisi Peter Lynch ABD'nin 1 numaralı fon yöneticisi olarak tanımladı. Lynch ABD'de 600.000 satan ve 6 dile çevrilen bu ilk best sellerında kendine rehberlik eden felsefeyi anlatıyor. Peter Lynch para kazanmayı biliyor. 10 yıl önce Lynch dünyanın en büyük fonlarından Fidelity Magellan Fundun başına geçtiğinde, bu fona 10.000 dolar yatırmış olsaydınız, yatırımınızın değeri bugün 190.000 dolar olacaktı. Lynch bu inanılmaz karı nasıl sağladı?

"Borsada Tek Başına" Yatırımlarınızı doruklara çıkarabilir. Yatırımcılar Peter Lynchin öneri ve uyarılarına önem verilmeli.

- The Wall Street Journal

"Borsada Tek Başına" sizi Peter Lynchin sırlarına götürüyor." Lynch bu kitapta bir şirketi nasıl araştırabileceğinizi gösteriyor. Borsanın jargonunu, rakamları, evreleri, dönüm noktalarını ve daha birçok şeyi anlatıyor. Kesin, eşsiz ve kanıtlanmış bu yöntem sizi kara götürecektir.

"Borsada Tek Başına" borsa yatırımcısı için son derece heyecan verici bir rehber."

- Money

"Fazla söze gerek yok. "Borsada Tek Başına" uzun yıllar ellerden düşmeyecek, mükemmel bir yapıt"

- Business Week



TARİHSEL SÜREÇ İÇİNDE DÜNYA EKONOMİSİ

Tarihsel süreç içerisinde ekonomin yolculuğunu etkileyici bir anlatımla ele alan Mahfi Eğilmez, tarih ve ekonomi severleri buluşturuyor. Dünya ekonomisinin sıra dışı tarihini okurken;

- Nasıl oldu da insan tüketicilikten üreticiliğe geçti?
- Saban ve tekerleğin icadı ekonomileri nasıl etkiledi?
- Feodalitede üretim nasıl yapıldı, nasıl paylaşıldı?
- Bütçe hakkı nasıl doğdu?
- Sanayi devrimi yaşamı nasıl etkiledi?
- Çinliler niçin dünyaya kapandı?
- İlk ticaret savaşı nasıl başladı?
- İslam uygarlığı nasıl yükseldi?
- Amerika'ya ilk kim gitti?
- Sosyalist meydan okuma nasıl başladı, nasıl gelişti, nasıl sonlandı?
- Sanayi 4.0 nedir?
sorularına cevap bulacaksınız.

Mahfi Eğilmez'in, sade bir anlatımla kaleme aldığı ekonomi tarihi, birçok açıdan dünyaya bakış açınızı değiştirecek.



Uzaktan Çalışma Yönetmeliği Yayınlandı

Bilindiği gibi uzaktan çalışma İş Kanunu'na 2016 yılında girmiştir. Kanunun 14. maddesinde uzaktan çalışmanın tanımı ve ana unsurlarına yer verilerek diğer usul ve esasların çıkartılacak yönetmelikte düzenleneceği belirtilmiştir.

Beklenen yönetmelik 10.03.2021 tarih ve 31419 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Uzaktan Çalışma Yönetmeliğinde; sözleşmenin şekli ve içeriği, çalışma mekanının düzenlenmesi, malzeme ve iş araçlarının temini ve kullanımı, üretim maliyetlerinin karşılanması, çalışma sürelerinin belirlenmesi, iletişim, verilerin korunması, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin tedbirlerin alınması, uzaktan çalışma yapılamayacak işler, uzaktan çalışmaya geçiş gibi ana başlıklar altında usul ve esasların düzenlendiği görülmektedir.

Uzaktan çalışmanın belki de en tartışmalı başlıklarından biri olan "çalışma süresi" ve "fazla mesai kavramı" yönetmeliğin 9. maddesinde düzenlenmiş ve "..Fazla çalışma işverenin yazılı talebi üzerine, işçinin kabulü ile mevzuat hükümlerine uygun olarak yapılır." hükmüne yer verilerek fazla mesainin ancak işverenin yazılı talebi ve işçinin kabulü ile yapılabileceğine işaret edilmiştir.

Ayrıca, hali hazırda fiilen işyerinde çalışma esasına göre kurulu olan sözleşmelerin sonradan uzaktan çalışmaya dönüştürülmesi konusunun da yönetmelikte düzenlendiği görülmektedir. Bu kapsamda, tarafların anlaşması ile her zaman uzaktan çalışmaya geçiş yapılabileceği belirtilmiştir. Yanısıra işçinin tek tarafı olarak uzaktan çalışmaya geçmek üzere yazılı talepte bulunabileceğine ve bu talebin işverence değerlendirilmesine dair usul ve esaslara da yönetmelikte yer verilmiştir.

Son olarak özellikle pandemi döneminde sıklıkla tartışılan konulardan biri açıklığa kavuşturularak uzaktan çalışmaya geçişin zorlayıcı bir nedenden kaynaklanması halinde işçinin talep ve onayının aranmayacağı net bir ifade ile hüküm altına alınmıştır.

İlgili yönetmeliğin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2021/03/20210310-2.htm>



YEŞİL ÇEVRE, TÜRKİYE'YE ÖRNEK OLDU

YEŞİL ÇEVRE, BURSA'NIN GELECEĞİ

Yeşil Çevre Arıtma Tesisi'nde Genel Müdür Mehmet Aydın'dan bilgi alan AK Parti Bursa Milletvekili Atilla Ödünç, tesisin rol model olarak görülmesi gerektiğini söyledi. S.S. Yeşil Çevre Arıtma Tesisi İşletme Kooperatifi Genel Müdürü Mehmet Aydın'dan tesisteki arıtma faaliyetleri ve projeler hakkında detaylı bilgi alan AK Parti Bursa Milletvekili Atilla Ödünç, çevre bilincinin kent yaşamında çok önemli olduğunu söyledi.

'DOĞU YAKASI İÇİN ÇOK KIYMETLİ'

AK Parti Bursa Milletvekili Atilla Ödünç, Yeşil Çevre'nin Türkiye'ye rol model olan çalışmalara ev sahipliği yaptığını gözlemlediğini belirterek, "Sanayi şehri olan Bursa'mızda üretimin yanı sıra temiz bir çevrenin de gelecek nesillere aktarılması çok önemli. Böylesine önemli bir tesisin varlığı özellikle kentimizin doğu yakası ayrıca kıymetlidir. Sanayileşme hamlemiz devam ederken çevreyi de bilinçli şekilde korumayı başararsak sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize de rahatlıkla ulaşırız. Bu

anlamda Yeşil Çevre'nin bugüne kadar yaptığı faaliyetler ve bundan sonrası için ortaya koyduğu vizyonun başarılı olması için biz de elimizden geleni yapmaya hazırız" diye konuştu.

'TEMİZ BURSA, TEMİZ BİR TÜRKİYE'

Alanında Türkiye'ye örnek ve tek tesis olan Yeşil Çevre'nin gelecek nesillere temiz su kaynakları bırakarak çevresel kirlilikleri önleme adına faaliyette olduğunu vurgulayan Yeşil Çevre Arıtma Tesisi Genel Müdürü Mehmet Aydın da "Günde 95 bin metreküp su arıtma işlemi gerçekleştiren tesisimizde arıtılan sular, Çevre ve Şehirlik Bakanlığımız tarafından 7/24 izleniyor. Kentimizin doğusunda sürdürülebilir ve çevreyle dost üretim için milletvekillerimiz, kent yöneticilerimiz ve iş dünyamızın destekleriyle arıtma çalışmalarımızı, yeni yatırımlarla daha da genişletmeyi planlıyoruz. Biz, 'Temiz Bursa, temiz Türkiye' sloganına uygun olarak çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Yoğun üretime temiz çözümler bulma hedefiyle su kaynaklarının korunması ve çevresel sürdürülebilirlik, önceliğimiz olmaya devam edecek" dedi.

KÜRESEL TİCARETİN AKIŞINI SAĞLAYAN SEKTÖR; TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK

Dış ticaret hacminde yüksek hızlı büyüme yaşanan dönemlerde tarihsel olarak GSYH'den daha hızlı büyüyen lojistik sektörü, koronavirüs pandemisinin olumsuz etkilerinin hissedildiği sektörlerin başında geliyor. Pandeminin getirmiş olduğu belirsizlikle birlikte artış gösteren lojistik maliyetler, navlun fiyatlarında yaşanan artışlar, konteyner krizi ve finansal mutabakatlardaki gecikmeler sektör temsilcilerini öngörülmesi ve planlanması zor bir süreç ile karşı karşıya bıraktı.



SEKTÖRÜN EKONOMİDEKİ YERİ

Türkiye lojistik sektörünün büyüklüğüne dair yapılan varsayımlarda GSYH içerisindeki payının yaklaşık %12 oranında olduğu kabul edilmektedir. Bu oran içerisindeki %50'lik payın doğrudan lojistik hizmet sağlayıcı firmaların faaliyetlerinden kaynaklanmakta olduğu, geri kalan %50'lik payın ise mal ticareti yapan firmaların kendi bünyelerinde gerçekleştirdiği lojistik faaliyetlerden ileri geldiği değerlendirilmektedir.

PANDEMİNİN SEKTÖRE ETKİLERİ

Koronavirüs pandemisi uluslararası lojistik akışlar üzerinde etkili olmaktadır. Özellikle geçen yıl bahar aylarında gerileyen taşıma hacimleri devam eden aylarda toparlanma sinyalleri gösterse de önceki yıllara kıyasla daralan küresel ticaret hacminden yük taşımacılığı doğrudan doğruya etkilenmiştir.

Çin'deki üretim faaliyetlerinin durdurulması ve yavaşlatılması Çin odaklı küresel arz-talep dengesi üzerinde daha önce benzeri görülmemiş bir baskı oluşturmuştur. Hammadde tedariki konusunda dünya ekonomilerinin daha önce nispeten sorunsuz işleyen küresel tedarik zinciri sayesinde ithal girdi ihtiyaçları ile hedef pazarlarının talepleri öngörülebilir ve planlanabilir iken, koronavirüs pandemisi belirsizliğe yol açmıştır.

Pandemi ile birlikte tüm dünyada hızla yaygınlaşan e-ticaret hizmetleri lojistik sahasının her zamankinden daha mecburi ve vazgeçilmez bir iş alanı olmasını sağlamıştır. Tüm perakende içinde büyüklüğü çift rakama ulaşan e-ticaret, güçlü bir altyapı hizmeti servisine gereksinim duymaktadır. E-ticaret ile birlikte büyüyecek ve kendini yenileyecek sektörlerin başında lojistik alanı gelmektedir.

Öte yandan lojistik hizmet sağlayıcılar için Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılması yeni gümrük süreçleri, ithalat ve ihracatta yeni ve farklı uygulamalar ve dokümantasyon anlamına gelmektedir. Avrupa Yeşil Mutabakatı Avrupa kıtası ile sınırlı kalmamakta olup doğası gereği küresel bir sorun olan iklim değişikliğine yönelik atılacak adımlarda AB'nin ticari ortakları ve komşuları da bu planda öngörülen tedbirlerden doğrudan doğruya etkilenecektir. Etkilenecek sektörlerden birisi de sera gazı emisyonunda önemli paya sahip taşımacılık ve lojistik sektörleridir.

DIŞ TİCARETTE TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK SEKTÖRÜ

Uluslararası Hizmet Ticareti İstatistikleri'nde taşımacılık faaliyetleri hem ithalatta hem de ihracatta en büyük payı almaktadır. 2019 yılında hizmet ihracatı yaklaşık 33,8 milyar dolarken hizmet ithalatı ise 24 milyar dolar olmuştur.

Taşınan malların değeri bazında son 10 yıllık dönemde denizyolu taşımacılığı hem ithalatta hem de ihracatta en büyük paya sahiptir. Karayolu taşımacılığı Türkiye'nin dış ticaret taşımalarında değer bazında ikinci sırayı almaktadır. Taşıma türleri arasında Türkiye'nin dış ticaret faaliyetlerinde değer bazında havayolu taşımacılığı üçüncü sırada gelmektedir. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin dış ticaretinde en düşük paya sahip taşıma türüdür.

Değer bazında olduğu gibi ağırlık bazında da denizyolu taşımacılığı önde gelmektedir. Karayolu taşımacılığının ithalattaki payı 2016 sonrası yaklaşık %4 seviyelerindedir. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin hem ithalatında hem de ihracatında son 10 yıllık dönem içerisinde ağırlık bazında %1'den az paya sahiptir. Havayolu taşımacılığı kısıtlı kapasite sebebiyle Türkiye'nin dış ticaretinde ağırlık bazında en az paya sahip taşımacılık türüdür.

2016 yılında havayolu ile ithalatı yapılan bir kilogram ağırlığındaki yükün değeri 184,65 dolarken 2019 yılı sonunda 245,54 dolar, 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ise 2019 yıl sonuna kıyasla yaklaşık %72 artış göstererek 423,35 dolar olmuştur.

DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI

Demiryolu taşımacılığı, sürdürülebilirlik açısından büyük öneme sahip olmasına rağmen ülkemiz yük taşımacılığında kayda değer bir hacimsel büyüklüğe ulaşamamıştır.

Demiryolu yük taşımacılığı, koronavirüs pandemisi sebebiyle deniz limanları, karayolu sınır kapıları ve uçakların hareketlerine yönelik alınan kısıtlayıcı önlem ve tedbirlerden görece muaf olmuştur. 2010 yılından 2020 yılının üçüncü çeyreği sonuna kadar olan dönemde Türkiye'nin dış ticaretinde demiryolu taşımacılığının değer bazındaki payı diğer tüm taşıma türlerinin payından düşüktür.

Koronavirüs pandemisi sebebiyle 2020 yılında tercih edilen ve "temassız ticaret" faaliyetlerine olanak sağlayan demiryolu yük taşımacılığının payının marjinal seviyede arttığı görülmektedir.

Son 10 yılda ihracat taşımalarında demiryolu taşımacılığının payı sürekli olarak %1'in altında kalırken; 2019 yılında %0,54 olan demiryolu yük taşımacılığının payı 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda %0,80'e yükselmiştir.

2010 yılından 2020 yılının üçüncü çeyreği sonuna kadar olan dönemde demiryolu taşımacılığı ağırlık bazında da en düşük paya sahip olmuştur.

KARAYOLU TAŞIMACILIĞI

Yurtiçi yolcu ve yük taşımacılığında en çok tercih edilen yöntem karayolu taşımacılığıdır. 2009 ve 2020 yılının üçüncü çeyreği arasındaki dönemde Türkiye'nin dış ticaretinde karayolu taşımacılığının değer bazındaki payında 2018 yılına kadar azalma eğilimi gözlemlenmektedir. 2018 yılına kıyasla takip eden süre zarfında hem ihracatta hem de ithalatta uluslararası karayolu yük taşımacılığı payını artırmıştır.

10 yıllık dönem içerisinde 2017 yılına kadar karayolu ile ihracatı yapılan yüklerin ağırlık bazında payı %22-24 arasında seyretmiştir. 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ağırlık bazında karayolunun ihracat taşımalarındaki payı %16,19'a gerilemiştir. Ağırlık bazında ithalat taşımalarında karayolu taşımacılığının payında son 10 yıllık dönemde önemli değişimler görülmemiştir.

HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI

Havayolu taşımacılığı, altyapı yatırımlarına paralel olarak gelişimini sürdürmektedir. Yapısal olarak zaman içinde bozulabilen ürünler ile değeri görece yüksek ürünlerin hızlı ve güvenli bir şekilde transferini sağlayan bu kanal, diğer alternatiflere kıyasla yüksek maliyeti sebebiyle daha az tercih edilmektedir.

Havayolunda 2010 yılından 2020 yılına kadar olan dönem içerisinde dış hat kargo trafiği iç hat kargo trafiğine kıyasla daha büyük ve doğrusal bir gelişme göstermiştir. 2020 yılında koronavirüs pandemisinin etkilerinin kontrol altına alınmasına yönelik olarak iç ve dış hat uçuşlarına getirilen kısıtlamalar uçuş sayılarına doğrudan etki etmiştir.

Türkiye'nin dış ticaretinde 2010 yılı ve 2020 yılının üçüncü çeyreği arasındaki zaman zarfında özellikle ithalat taşımalarında havayolu taşımacılığı payını artırmıştır.

Havayolu taşımacılığının ihracattaki değer bazındaki payı 2019 yılında %8,28 iken 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ise %7,55 olmuştur. 2010 yılından 2020 yılının üçüncü çeyreğine kadar olan dönemde havayolu ile taşınan ithalat yüklerinin ağırlığı toplam ithalat taşımaları içerisinde oldukça düşük bir orana sahiptir.

İhracat taşımalarında havayolunun ihracatta ağırlık bazındaki payı 2013, 2014 ve 2015 yıllarında %1 oranının üzerine çıkmıştır.

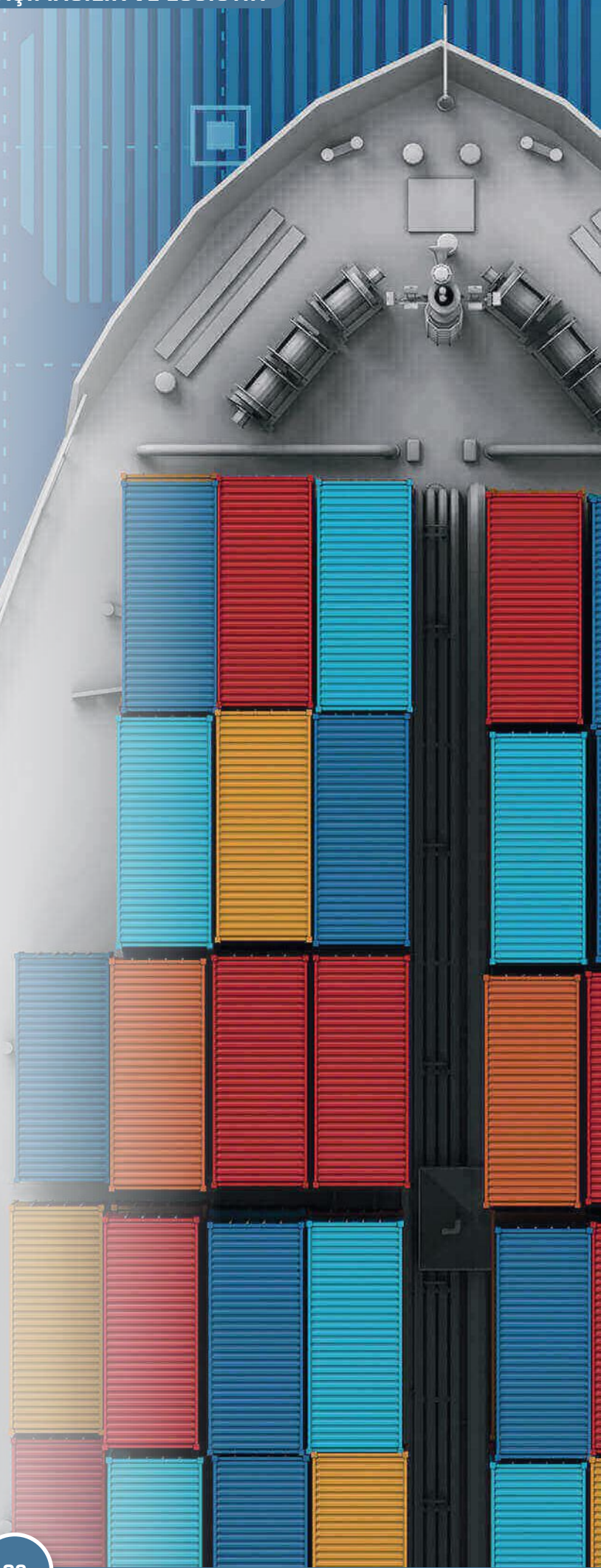
2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda ihracat taşımalarında havayolu taşımacılığının payı 10 yıllık dönem içerisinde en düşük orana sahip olmuş ve %0,35'e gerilemiştir.

DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI

Denizyolu taşımacılığı ağırlıklı olarak yerel ve uluslararası ticarete kullanılmaktadır. Değer bazında ihracat taşımalarında denizyolu taşımacılığı payını 2015-2018 yılları arasında sürekli artırmış ve 2018 yılında ihracat taşımalarında değer bazında payı incelenen dönemin en yüksek oranı olan %63,31'e kadar yükselmiştir. İthalatta olduğu gibi ihracatta da denizyolu taşımacılığının değer bazındaki payı 2020 yılının ilk üç çeyreği sonunda %59,86 olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılı ve 2020 yılının üçüncü çeyreği arasındaki dönemde ağırlık bazında denizyolu taşımacılığının tüm ithalat taşımalarındaki payında önemli değişiklikler gözlemlenmemekle beraber denizyolunun payı tüm yıllarda yapılan ithalat taşımalarında yaklaşık %95'tir. Aynı dönemde ihracat taşımalarında ağırlık bazında denizyolu taşımacılığı 2015 yılı itibarı ile payını sürekli artırmaktadır. 2010 yılında denizyolu ihracat taşımalarının tüm ihracat taşımalarındaki payı %74,01 iken 2019 yılı sonunda payı %81,09 olmuştur.

2020 yılının üçüncü çeyreğine kadar olan dönemde ise denizyolu ihracat taşımalarının tüm ihracat taşımalarındaki payı incelenen dönemin en yüksek seviyesine ulaştı ve %82,84 oldu. Koronavirüs pandemisi sürecinde denizyolu taşımacılığı 2019 yılı sonuna kıyasla hem ithalatta hem de ihracatta ağırlık bazında payını artırmıştır.



HÜSEYİN ŞANVERDİ

TİCARET BAKANLIĞI ULUDAĞ GÜMRÜK VE
DIŞ TİCARET BÖLGE MÜDÜRÜCOVID-19 SALGINI VE
LOJİSTİK SEKTÖRÜNE
ETKİLERİ

Dünya ekonomisi, 2008 yılında ortaya çıkan küresel finans krizinden sonra 2010-2019 yılları arasında pozitif olarak büyümüştür. Ancak, 2019 yılında ortaya çıkan Covid-19 salgını, küresel ekonomileri derinden etkiledi. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından yapılan tahmine göre küresel ekonomide, 1930 yılındaki Büyük Buhran'dan bu yana en büyük daralma, 2020 yılında yaşanmış ve dünya ekonomisi bu alanda elde edilen ilk bulgulara göre % 3,5 oranında küçülmüştür.

IMF tarafından dünya ekonomisinin 2021 yılında % 5,5'lik büyümesi öngörülmekte, bu büyümenin de, öncelikle Hindistan (%11,5) ve Çin (%8,1) gibi ülkeler tarafından karşılanarak meydan gelmesi tahmin edilmektedir. 2020 yılında %1,8 büyüyen Türkiye ekonomisinin, IMF tarafından yapılan tahminlere göre 2021 yılında %6 büyümesi beklenmektedir.

Böyle bir küresel düzlemde, dünyada yaşanan 'Covid-19 salgını' nedeniyle gümrük idarelerinde temasın azaltılması ve gümrük işlemlerinin gerçekleştirilmesine dönük önlemler, Ticaret Bakanlığı'mızca süratle alınmıştır. Dış ticaret işlemlerimizin aksamaması, iş dünyasına bu dönemde kolaylık sağlanarak dış ticaretimizde ortaya çıkabilecek sorunların aşılması ile çalışan personelimizin korunması sağlanmıştır.

Bu önlemlere baktığımızda:

- Sınır kapıları bazında temassız ticaret kapsamında tampon bölge oluşturularak konteyner değişimi, dorse değişimi ve şoför değişimi yoluyla ticaretin gerçekleştirilmesinin sağlanması için tedbirler uygulanmıştır. Kapıkule Gümrük Kapısı ve Habur Gümrük Kapısı başta olmak üzere Gürbulak, Esendere, Kapıköy ve Sarp Sınır Kapısı'nda sağlık önceliği doğrultusunda kolaylaştırıcı önlemler alınmıştır.

- Karayolu taşımacılığında şoförler için uygulanan 14 günlük karantina uygulamasından kaynaklı artan lojistik maliyetleri, Covid-19 sürecinin seyrine göre güncellenmiş, gelen araçların dezenfekte işlemleri düzenli olarak yapılmış ve 72 saat içerisinde yurtdışına çıkış yapacak olan yabancı uyruklu şoförler kapsam dışı tutularak lojistik hizmetlerinde aksaklıklar giderilmeye çalışılmıştır.

- Konteyner ve Liman Takip Sistemi üzerinden geçici ithal edilen ve konteyner kayıt ve takip formundaki tescil tarihi itibarıyla süresi biten konteynerlerin süresi uzatılmıştır.

- Türkiye Gümrük Bölgesi'nde bulunan kişisel kullanıma mahsus yabancı plakalı kara taşıtlarının yurttan kalma süreleri uzatılmıştır.
- Ortak Transit Rejimi'nde kullanılan kağıt formdaki belgelerden olan TC-21 Doğrulama Talebi Formu'nun elektronik ortamda düzenlenip e-posta yolu ile gönderilmesine imkan tanınmıştır.
- A.TR Dolaşım Belgeleri, menşe ispat belgeleri ve menşe şahadetnamelerinin sonradan ibraz edilebilmesi için tanınan süre uzatılmıştır.
- İhracat yapılırken düzenlenemeyen ATR Dolaşım Belgesi, menşe ispat belgeleri ve menşe şahadetnamelerinin sonradan kontrol taleplerine ilişkin cevap sürelerine 6 ay eklenmiştir.
- Denizyolu ile gelen ve imalat sektörü için girdi teşkil eden eşya olup olmadığına bakılmaksızın bazı medikal ürünler (cerrahi eldivenler, solunum cihazları vb.), varış öncesi gümrükleme kapsamına alınmıştır.

Doğrudan veya dolaylı olarak ülkemiz lojistik sektörünü etkileyebilecek bu önlemler dışında; Covid-19 salgını nedeniyle dış ticaretimizi etkilenmemesi için birçok kolaylaştırıcı önlem devreye alınmıştır.

Tüm bu hususlar ışığında, salgın her sektörü etkilerken belki de en çok derinden etkilediği ve dönüştürdüğü sektör, lojistik olmuştur. Özellikle salgın nedeniyle, uluslararası hareket kısıtlamaları (insan, eşya, vb.), lojistik sektörünü önce azalan talepli daha sonra ise beklenemeyen şekilde izleyen bir taleple artan şekilde etkilemiştir.

Covid-19 salgını sürecinde tüm dünyada ve ülkemizde yolcu ve yük hareketleri sekteye uğramış ve bundan bütün taşımacılık türleri etkilenmiştir. Bu bağlamda öncelikle lojistik hizmetlerinin üretilmesinde önemli bir unsur olan emeğin, diğer sektörlerden farklı olarak ürünler ile birlikte uluslararası hareket etmesi, ülkelerin sınır kapılarını kapatması durumunu yaşatmıştır. Sınır giriş-çıkışlarında ek kontroller yapılması, araç kuyruklarındaki artışa sebep olarak taşımada gecikmelere neden olmuştur. Bu gecikmeler neticesinde taşıma ücreti olan navlun fiyatları artış göstermektedir. Ayrıca ülkelerin sınır kapılarında karantina uygulamaları getirilmiş, bu durum zaman maliyetlerinin artmasına neden olmuştur.

Bir yandan, uluslararası hareket kısıtlamaları, lojistik sektöründe maliyet artışına neden olurken, diğer yandan havacılık sektöründeki kısıtlamalar da uluslararası ticaretin yönünü denizyolu taşımacılığına daha fazla kaydırmıştır. Ayrıca, sektör, hareket kısıtlamaları nedeniyle tüketicinin online taleplerinin artması sektörü yurtiçinde büyütürken, uluslararası ticarete meydana gelen değişimler sektör maliyetlerini olumsuz etkilemiştir.

Küresel salgının bu süreçte, uluslararası ticarete yetersiz konteyner sayısı ve navlun ücretlerindeki artış yönünde ihracatçılarımıza olumsuz ardıl etkileri de olmuştur. Ayrıca, küresel ekonomideki bu dalgalanma, uluslararası mal ticaretinde de öngörülemez dalgalanmalara sebebiyet vermiştir. Bu, daha önce karşılaşmadık bir şekilde küresel transit sisteminde dalgalanmalara yol açarak da bir krize neden olmuştur.

Covid-19 salgınının dünya ekonomisini derinden etkilediği bileşenlerden biri olarak 'konteyner yetersizliği' krizi ortaya çıkmıştır. Uluslararası ticarete konteyner yetersizliğinin nedenleri sıralandığında:

- Bu dönemde, tüketici eğilimlerindeki değişiklik sonucu (kısıtlamalar nedeniyle evde zaman geçiren tüketicilerin internet alışverişleri/günlük alışverişlerini artması), bunun da şirketlerin talebinin ve stoklarının yükselmesine neden olması, böylelikle uluslararası mal ticaretinin hızlı bir şekilde artış göstermesi, dünya mal ticaretinin yüzde 85'nin gerçekleştiği denizyolu ile taşımacılığa talebi artırmıştır (UNCTAD).
- Covid-19 salgını nedeniyle, denizyolu taşımacılıkta kullanılan gemilerin azalması ve uluslararası limanların personel azaltması da konteyner boşaltım sürelerini uzamasına neden olmuştur.
- Konteyner eksikliğinin belki de en önemli nedeni, başta Çin olmak üzere salgın sonrası hızlı bir şekilde toparlanan ve ihracatı büyük oranda artma eğilimi gösteren Asya ekonomilerinin konteyner talebinin karşılanamaması olmuştur.

Uluslararası mal ticaretinin hızlı bir şekilde artış göstermesi, salgın nedeniyle havacılık sektöründe ortaya çıkan kısıtlamalar nedeniyle, daha önce dünya mal ticaretinin yüzde 85'nin gerçekleştiği denizyolu ile taşımacılığa talebi artmış, denizyolu ile taşımacılığın payı yüzde 90'lara ulaşmıştır.

Bilindiği gibi denizyolu taşımacılığında konteyner, genel olarak uluslararası ticarete kullanılmaktadır. Yukarıda genel olarak bahsedilen nedenlerle ortaya çıkan konteyner yetersizliği/krizi, dünyada nakliye ücretlerinde görülmedik şekilde artışlara ve gecikmelere neden olmuştur. Özellikle Çin ve Hindistan başta olmak üzere bazı ülkelerinin bu dönemde de artan ihracatlarının da etkisiyle boş konteyner talebini artırması ve diğer birçok ülkenin de limanlarından boş konteyner çıkışlarına kısıtlama getirmesi, konteyner krizini daha da derinleştirmiştir. Sonuç olarak konteyner yetersizliği, dünya genelinde navlun fiyatlarında 2 ile 5 kat arasında artışa neden olmuştur.

Öte yandan ülkemiz dış ticaretinin taşıma şekillerine göre dağılımına baktığımızda, 2020 yılında denizyolu ile yüzde 59,5, karayolu ile yüzde 31,3, havayolu ile yüzde 7,5, demiryolu ile yüzde 0,8 ve diğer yüzde 0,9 şeklinde olduğu görülmektedir (Ticaret Bakanlığı, Mart 2021). Dünyadaki artışa paralel olarak ülkemizde de 2020 son çeyrekte itibaren ihracatçılarımız için navlun fiyatlarında artış ortaya çıkmış, ihracat için boş konteyner bulunmasında zorluklar yaşanmıştır.

Konteyner taşıma maliyeti -diğer bir değişle navlun ücreti- ortalama bir konteyner için yaklaşık 3 kat artış göstermiştir. Boş konteyner bulunmasında yaşanan zorluklar, ülkemizin dış ticaretinin büyük bölümünü gerçekleştirdiği Avrupa ülkelerine (ihracatımızın yüzde 55,7'si, ithalatımızın yüzde 49,7'si-Ticaret Bakanlığı) ticarete karayolunun daha fazla tercih edilmesine başlanmış ancak diğer denizaşırı ülkeler (Kuzey ve Güney Amerika ile Afrika ülkeleri vb.) için ise deniz yolu, bir zorunluluk olmaya devam etmektedir.

Konteyner yetersizliği ile ilgili sıkıntılar ve navlun maliyetlerine ilişkin yaşanan zorluklar ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığı'nca, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile koordineli şekilde çalışmalar yapılmaktadır. Söz konusu sorunlara kalıcı çözüm bulunması amacıyla, konteyner ve vagon imalatlarının uluslararası standartlara uygun şekilde yapılmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar sonucunda yerli üretimin bu alanda devreye girmesiyle, uzun dönemde ilgili navlun maliyetlerinin ihracatçımızı zorlamayacak tam tersi navlun maliyetlerini dünyada rekabetçiliğini artıracak seviyelere gelecektir.

2021 yılı beklentilerine baktığımızda, sektör için bu anlamda dönüşümlerin de olması muhtemeldir.

2021 yılı ikinci yarısından itibaren ise Covid-19 salgını önlemlerinin azalması ile uluslararası ticarete artışın devam etmesi öngörülmekte olup, konteyner yetersizliği sorununun ve navlun maliyet artışlarının da buna paralel olarak mevcut haliyle sürmesi beklenmektedir.

Dış ticaretimizin bir diğer bileşeni olan ve ülkemiz toplam ithalatının yaklaşık yüzde 12'sini oluşturan 'dâhilde işleme' rejimini kullanarak ülkemizin büyümesine katkı sunan ihracatçılarımızın, bu alandaki ithalat sorunlarının çözülmesine yönelik Ticaret Bakanlığı'mızın yurtdışı teşkilatı ile koordinasyonu, dış ticaretimizin sorunsuz ilerlemesine katkı sağlayacaktır. Ayrıca yerli üretimin kısa dönemde değil, uzun dönemli kalıcı yatırımlar olarak düşünülmesi, ülkemizin navlun maliyetlerinde rekabetçi bir noktaya gelmesini sağlayacak olup ihracatçımızın elini bu alanda kolaylaştıracaktır.

Son 20 yılda büyük bir ekonomik dönüşüm yaşanan Türkiye'de, kamu ve büyük işletmeler ile birlikte KOBİ'ler, ihracatımızın en önemli ayaklarından birini oluşturmaktadır. Ekonomik dönüşümün beraberinde getirdiği dijital dönüşümle beraber e-ihracat, artık daha fazla öne çıkmaktadır. Bu bağlamda, firmalarımızın e-ihracattaki gümrük işlemleri, normal ve standart ihracat işlemlerinden daha farklı ve daha kolay bir yöntemle yapılmaktadır. 'Mikro İhracat' olarak da adlandırılan, değeri 15.000 Euro ve miktarı brüt 300 kilografa kadar olan eşyanın ihracatına ilişkin gümrük işlemleri, Ticaret Bakanlığı'mız tarafından 'operatörlük' yetkisi verilmiş olan posta ve hızlı kargo firmaları tarafından yapılabilmektedir. Bu da özellikle kara ve havayolunu kullanacak ihracatçılarımıza büyük katkı sağlama potansiyeline sahip olup, son dönemde denizyolu ile ihracatta karşılaşılan problemlerden (navlun maliyetlerindeki artış ve konteyner yetersizliği) kaçınma fırsatı sunacaktır. Ticaret Bakanlığı'nca Uludağ Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü'müzün de (Yalova Gümrük Müdürlüğü) yetki sahibi olduğu 6 Bölge Müdürlüğünde yapılmakta olan uygulama, ihracatçılarımıza önemli bir kolaylık sunmaktadır.

Bursa'nın ve ülkemiz özel sektörünün en önemli çatı kuruluşlarından biri olan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Bursa ekonomisinin hem kalbi hem de beyni konumunda olup yukarıda anılan tüm konular kapsamında da üyeleri açısından önemli bir yönlendirici kuruluş pozisyonundadır. Burada önemli bir nokta da BTSO meslek odalarının sektörlerini, ülkemiz ve dünya piyasa koşullarını en iyi analiz kişilerden oluşması ve Bursa iş dünyasına bu anlamda öncülük etmeleridir. BTSO'nun zorluklar ve fırsatları barındıran dünya ticaretinde ticaret savaşlarının ve dalgalanmaların olduğu bu dönemde çalışmalarını başarıyla icra etmeye devam etmesi gerek Bursa için, gerekse de ülkemiz için oldukça önem taşımaktadır.

Özellikle yukarıda bahsedilen ve ülkemiz dış ticaretine etkilerini ele aldığımız, Covid-19'un ortaya koyduğu ekonomik değişimlerin yönetilmesinde ve konteyner taşıma maliyeti -navlun ücreti- gibi konularda BTSO'nun, ilgili meslek odalarının iş insanlarımıza yol gösterici olması, iş dünyasının geleceğe güvenle bakabilmesinde önemli bir unsurdur. Ticaret Bakanlığı Uludağ Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü olarak en önemli paydaşlarımızdan biri olan BTSO'nun çalışmalarına, her türlü destek vermeye devam edecek ve devam etmekte olan işbirliklerini güçlendireceğiz.

DOÇ. DR. HİRAL YILDIRIR KESERBTÜ ULUSLARARASI TİCARET VE
LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE LOJİSTİK SEKTÖRÜ

Büyük ümitlerle girilen 2020 yılında başlayan Covid-19 salgını, tüm dünya genelinde hem günlük yaşamı hem de ekonomik yaşamı etkisi altına almıştır. Mevcut durumda 124 milyona ulaşan vaka sayıları ve 2,73 milyon kişinin ölümü, ne kadar ciddi bir süreç ile karşı karşıya kalındığının bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Bu süreç, 115 milyondan fazla kişinin yoksullaşmasına yol açmıştır. En iyi ihtimalle aşılma belli bir düzeye gelene kadar bu yoksullaşmanın azalan oranda da olsa devam edeceği öngörülmektedir.

Covid-19 salgını, büyük bir sağlık sorunundan öteye geçerek küresel anlamda sosyal ve ekonomik krize neden olmuştur. Salgının ekonomik anlamda temel etkileri; uzun süren karantina uygulamalarından dolayı çalışanların işlerine gidememesi ve çoğu işyerinin faaliyetlerinin durma noktasına gelmesi, bu durumun işsizlik oranına, tasarruf ve yatırımlara yansımaları, ülkelerin sınır geçişlerine engeller koymasıyla seyahatlerin engellenmesi, uluslararası yük taşımacılığında ortaya çıkan gecikmeler ve bu gecikmelerin üretim süreçlerinde neden olduğu aksamalar şeklinde belirtilebilir.

Lojistik de Covid-19 salgınından en fazla etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Bilindiği gibi ilk Covid-19 vakası, Çin'in Wuhan kentinde görülmüş, kişisel temas ile buradan tüm dünyaya yayılım göstermiştir. Çin'in bu durumunun yanında birçok ülkenin önemli bir tedarikçisi olması, vaka sayılarının hızla artmasıyla bu tedarikçi rolünü yerine getirememesi, Batı ülkelerinde üretimi pek çok sektörde durma noktasına getirmiştir. Çin'in ihracatında yaşanan düşüşle, konteyner hatlarında seferler iptal olmaya başlamış, boş konteynerler geri gelemeyince maliyetler yükselmiştir. Kaldı ki dünyada ithalat-ihracat dengesizliğinden doğan bu sorun, sonrasında maliyetlerin artışıyla ithalat ve ihracat süreçlerini olumsuz etkiler hale gelmiştir. Salgının ilerleyen dönemlerinde, sadece konteyner bulabilen firmaların ihracatlarını gerçekleştirdikleri ancak bu konteynerler geri gelmediği için lojistik firmalarına zaman zaman mal bedelini aşabilen demuraj bedeli ödemek zorunda kalmışlardır.

Covid-19 salgını, havayolu taşımacılığı üzerinde de olumsuz etkiler yaratmıştır. Havayolu taşımacılığı hem kısıtlamalarla karşı karşıya kalarak, hem de müşteri talebindeki daralmalar ile seferlerde yüzde 91'e varan düşüşler yaşamıştır. Ancak

ilerleyen süreçte, aşuların tüm dünyaya hızlı ve gereken koşullarda ulaştırılması gerekliliği, havayolu taşımacılığında yeni talep yaratmıştır. Aşuların dünya geneline en hızlı şekilde ulaştırılması, kapsamlı bir lojistik operasyon ile gerçekleşmektedir. Bazı aşı türlerinin eksi 70 gibi belli bir ısı derecesinde soğuk zincir ile taşınması ve aynı şartlarda muhafazasının devam ettirilerek gönderilen ölkelerdeki depolara teslim edilmesi gerekmektedir. Türkiye’de ve pek çok ölkede soğuk zincir konusunda yaşanan sorunlar, bu dönemde özellikle kargo firmalarının yatırımlarında öncelikli değerdendiren konular arasında yer almaktadır.

Covid-19 salgın sürecinin yol açtığı olumsuz etkiler, karayolu taşımacılığında da farklı bir tablo sergilememektedir. Türkiye’nin dış ticaretinde önemli paya sahip olan AB ölkelerinde Covid-19 salgının yoğun etkileri, İtalya, İspanya ve Fransa başta olmak üzere çoğu AB ölkesinde çok sıkı tedbirler alınmasına yol açmış ve sınır kapılarında gümrük işlem süreçlerinin uzamasına neden olmuştur. Oluşan kuyruklarla transit sürelerinin uzaması, yük teslimlerinde gecikmelerle sonuçlanmıştır. Gelişen bu durumlar, birçok şirketi intermodal taşımacılığa yönlendirmiştir. Yöklere bulunduğu taşıma kabı değıştirilmeden, iki veya daha fazla taşıma modu kullanılarak yapılan ve araç içindeki yüklerin elleçleme işlemine tabi tutulmadığı taşıma şekli olarak tanımlanan intermodal taşımacılık, Covid-19 salgın sürecinde, bir taraftan tedarik akışlarının kesilmesinin önüne geçmesi, diğere taraftan temasın en az şekilde gerçekleşmesi ve maliyet avantajları ile öne çıkan taşımacılık türü olmuştur.

Covid-19 salgını süreci, diğere ana taşıma türlerinden farklı olarak demiryolu taşımacılığını olumlu yönde etkilemiştir. Havayolu ve denizyolunda artan taşıma maliyetlerinin de etkisiyle 2020 yılında 34,5 milyon ton yük taşınmasıyla, demiryolu taşımacılığında son dönemlerin en yüksek seviyesine ulaşılmıştır. İntermodal taşımacılıkta fiziksel temasın minimize edilebilmesi, demiryolu taşımacılığı ile mümkün olmaktadır. Özellikle karayolu ile sınır geçişlerinde alınan önlemler ve kısıtlamalar, yüklerin demiryoluna kaymasına neden olmuştur. Stratejik bir konumda bulunan Türkiye’den mevcut durumda Avrupa yönüne Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Polonya, Avusturya, Slovakya, Çekya ve Almanya’ya; Demir İpek Yolu olarak ifade edilen Bakü-Tiflis-Kars hattı üzerinden Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Türkmenistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Tacikistan’a, ayrıca bu hat kullanılarak Rusya ve Çin’e blok yük trenleri işletilmektedir. ‘Tek Kuşak, Tek Yol Projesi’ kapsamında da bu hat sayesinde 2020 yılında Çin-Türkiye arasında blok konteyner trenleri işletilmeye başlanmıştır. Çin-Avrupa arasındaki mesafeyi 7 bin kilometre kısaltmasıyla, Bakü-Tiflis-Kars hattının hem Rusya’dan hem de Orta Asya ölkelerinden kayacak yük trafiğini üstleneceğı öngörülmektedir.

Covid-19 salgını, bireysel yaşam üzerinde de önemli etkiler yaratmıştır. Getirilen kısıtlamalar ve pekçok firmada uygulanan evden çalışma modeli ile evde geçirilen sürelerin artması, tüketicilerin yoğun bir şekilde e-ticarete yönelmesine neden olmuştur. Gıda, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, elektronik eşyalar, kimyasal ve temizlik malzemeleri başta olmak üzere her ürün online platformlar üzerinden satın alınmaya başlanmıştır. Tüketicilerin talep yapılarında ve satın alma kalıplarında ciddi bir dönüşümün yaşandığı bu dönem, dijitalleşme ile birlikte kargo taşımacılığı ve depolama hizmetlerinin çok daha sistemli bir şekilde yönetilmesini gerektirmiştir. Yatırımlarını bu yönde yenileyerek lojistik entegrasyonunu tamamlayan ve tüketicinin değışen taleplerine cevap veren işletmelerin rekabet gücü artmıştır.

2020 yılında küresel e-ticaret 4,2 trilyon dolar değerine ulaşmış, bu değerin yüzde 22’si sınır ötesi e-ticaret şeklinde gerçekleşmiştir. Tüketici davranışlarının tüm dünya genelinde değışmesiyle ve dijitalleşmenin de etkisiyle talepler farklı ölkelerden karşılanmaya

DOÇ. DR. HİRAL YILDIRIR KESERBTÜ ULUSLARARASI TİCARET VE
LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE LOJİSTİK SEKTÖRÜ

başlanmıştır. Bununla birlikte gönderim maliyetlerinin azalması, düzenlenen mevzuatlar ve sağlanan teşviklerle Türkiye’de e-ihracat girişimleri artmış, lojistiğin önemi bir kez daha ön plana çıkmıştır.

Gelinen noktada e-ticaretin ve e-ihracatın başarısı ve sürdürülebilirliği, lojistik süreçlerin etkinliğine bağlı bulunmaktadır. B2B (İşletmeden İşletmeye) ve son dönemde artış gösteren B2C (İşletmeden Tüketicieye) şeklinde e-ticaret ve e-ihracat işlemleri için lojistik ve kargo firmaları iş modellerinde farklılığa gitmişler, özellikle konsolidasyon işlemleri için yatırımlar yapmaya başlamışlardır. ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) kapsamında gerçekleşen mikro ihracat için kullanılan hava kargo taşımalarına alternatif olarak Avrupa gibi yakın bölgeler için karayolu taşımacılığı kullanılmaya başlanmıştır. Ekspres taşımacılar ile havayolu kargo taşımacılığının hızına yakın sürelerde daha düşük maliyetle lojistik hizmet verilmektedir. Gelinen noktada Avrupa bölgesine ortalama 72-96 saat arasında teslimatlar yapılabilmektedir. E-ihracatın en önemli problemi olan iadeler ile ilgili olarak, taşıma ve gümrük işlemleri noktasında gelen yeni lojistik çözümlerle iade işlemleri yapılabilir hale gelmiştir. Diğer taraftan e-ihracatta ortak lojistik çözümlerin üretilebilmesi adına uluslararası alanda hizmet verebilecek milli bir lojistik bir organizasyon modeli çalışmaları son dönemde sektörün gelişiminde önemli adımlar arasında değerlendirilebilir.

Covid-19 salgın süreci, lojistik sektörünün ne kadar kritik bir öneme sahip olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Sektör salgından olumsuz etkilense de başta tıbbi malzeme ve ilaçlar olmak üzere, ihtiyaç duyulan ürünlerin nihai tüketiciye ulaştırılması noktasında önemli rol oynamıştır. Uygulanan kısıtlamalar ile tüketim davranışlarının değiştiği, dijitalleşmenin çok hızlı gelişim gösterdiği ve bu değişime uygun yeni iş modellerinin hayata geçirilmeye başlandığı bu süreçte, lojistik sektörünün tüm paydaşları esnek çözümler üretmeye çalışarak hizmet vermeye başlamışlardır. Daha önce edinilmemiş bir tecrübeyi yaşarken, dijitalleşmeye yatırım yapan ve değişime ayak uyduran lojistik işletmeleri 2021 yılında rekabette avantaj kazanacaklardır.

HAYATİ ÇEKİÇ

44. KOMİTE MECLİS ÜYESİ

“LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİ İÇİN ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ”

Genel anlamda lojistik; mal ve hizmetin ilk çıkış noktasından son kullanıcıya ulaşıncaya kadar geçen süreçler bütünüdür. Bu süreçler nakliye, depolama, tedarik-stok, paketleme, dış ticaret, gümrükleme, sigorta, satın alma ve yüklerin akışını kapsamaktadır.

Lojistik, sadece taşımacılık olarak düşünülmemelidir. Ticaretin her evresinde lojistik yer alır. Önemli olan, lojistiğin temel koşullarının yerine getirilmesidir. Bu koşullar: doğru üretim, doğru şart, doğru fiyat, doğru zaman, doğru miktar, doğru yerde, doğru müşteri, doğru maliyet, doğru ulaşımın sağlanmasıdır. Lojistik faaliyetleri, firmaların üretim-maliyet ilişkisi içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Hizmetlerin iç ve dış ticarete etkisi, özellikle ihracata dayalı büyüme hedefleri göz önünde bulundurulduğunda ön plana çıkmaktadır. Küreselleşmenin etkisi ile dünyada lojistik sektörü, ülke ve firmaların rekabet edebilirliği açısından en önemli uluslararası öğelerden biridir. Küresel anlamda rekabetin geçerli olduğu uluslararası lojistik sektöründe iyi hizmetin rekabetçi maliyetlerle sunulması önemlidir.

Lojistik desteği, ticari bir ortaklıktır. Bu ortaklığın temeli; kaliteli ve hızlı hizmet, fiyat avantajı sağlanmasıdır. Globalleşen dünyada sınırların kalktığı ve sonuçta daha ucuz malların asgari fiyat ile taşınması gerektiği ortaya çıkmıştır. Taşımanın yerine ikame edilecek bir çözüm bulunamamıştır. Dolayısı ile lojistik sektörünün ülke ekonomisine katkısı, önem arz etmektedir. Firmaların başarılı olmaları için mevcut ürünlere sahip olmaları yetmemektedir. Ürünlerin zamanında, tam ve sağlam olarak alıcıya ulaştırılarak müşteri memnuniyetinin sağlanması lojistik desteği ile ön plana çıkmaktadır. Lojistik sektörü, sadece ekonomik kalkınmanın bir parçası değil aynı zamanda ülkeyi küresel boyuta taşıyacak temel bir güçtür.

Ülkemizin Avrupa, Ortadoğu ve Asya ülkeleri dâhil olmak üzere dünyanın her yerine yapılan taşımacılık faaliyetlerinde; karayolu, denizyolu, havayolu ve demiryolu taşıma türlerinin tümünden ve komple taşımacılıktan faydalanmaktadır. Ülkemizin dış ticaret hedeflerinin gerçekleşmesinde coğrafi avantajının yanı sıra lojistik faaliyetlerinin gerekli koşullarda olması da önemlidir. Ülkemizde sektörün GSMH içerisindeki payının yaklaşık yüzde 12 oranında olduğu bilinmektedir.

Bütün dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi ve getirmiş olduğu belirsizlik, lojistik sektörünü de etkilemiştir. Tedarik zincirinin üreticiler, dağıtıcılar, alıcılar, depocular, lojistik hizmeti sağlayıcılar gibi unsurlarda yaşanan olumsuzluklar, sevkiyatlarda yaşanan gecikmeler, lojistik sektörünün zor bir süreç ile karşı karşıya bırakmıştır.

Ülke içi ve ülkeler arası gelişmiş karayolu ağı taşımacılığı da koronavirüs pandemisinden etkilenmiştir. Virüsün fiziksel temas yolu ile de bulaşması nedeniyle ülkelerin sınırlarını kapatması, sürücülere karantina ve sağlık taraması gibi uygulamalara geçmeleri, ülkelerden transit geçecek araçlara konvoy geçişi uygulamaları, sınır kapılarında uzun kuyruklar oluşması, gecikmelere sebebiyet veren unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Ticaretin hacimsel olarak yüzde 75'ten fazlasının denizyolu ile taşındığı göz önüne alındığında, pandeminin bu taşıma kolundaki etkisi de büyük olmuştur. Ham madde taşımalarının çok büyük bir kısmının denizyolu ile yapılması, küresel ticaret ve üretim faaliyetlerinde büyük aksamalara yol açmıştır. Salgın sebebi ile liman faaliyetlerinin durdurulması, gemilerin limanlara kabul edilmemesi sektörde büyük aksamalara sebebiyet vermiştir.

Koronavirüs pandemisi ile uygulanan kısıtlamalardan en fazla etkilenenin havayolu taşımacılığı olduğunu söylemek mümkündür. Havayolu yük taşımacılığı, genel olarak birim fiyatı en yüksek ürünler ile teknolojik ürünler başta olmak üzere zamana dayalı ürünlerin taşımacılığında tercih edilmektedir. Havayolu kargo taşımacılığının yüzde 80'inin yolcu uçakları ile taşınması sebebi ile yolcu uçaklarına getirilen uçuş yasakları, hava kargo navlun ücretlerinin artmasına sebep olmuştur. Yolcu uçaklarına getirilen kısıtlamalar ve yasaklar sebebi ile havayolu şirketleri uçaklarının yolcu bölümlerini kargo taşımacılığı haline getirmek zorunda kalmış, koltuklar sökülerek kargo taşımacılığına uygun hale dönüştürülmüştür. Covid-19 aşısının lojistiğinde de havayolu taşımacılığının önemi ortaya çıkmıştır.

Arayolu üzerinde yapılan iki taşıma türünden biri olan demiryolu taşımacılığı daha çevreci, daha güvenli ve ekonomik bir taşıma türüdür. Pandemi döneminde demiryolu yük taşımacılığının büyük oranda devam ettiği görülmektedir. Karayolu yük taşımacılığında sürücülere uygulanan kısıtlamalar, kara yüklerinin bir kısmını demiryoluna aktarmıştır. Ayrıca hava ve deniz yolundaki navlun fiyatlarındaki artışlar da demiryolu taşımacılığının rekabetçi gücünü arttırmıştır.

Taşıma faaliyetlerinin ülke ekonomisine katkısı ve ekonomi açısından önemi, 11. Kalkınma Planı içerisinde Türkiye Lojistik Master Planı adı altında lojistiğin altyapısı, geliştirilmesi, uluslararası standartlara yükseltilmesi hedefleri ile yerini almıştır. Lojistik merkezlerinin uygun hale getirilmesi ve çoğaltılması ile sektör, ülke ekonomisinde önemli bir rol üstlenecektir.

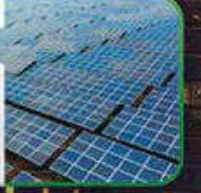
Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde iklim değişikliğinin dünya üzerindeki etkilerinin azaltılması konusunda bir takım politikalar geliştirilmekte ve bu yönde taşıtlardaki emisyon hacminin düşürülmesi ve yüzde 50 oranının altına çekilmesi, ileride sıfır karbon emisyonu hedeflenmektedir. Avrupa Komisyonu'nun taşıma ve lojistik sektöründe öne çıkan önerileri doğrultusunda; yenilenebilir enerji kullanımı, elektrifikasyon, gelişmiş biyoyakıtlar ve düşük karbonlu yakıtların kullanılmasının zorunlu hale getirilmesi düşünülmektedir.

AB Emisyon Ticaret Sistemi Komisyonu, lojistik sektöründe deniz ve havayolu taşımacılığının da emisyonları kapsayacak şekilde çalışma başlamıştır. Öncelikle araçlar için karbondioksit emisyon standartlarının güçlendirilmesi ve zamanla içten yanmalı motorların aşamalı olarak kullanımdan kaldırılması öngörülmektedir. Dış ticaret fazlası veren ilimiz Bursa'da, Bursa Ticaret ve Sanayi Odamızın 1049 üyesinin oluşturduğu 44. Komite ve Lojistik Konseyi olarak bölgesel ve uluslararası lojistik sektörünün gelişmesi yolunda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.



Yenilenebilir Enerji Yatırımları

GES Yatırım Danışmanlığı



Proje ve Mühendislik Hizmetleri

Pano ve Kompanzasyon Sistemleri



Enerji Verimliliği Analiz ve Raporlama

Enerji Projelendirme



7/24 Teknik Destek

Trafo Kurulum ve İşletme



**TEK ÇÖZÜM
ENERJİ**

***PROJELENDİRME *RESMİ İŞLEM TAKİBİ *KURULUM**

(0224) 274 00 16

www.bursatekenerji.com

KOLAY İHRACAT
PLATFORMU 2.0

LANSMANI

26 MART 2021



Kolay İhracat Platformu 2.0 Tanıtıldı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, “Kolay İhracat Platformu ile firmalarımızı potansiyel müşterilerine ücretsiz ve aracsız olarak ulaştırıyoruz.” dedi.

Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi’nde düzenlenen Kolay İhracat Platformu 2.0 Lansman Toplantısı’nda konuşan Bakan Pekcan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan ekonomi reformlarına paralel olarak ihracatçı ve ihracat hedefi olan girişimcilerin hizmetine sundukları Kolay İhracat Platformu’nun ülke ihracatının tabana yayılmasını tesis edeceğini ve ülkenin yatırımlar, istihdam, üretim ve ihracat temelindeki büyümesine ivme kazandıracağını vurguladı.

Kolay İhracat Platformu’nun 28 Ağustos 2020’de hizmet vermeye başladığını anımsatan Pekcan, platformun bugüne kadar 107 binin üzerinde anonim ve 14 bin kayıtlı kullanıcıya ulaşarak ihracatçının bir numaralı bilgi kaynağı haline geldiğini, Akıllı İhracat Robotu’nun 22 binden fazla sorguyla ihracatçılara büyük veriye dayanan kullanıcıya özgü pazar önerileri sunduğunu anlattı.

“DANIŞMANLIK HİZMETİNİN KAPSAMINI EN ÜST DÜZEYE ÇIKARDIK”

Ruhsar Pekcan, platformun Dünya Ekonomik Forumu tarafından yapay zeka alanında en iyi uygulamalardan biri olarak gösterildiğini, küresel manada kamu kaynaklı en gelişmiş ihracat destek platformu olma özelliğini taşıdığını belirtti.

Girişimcilerin önünü açmak için çalışmalarını kesintisiz sürdürdüklerini dile getiren Pekcan, “Bu doğrultuda Kolay İhracat Platformunu çok daha öteye taşıyan yeni modüller oluşturduk. Yeni eklediğimiz modüllerle Kolay İhracat Platformunun sunduğu danışmanlık hizmetinin kapsamını ve değerini en üst düzeye çıkarmış bulunuyoruz.” diye konuştu.

Pekcan, ağustosta devreye alınan Kolay İhracat Platformu'nun sahip olduğu; Akıllı İhracat Robotu, Pazara Giriş Haritası, detaylı ve güncel bilgilerin yer aldığı ülke ve sektör sayfaları gibi özellikleri anlattı.

Kolay İhracat Platformu 2.0 ile içerik bakımından adeta yeni bir platform daha ortaya koyduklarını aktaran Pekcan, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Platforma yeni eklenen modüllerimizin başında makine öğrenmesi algoritmalarını kullanarak hedef pazar tavsiyesi sunmanın yanı sıra, ürün çeşitlendirmesi için de öneriler sunan alternatif ürün robotu geliyor. İhracatçılarımıza sadece pazar tavsiyesi vermekle kalmıyor; doğrudan iletişim kurabilecekleri 18 milyon alıcı bilgisini kendilerine sunuyoruz. Ayrıca, çok geniş bir eğitim modülü hazırladık. Burada farklı ihracat olgunluğuna sahip firmalarımız için 100'ün üzerinde eğitim videosu bulunuyor.”

Pekcan, ihracata dair hiçbir bilgisi olmayan bireylerin dahi ihracat yapmasını sağlayacak olan adım adım ihracat rehberi sayesinde firmaların yabancı dil engelini aşmalarına yardımcı olmak ve yazışma usullerinde profesyonellik kazanmalarını sağlamak üzere hazırlanan İngilizce yazışma şablonlarının yeni modülde yer aldığını söyledi.

“16 FARKLI VERİ TABANINI KULLANARAK HER ZAMAN GÜNCEL KALİYOR”

Ticaret Bakanı Pekcan, platformun her zaman güncel kalmasının önemine değinerek, mevcut entegrasyonlara yenilerini ekleyerek 16 farklı veri tabanından beslenen bir altyapı ortaya koyduklarını bildirdi.

Platformda bir araya getirdikleri farklı içerik ve yapıdaki birçok verinin, ihracatçılara bütüncül bir danışmanlık hizmeti verdiğini dile getiren Pekcan, “Platforma eklediğimiz en kapsamlı modüllerimizden bir diğeri ise, makine öğrenmesi algoritmalarını kullanarak ihracatçılarımızın mevcut ürünlerine özel alternatif ürün önerileri yapan Alternatif Ürün Öneri Robotumuz.” açıklamasında bulundu.

“Birlikte kuralları analizi” yönteminin firmaların cirolarına önemli miktarda artırımlarını sağladığına değinen Pekcan, “Biz de, söz konusu birlikte kuralları analizini, ihracatçılarımıza ürün çeşitlendirmesi yaparken destek olmak amacıyla kullanıyoruz. Sahip olduğumuz firma bazlı milyonlarca satır veriyi işleyerek, firmalarımızın birlikte ihraç ettiği veya edebileceği ve karşı taraftaki firmaların da birlikte ithal ettiği ürünleri çözümlüyoruz.” diye konuştu.

Pekcan, birlikte kuralları analizi için dünyada en çok kullanılan algoritmalarından yararlanarak istatistiksel olarak anlamlı ilişkileri yakaladıklarını belirterek, “Kapsamlı analizler neticesinde hangi ürünlerin ticarete birlikte hareket ettiğini belirliyor, 6'lı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonuna (GTİP) göre firmalarımıza ürün özelinde ‘birlikte ihraç edilebilecek ürünleri’ öneriyoruz.” ifadelerini kullandı.

“FİRMALARIMIZI POTANSİYEL MÜŞTERİLERİNE ÜCRETSİZ VE ARACISIZ ULAŞTIRIYORUZ”

Ruhsar Pekcan, platformu zenginleştirirken firmalarca en çok talep edilen bilgilerden birisinin de alıcı bilgileri olduğunu belirterek, “Kolay İhracat Platformu ile firmalarımızı potansiyel müşterilerine ücretsiz ve aracısız olarak ulaştırıyoruz.” diye konuştu.

İhracatçılara kendileri için en uygun alıcıları gösterdiklerini dile getiren Pekcan, ihracatçıların beyannamelerden gelen verilerini değerlendirerek, seçtikleri ürün ve ülkedeki alıcı bilgilerini onlara sunduklarını anlattı. Pekcan, “Böylece, ihracat yapma potansiyellerinin en yüksek olduğu firmalarla eşleşme ve iletişime geçme imkanı sunuyoruz firmalarımızın emeklerinin karşılığını alma şansları artıyor.” açıklamasında bulundu.

Platformda, kurumsal kullanıcıların erişebileceği toplam 18 milyon alıcı bilgisinin bulunduğunu aktaran Pekcan, “Söz konusu 18 milyon firma bilgisi, 190'ın üzerinde ülke ve 5 bin üzerinde 6'lı GTİP bazında ürünü kapsıyor. Platformda yer alan verilerin geçerliliğini belirli aralıklarla teyit eden bir mekanizma kurduk. Bu sayede, faaliyetini durdurmuş firmaları düzenli bir şekilde temizleyeceğiz.” şeklinde konuştu.



Pekcan, platformdaki “Sana En Uygun” başlıklı kartların belirlenen en iyi alternatifleri kapsadığını, firmaların kendilerine en uygun alternatiflerden başlayarak tüm firma havuzuna ulaşabileceğini söyledi.

“GENİŞ BİR İÇERİK BARINDIRAN EĞİTİM VİDEOLARI YER ALIYOR”

Ticaret Bakanı Pekcan, platforma “sertifikalı eğitim modülü” de eklediklerini belirterek, geniş bir içerik barındıran platformda, küçük işletmeler için sosyal medya yönetiminden kişisel marka yaratmaya, dijital pazarlama stratejisinden gümrüklerdeki dijital uygulamalara kadar 100’ün üzerinde eğitim videosunun yer aldığını anlattı.

Pekcan, “ihracatta yabancı dil engeli kolaylıkla aşılabilsin” düşüncesiyle konu özelinde mail şablonlarının Türkçe ve İngilizce olarak platforma eklendiğinin altını çizdi.

“YURT DIŞINDAKİ POTANSİYEL ALICILARIN FİRMALARIMIZA KOLAYCA ULAŞMASINI SAĞLIYORUZ”

Ruhsar Pekcan, yenilenen platformda ayrıca ilk fazda da yer alan ihracat kokpiti modülünün, yeni özellikleriyle birlikte tamamen firmaların ileriye yönelik yol haritası çizmelerine olanak sağlayan bir yapıya büründüğünü söyledi.

Platformun firmaya özel danışmanlık ilkesi doğrultusunda firmaların ihracat ve devlet desteği bilgileri dikkate alarak bir profillemeye gerçekleştirildiğini dile getiren Pekcan, bu profillemeye göre firmaları kendileri için en uygun devlet desteklerine yönlendirdiklerini aktardı ve “Platformla yurt dışındaki potansiyel alıcıların da firmalarımıza kolayca ulaşmasını sağlıyoruz. Bu amaçla, AskTürkiye web sitesi platforma entegre edilerek 8 farklı dilde hizmet veren bir yapıya kavuştu. Sağlanan entegrasyonla firmalarımız, platformumuzun İhracat Kokpiti Modülünden profil oluşturduklarında, AskTürkiye üzerinde kendileri için hazırlanan modern sayfalarda firma ve ürünlerine yönelik tanıtım yapma imkanına kavuşuyor.” yorumunu yaptı.

“PLATFORMA, YURT DIŞINDAKİ 70 BİNDEN FAZLA İHALE BİLGİSİ EKLENDİ”

Bakan Pekcan, platforma son olarak yapay zeka temelli, yeni bir dijital bir danışman eklendiğini belirterek, bu asistanın kullanıcıların platformu çok daha kolay ve etkin kullanabilmeleri için 7 gün 24 saat soruları yanıtlayacağını söyledi.

Platforma yurt dışındaki 70 binden fazla ihaleye ilişkin bilgi eklediklerini, artık uluslararası ihalelere platform üzerinden ulaşılabilirliğini kaydeden Pekcan, gümrük vergileri alanına ürün kotalarını da ekleyerek bu alanı zenginleştirdiklerini, başta çeşitli hizmet sektörleri için olmak üzere 6 yeni sektör sayfası ekleyerek platformun danışmanlık sunduğu firma sayısını artırdıklarını bildirdi.



DOUBLE F

FOOD & FOREST
1889 BURSA

DOĞANIN KUCAKLANDIĞI *Lezzet*

1889 BURSA



Uludağ'ın Eteklerinde Ormanla İç İç
Doyumsuz Şehir Manzarası



"Yemek ve Orman" kavramları en doğal halleriyle bir arada
"1889 Bursa & Double F" ağırladığı misafirlerin hem damaklarında
hem de ruhlarında unutulmaz izler bırakacak bir restaurant.

Rezervasyon Tel: 0224 451 55 11

Gümüştepe mah. Kent Ormanı Yolu sok.No:8 Nilüfer / BURSA

www.doublef.com.tr

Double F doublef_btso doublef_bursa